



ПЛАН РАБОТЫ

Северо-Западного регионального отделения Российского Союза Туриндустрии в 2009 году

191040, Санкт-Петербург, ул.Пушкинская, 16-3
тел: (812) 325-1144, 325-2240
факс: (812) 764-4777
e-mail: nw@rata.spb.ru
www.rata.spb.ru

№	Название	Краткое описание	Целевая аудитория	Сроки, 2009 год
1. Маркетинговая программа СЗРО РСТ				
1.1. Мероприятия для профессионалов				
1.1.1.	Серия проблемных семинаров и мероприятий «Мировой экономический кризис: возможности и угрозы для российского туризма»	Создание коммуникативной площадки по обсуждению наиболее актуальных вопросов и выработке коллективной позиции по вопросам развития отрасли в условиях экономического кризиса. Для этой цели проводится серия проблемных семинаров, посвященных вопросам развития туристической отрасли Северо-Запада в новых социально-экономических условиях.	Компани-члены РСТ, представители туристической, иностранные и российские туроператоры, журналисты	Январь-Февраль
1.1.2.	Презентация и семинар для иностранных туроператоров	Организация специальной презентации и семинара о возможностях туризма в Санкт-Петербурге и на Северо-Западе РФ «Новый взгляд на туризм в России» за рубежом		В течение года
1.1.3.	Семинар – деловая встреча «Петербургский международный workshop»	Организация и проведение в Санкт-Петербурге деловых встреч по международному и российскому туризму для туроператоров и турагентов из регионов РФ		Январь, сентябрь
1.1.4.	День Малого отеля и II ежегодная премия «Золотой Ключик»	Организация и проведение Дня малого отеля. Вручение премии «Золотой Ключик», основной целью которой является поощрение достижений в развитии малого отельного бизнеса, повышение качества обслуживания, стимулирование развития въездного туризма в Санкт-Петербург.		Сентябрь
1.1.5.	Петербургский форум по въездному и внутреннему туризму «Новый взгляд на Россию»	Организация и проведение форума по въездному и внутреннему туризму Северо-Запада, с целью обсуждения проблем и перспектив развития туризма в Санкт-Петербурге и на Северо-Западе РФ		Октябрь
1.1.6.	Международная конференция «Индустрия встреч»	Организация и проведение международной конференции, посвященной вопросам становления и развития в России и на Северо-Западе индустрии встреч.		Октябрь
1.1.7.	Петербургская ярмарка событий	Организация и проведение в Санкт-Петербурге фестиваля событийных проектов, ориентированных на туристов.		Ноябрь
1.2. Участие в выставках				
1.2.1.	Организация стенда РСТ	«Интурфест 2009», Санкт-Петербург	Компани-члены РСТ иностранные и российские туроператоры	6 февраля
1.2.2.	Организация стенда РСТ	«Интурмаркет-2009», Москва		
1.2.3.	Организация стенда РСТ	«Инветекс 2009», Санкт-Петербург		1-3 октября
1.2.4.	Организация стенда РСТ в других регионах РФ	Список российских региональных выставок можно получить в исполнительной дирекции		В течение года
1.3. Ознакомительные поездки				
1.3.1.	Ознакомительные поездки для туроператоров	Организация приезда групп туроператоров из США, Германии, Великобритании, Японии, Дании, Норвегии, Израиля, Греции	Иностранные и российские журналисты и туроператоры	В течение года
1.3.2.	Пресс-туры для журналистов	Организация приезда групп журналистов из России (Москва), США, Германии, Великобритании, Японии, Дании, Норвегии, Израиля, Греции		В течение года
1.3.3.	Ознакомительные поездки для членов СЗРО РСТ	Организация ознакомительных поездок компаний-членов СЗРО РСТ в следующие страны: Испания, Греция, Польша, ОАЭ, Венгрия, Финляндия, Черногория, Румыния, Португалия	Компани – члены СЗРО РСТ	В течение года
1.4. Издательские проекты				
1.4.1.	Каталог «Русская зима 2009-2010»	“ Russian Winter/Русская зима ”, полноцветное издание, сфокусированное на продвижение возможностей туризма и турпродуктов в низкий осенне-зимний сезон, 72 полосы, английский / русский языки, тираж 3.000, CD-Rome.	Компани-члены РСТ, представители туристической, иностранные и российские туроператоры, журналисты, прямые клиенты	Январь

1.5. Исследования, аналитика				
1.5.1.	Годовой отчет СЗРО РСТ за 2008 год	«Годовой отчет - 2008» является корпоративным профессиональным изданием, ориентированным на российские компании туриндустрии, распространяется по членам РСТ, среди партнеров и туристских администраций регионов России. Электронный формат.	Журналисты, органы власти, исследовательские компании, члены СЗРО РСТ	Февраль
1.5.2.	Турбарометр Санкт-Петербурга и Северо-Запада РФ - 2008	«Турбарометр Санкт-Петербурга и Северо-Запада 2008» представит аналитическую информацию и статистику, сравнительные обзоры рынка для профессионалов - тенденции на целевых рынках, основные индикаторы туриндустрии Северо-запада на фоне общероссийской и мировой динамики, новости туриндустрии Северо-Запада, прогноз развития туриндустрии СЗР. Турбарометр распространяется в журналистской среде, а также среди профессионалов, 30 полос, тираж 2000 экз, русский/английский язык.		Январь
1.5.3.	Опросы туриндустрии	Аналитические опросы по итогам туристических сезонов, его результатов, тенденций, оправдавшихся и не оправдавшихся ожиданий – как в сфере въездного, так и в сфере выездного туризма. Работа иностранных консульств в Санкт-Петербурге, в том числе с туристскими фирмами и туристами, выезжающими за границу. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на объем принимаемых туристов.		Май Декабрь
1.5.4.	Аналитический отчет «Индустрия встреч в Санкт-Петербурге»	Проект призван способствовать развитию деловой и конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге благодаря повышению прозрачности рынка и обеспечению всех его участников достоверной, полной и своевременной информацией о динамике развития отрасли и ее перспективах.		Февраль-май
1.5.5.	Исследовательский отчет «Создание реестра малых средств размещения»	Создание эффективного регионального реестра малых средств размещения, позволяющего обеспечить информирование гостей города о безопасности и качестве услуг, предоставляемых сектором малых средств размещения		Январь-февраль
1.5.6.	Исследовательский отчет «Создание системы мер поддержки малых отелей Санкт-Петербурга»	Предложения по созданию системы административных мер поддержки и функционирования малых средств размещения на территории Санкт-Петербурга		Январь-Февраль
1.6. Продвижение услуг членов РСТ среди потребителей				
2.6.3.	Генеральный реестр турагентств	Внесение информации о компаниях-членах СЗРО РСТ в общероссийский добровольный Генеральный реестр туристических агентств (Reestr-TA.ru) и продвижение его среди потребителей	Профессиональные туристские компании и прямые потребители	В течение года
2.6.4.	Сайты РСТ и СЗРО РСТ	Подготовка презентаций, согласование их с представителями компаний и размещение на сайтах: http://www.rata.spb.ru/ и http://www.rata.ru/		В течение года
2.6.5.	Туристский портал Северо-Запада РФ	Осуществление на регулярной основе в течение года продвижения РСТ и его членов на едином туристическом Портале Северо-Запада www.nwruussia.ru		В течение года
2. Развитие кадров, образовательные программы и проекты				
2.2.	Семинары по "Meeting Industry"	Серия образовательных поездок в Данию и Швецию с целью обучения новым компетенциям и навыкам в сфере делового и конгрессного туризма. Проект направлен на развитие сегмента "Meeting Industry" туризма и организован в партнерстве с СПбГУГ и ведущими образовательными центрами Скандинавии.	Компании-члены СЗРО РСТ, представители туриндустрии	Октябрь
2.3.	Семинары для преподавателей в сфере туризма	Проведение серии семинаров повышения квалификации преподавателей образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования по теме практических вопросов работы туриндустрии в современных условиях		Март-декабрь
2.4.	Повышение качества специалистов в отрасли	Разработка программы сертификации дипломов образовательных учреждений Совместная деятельность с Союзом ректоров Санкт-Петербурга Разработка проекта специализированной биржи труда		В течение года
5.4.	Профессиональный конкурс «Новые лица туризма»	Организация конкурса «Новые лица туризма 2009» для студентов и представителей туриндустрии с целью создания инструмента повышения статуса и престижа профессионального образования и профессиональных навыков в сфере гостеприимства и туризма.		Декабрь

3. Информационные проекты				
3.1.	Информационный центр СЗРО РСТ	Организация и проведение пресс-конференций, пресс-релизов, интервью и мероприятий для журналистов	Журналисты, члены РСТ, инвесторы	В течение года
4. Законотворчество, туристская инфраструктура и инвестиции, безопасность туризма, туристские формальности и координация взаимодействия.				
4.1.	Стандартизация средств размещения	Разработка рекомендаций для малых отелей	Компании – средства размещения	В течение года
4.2.	Классификация отелей	Организация работ по продвижению системы национальной классификации отелей		
4.3.	Юридическое обеспечение деятельности в туризме	Разработка пакета рекомендаций к договорам и регламентам между туристским предприятием и клиентом Разработка рекомендаций по документообороту туристских предприятий	Турфирмы, потребители	
4.4.	Безопасность и качество услуг в туризме	Разработка предложения по регламенту взаимодействия при возникновении нештатной ситуации в аэропорту с целью обеспечения своевременного информирования пассажиров о причинах и времени задержки рейсов	Авиакомпании аэропорт Пулково, турфирмы	
4.5.	Визовое законодательство	Подготовка предложений по преодолению проблем, связанных с визовым режимом для въезжающих в Россию туристов	Федеральные ведомства	
4.6.	Регистрация иностранных туристов	Продолжение работы по упрощению процедуры регистрации туристов и по внесению изменений в ФЗ № 109 «О миграционном учете»	Средства размещения	
4.7.	Развитие регионального туризма	Подготовка предложений по внесению изменений в ФЗ №184 «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»	Региональные туристские администрации	
4.8.	Профессиональное сотрудничество и координация межрегионального взаимодействия	Организация заседаний Координационного Совета по туризму Северо-Запада РФ	Региональные тур.администрации, региональный турбизнес	
4.9.	Координация и взаимодействие бизнеса и власти	Подготовка пакета рекомендаций и требований к крупным международным мероприятиям (саммитам, встречам), которые проводятся в Санкт-Петербурге в высокий туристический сезон.	Органы власти, организаторы событий, турбизнес	
4.10.	Формирование коллективной позиции РСТ	Подготовка предложений по изменению законодательства о туристской деятельности (фингарантии, безопасность туристов, информационная поддержка и т.п.)		
4.11.	Участие в в работе координационных и общественных структур	- Общественный совет по малому бизнесу при губернаторе СПб - Рабочая группа по малым отелям при Администрации Спб - Общественный Совет ГУВД - Экспертный Совет по культуре (праздники и события) - Координационный Совет по туризму Администрации Ленинградской области - Торгово-промышленная палата		
5. Мероприятия по развитию членства в СЗРО РСТ				
5.1.	Маркетинговая программа продвижения членов РСТ и их услуг	Разработка плана работы на 2009 год и рассылка его членам и партнерам.	Компании-члены РСТ, представители туристической Северо-Запада	Январь-Февраль
5.2.	Организация работы регионального Совета РСТ	Организация и проведение заседания регионального Совета РСТ		Апрель
5.3.	Организация работы комиссий СЗРО РСТ	Организация и проведение заседаний комиссий СЗРО РСТ (автобусной, по въездному туризму, по инвестициям, по малым отелям)		В течение года
5.4.	Финал конкурса «Новые лица туризма»	Проведение финала конкурса «Новые лица туризма 2009» как профессионального праздника в сфере гостеприимства и туризма.		Декабрь