

**ПЛАН работы
Северо-Западного регионального отделения Российского Союза Туриндустрии в 2008 году**

№	Название	Краткое описание	Целевая аудитория	Сроки
1. Мероприятия по развитию членства в СЗРО РСТ				
1.1.	Размещение информации о членах на сайте РСТ	Подготовка презентаций, согласование их с представителями компаний и размещение на сайте РСТ	Компани-члены РСТ, представители туриндустрии Северо-Запада	В течение года
1.2.	Организация работы комиссий	Организация и проведение заседаний комиссий СЗРО РСТ (автобусной, по въездному туризму, по инвестициям, по малым отелям)		В течение года
1.3.	Профессиональный конкурс «Новые лица туризма»	Организация городского конкурса «Новые лица туризма 2008» для студентов и представителей туриндустрии с целью создания инструмента повышения статуса и престижа профессионального образования и профессиональных навыков в сфере гостеприимства и туризма.		Декабрь 2008
1.4.	Развитие сайта СЗРО РСТ	Разработка концепции и новой структуры сайта, заполнение контента		В течение года
1.5.	Продвижение компаний-членов СЗРО РСТ в интернете	Осуществление на регулярной основе в течение года продвижения СЗРО РСТ и ее членов на едином туристическом Портале Северо-Запада www.nwrussia.ru , который на сегодняшний день является единственным комплексным Интернет ресурсом по туризму на Северо-западе РФ, с ежедневной уникальной аудиторией более 800 человек на английском, немецком и русском языках.		В течение года
1.6.	Организация заседаний	Организация и проведение заседания регионального Совета РСТ		Апрель
1.7.	Маркетинговая программа продвижения членов РСТ и их услуг	Разработка стратегии и плана работы на 2008 год и рассылка его членам и партнерам.		Февраль
2. Маркетинговая программа СЗРО РСТ				
2.1. Мероприятия для профессионалов				
2.1.1.	Круглый стол по культурному туризму	Организация в рамках выставки «Интурфест 2008» в Санкт-Петербурге круглого стола, посвященного проблемам культурного туризма на Северо-Западе РФ. Круглый стол является мероприятием по подготовке Петербургского форума по вопросам въездного и внутреннего туризма.	Компани-члены РСТ, представители туриндустрии, иностранные и российские туроператоры, журналисты	Февраль 2008
2.1.2.	Презентация и семинар для иностранных туроператоров в Германии	Организация в рамках выставки «ITB 2008» специальной презентации и семинара о возможностях туризма в Санкт-Петербурге и на Северо-Западе РФ «Новый взгляд на туризм в России»		Март 2008
2.1.3.	Круглый стол посвященный МІСЕ-туризму	Организация в рамках выставки «ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ. ЛЕТО» в Санкт-Петербурге круглого стола по обсуждению проблематики для конференции по конгрессному туризму.		Апрель 2008
2.1.2.	Work-shop для туркомпаний в Калининграде	Организация в Калининграде семинара для туроператоров Санкт-Петербурга и Северо-Запада по вопросам развития внутреннего туризма		Апрель 2008
2.1.4.	Фестиваль культурных событий «Культурный экспресс»	Организация и проведение в Санкт-Петербурге фестиваля культурных событий, ориентированных на туристов.		Май 2008
2.1.5.	Петербургский форум по въездному и внутреннему туризму «Новый взгляд на Россию»	Организация и проведение форума по въездному и внутреннему туризму Северо-Запада, с целью обсуждения проблем и перспектив развития туризма в Санкт-Петербурге и на Северо-Западе РФ.		Октябрь 2008
2.1.6.	Международная конференция «Индустрия встреч»	Организация и проведение международной конференции, посвященной вопросам становления и развития в России и на Северо-Западе индустрии встреч.		Октябрь 2008
2.1.7.	Презентация и семинар для иностранных туроператоров в Великобритании	Организация в рамках выставки «WTM 2008» специальной презентации и семинара о возможностях туризма в Санкт-Петербурге и на Северо-Западе РФ «Новый взгляд на туризм в России»		Ноябрь 2008
2.1.8.	Семинар – деловая встреча «Петербургский workshop»	Организация и проведение в Санкт-Петербурге деловой встречи в формате семинара для туроператоров по въездному и внутреннему туризму	Декабрь 2008	
2.2. Участие в выставках				
2.2.1.	Организация стенда РСТ	«Интурфест 2008», Санкт-Петербург	Компани-	1-2 февраля

2.2.2.	Организация стенда РСТ	«Отдых без границ – Лето», Санкт-Петербург	члены РСТ иностранцы и российские туроператоры	10-13 апреля
2.2.3.	Организация стенда РСТ	«Инветекс 2008», Санкт-Петербург		1-3 октября
2.2.4.	Организация стенда РСТ	«Отдых без границ – Зима», Санкт-Петербург		ноябрь
2.3. Ознакомительные поездки				
2.3.1.	Ознакомительные поездки для туроператоров	Организация приезда групп туроператоров из США, Германии, Великобритании, Японии, Дании, Норвегии, Израиля	Иностранцы и российские журналисты и туроператоры	В течение 2008
2.3.2.	Пресс-туры журналистов	Организация приезда групп журналистов из России (Москва), США, Германии, Великобритании, Японии, Дании, Норвегии, Израиля		В течение 2008
2.4. Издательские проекты				
2.4.1.	Каталог «Русская зима 2009-2010»	« Russian Winter/Русская зима », полноцветное издание, сфокусированное на продвижение возможностей туризма и турпродуктов в низкий осенне-зимний сезон, 72 полосы, английский / русский языки, тираж 5.000, CD-Rome.	Компани-члены РСТ, представители туристической, иностранные и российские туроператоры, журналисты, прямые клиенты	Январь-Сентябрь 2008
2.4.2.	Каталог отелей «Comprehensive Guide»	Каталог средств размещения Санкт-Петербурга и Северо-Запада РФ , полноцветный каталог, 150 полос, английский язык, тираж 3.000. Электронная версия на двух языках на Интернет ресурсах.		Январь-февраль 2008
2.5. Исследования, аналитика				
2.5.1.	Туридекс Санкт-Петербурга и Северо-Запада РФ - 2007	« Туридекс Санкт-Петербурга и Северо-Запада 2007 – 2007 » представит аналитическую информацию и статистику, сравнительные обзоры рынка для профессионалов - тенденции на целевых рынках, основные индикаторы туристической Северо-запада на фоне общероссийской и мировой динамики, новости туристической Северо-Запада, прогноз развития туристической СЗР. Турбарометр распространяется в журналистской среде, а также среди профессионалов, 30 полос, тираж 2000 экз, русский/английский язык.	Журналисты, органы власти, исследовательские компании, компани-члены СЗРО РСТ	Февраль 2008
2.5.2.	Годовой отчет СЗРО РСТ за 2007 год	« Годовой отчет - 2007 » является корпоративным профессиональным изданием, ориентированным на российскую компанию туристической, распространяется по членам РСТ, среди партнеров и туристических администраций регионов России. Объем 50 полос, тираж 200 экз		Январь 2008
2.5.3.	Турбарометр 2007	« Турбарометр 2007 » - включает в себя обобщенную информацию о ситуации на рынке Санкт-Петербурга за 2007 год на основании проводимых СЗРО РСТ экспертных и аналитических опросов представителей туристической.		Январь 2008
2.5.4.	Опросы туристической	Аналитические опросы по итогам туристических сезонов, его результатов, тенденций, оправдавшихся и не оправдавшихся ожиданий – как в сфере въездного, так и в сфере выездного туризма. Работа иностранных консульств в Санкт-Петербурге, в том числе с туристическими фирмами и туристами, выезжающими за границу. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на объем принимаемых туристов.		Май 2008 Декабрь 2008
2.5.5.	Исследование «Рейтинг ВУЗов по туристическому образованию»	Составления Ежегодного независимого рейтинга туристических ВУЗов через разработку и организацию системы независимого рейтингования высших и средних учебных заведений Санкт-Петербурга в сфере туризма и гостеприимства.		Февраль-май 2008
2.6. Продвижение услуг членов РСТ среди потребителей				
2.6.1.	Справочник СЗРО РСТ «Элита туристической Санкт-Петербурга и Северо-Запада РФ»	Профессиональный справочник «Элита туристической Санкт-Петербурга и Северо-Запада РФ» с информацией справочного и общего характера о ведущих компаниях, представляющих услуги в сфере выездного, внутреннего и бизнес-туризма. 200 полос, русский язык, тираж 10 000 экз.	Профессиональные туристические компании и прямые потребители	Февраль-Декабрь 2008
2.6.2.	Каталог членов РСТ «Элита российского турбизнеса»	Профессиональный справочник – каталог членов РСТ «Элита российского турбизнеса» , включает справочную информацию о компаниях и структуре Союза, выходит один раз в два года на русском языке. Ориентирован на компании, ищущие надежных партнеров по бизнесу, и клиентов, планирующих свой отпуск.		Февраль-май 2008
2.6.3.	Генеральный реестр турагентств	Внесение информации о компаниях-членах СЗРО РСТ в общероссийский добровольный Генеральный реестр туристических агентств (Reestr-TA.ru) и продвижение его среди потребителей		В течение года

2.6.4.	Сайты РСТ и СЗРО РСТ	Подготовка презентаций, согласование их с представителями компаний и размещение на сайтах: http://www.rata.spb.ru/ и http://www.rata.ru/		В течение года
2.6.5.	Туристский портал Северо-Запада РФ	Осуществление на регулярной основе в течение года продвижения РСТ и ее членов на едином туристическом Портале Северо-Запада www.nwrussia.ru		В течение 2008
3. Образовательные программы				
3.1.	Летняя школа по туризму	Образовательный проект «Летняя школа туризма», которая состоится на базе одного из туркомплексов Ленинградской области для представителей туристских администраций и Туристско-информационных центров. В рамках школы состоятся семинары и тренинги ведущих специалистов и экспертов в сфере туризма.	Компани-члены СЗРО РСТ, представители туриндустрии	Май 2008
3.2.	Семинары по "Meeting Industry"	Серия образовательных поездок в Данию и Швецию с целью обучения новым компетенциям и навыкам в сфере делового и конгрессного туризма. Проект направлен на развитие сегмента "Meeting Industry" туризма и организован в партнерстве с СПбГУГ и ведущими образовательными центрами Скандинавии. По итогам участия в программе слушатели получают специальные свидетельства.		Август 2008
3.3.	Проведение серии семинаров по маркетингу в интернете	Организация и проведение в регионах Северо-Запада РФ для отелей и средств размещения семинаров по маркетингу и электронным продажам в интернете.		В течение года
3.4.	Семинары для преподавателей в сфере туризма	Разработка и проведение серии семинаров повышения квалификации преподавателей образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования по теме практических вопросов работы туриндустрии в современных условиях		Март-декабрь 2008
4. Информационные проекты				
4.1.	Информационный Бюллетень по туризму	Запуск проекта «Регулярный электронный Бюллетень СЗРО РСТ». Цель: информирование компаний о новостях и тенденциях на рынке гостеприимства и услуг Санкт-Петербурга и регионов Северо-Запада России	Журналисты, члены РСТ, инвесторы	2 раза в месяц
4.2.	Информационный центр СЗРО РСТ	Организация и проведение пресс-конференций, пресс-релизов, интервью и мероприятий для журналистов		В течение года
5. Законотворчество, туристская инфраструктура и инвестиции, безопасность туризма, туристские формальности и координация взаимодействия.				
5.1.	Стандартизация средств размещения	Разработка стандартов для малых отелей	Компании – средства размещения	В течение года
5.2.	Классификация отелей	Организация работ по продвижению системы национальной классификации отелей		
5.3.	Юридическое обеспечение деятельности в туризме	Разработка пакета рекомендаций к договорам и регламентам между туристским предприятием и клиентом Разработка рекомендаций по документообороту туристских предприятий	Турфирмы, потребители	
5.4.	Безопасность и качество услуг в туризме	Разработка предложения по регламенту взаимодействия при возникновении нештатной ситуации в аэропорту с целью обеспечения своевременного информирования пассажиров о причинах и времени задержки рейсов	Авиакомпании аэропорт Пулково, турфирмы	
5.5.	Визовое законодательство	Подготовка предложений по преодолению проблем, связанных с визовым режимом для въезжающих в Россию туристов	Федеральные ведомства	
5.6.	Регистрация иностранных туристов	Продолжение работы по упрощению процедуры регистрации туристов и по внесению изменений в ФЗ № 109 «О миграционном учете»	Средства размещения	
5.7.	Развитие регионального туризма	Подготовка предложений по внесению изменений в ФЗ №184 «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»	Региональные туристские администрации	
5.8.	Профессиональное сотрудничество и координация межрегионального взаимодействия	Организация заседаний Координационного Совета по туризму Северо-Запада РФ	Региональные тур.администрации, региональный турбизнес	
5.9.	Координация и взаимодействие бизнеса и власти	Подготовка пакета рекомендаций и требований к крупным международным мероприятиям (саммитам, встречам), которые проводятся в Санкт-Петербурге в высокий туристический сезон.	Органы власти, организаторы событий, турбизнес	