

Годовой отчет

**О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2007 ГОД
СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ**

*Исполнительная дирекция СЗРО РСТ
Санкт-Петербург, 2007*

Организация работы с членами СЗРО РСТ

В 2007 году работа с членами СЗРО РСТ велась по нескольким направлениям.

Учитывая важность для экономики города въездного туризма, СЗРО РСТ уделяло активное внимание вопросам, сдерживающим развитие этого сегмента.

Организовано расширенное заседание Комиссии по въездному туризму СЗРО РСТ, посвященное подготовке турбизнеса города к высокому сезону 2007 года и взаимодействию с Администрацией Санкт-Петербурга. Во встрече с представителями индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга принял участие председатель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам (КИСП) Администрации Санкт-Петербурга Максим Соколов. Максим Соколов поддержал призыв СЗРО РСТ к гостиницам Петербурга ограничить разумными рамками рост цен на гостиничные номера.

Проработан вопрос о подготовке обращения в администрацию Санкт-Петербурга с предложением создать городское транспортное предприятие, которое помимо обслуживания официальных делегаций и гостей города, могло бы на договорной основе предоставлять турфирмам города достойные туристские автобусы с городской символикой. В настоящее время состояние парка туристских автобусов в городе оставляет желать лучшего, и его явно не хватает. Кроме того, растет конкуренция не только среди турфирм, но и среди заказчиков из других сфер экономики, например, крупных автозаводов, арендующих автобусы для перевозки своих рабочих.

СЗРО РСТ разослало своим членам – гостиницам Санкт-Петербурга инструкцию по подключению гостиницы к автоматизированной системе постановки на учет туристов, проживающих в гостиницах города (АС ПСОУ), разработанную совместно с "Санкт-Петербургским информационно-аналитическим центром". Согласно предложенной схеме, гостиница будет подключаться к АС ПСОУ после подписания договоров. Стоимость услуг Исполнителя по настоящему договору определяется из стоимости электронного подтверждения регистрации иностранного гражданина в органах ФМС РФ посредством АС ПСОУ.

Подписано соглашение о сотрудничестве между Северо-Западным региональным отделением Российского союза туристической индустрии и ОАО «Внешнеэкономическое акционерное общество по туризму и инвестициям «Интурист». Соглашение предусматривает взаимодействие, в том числе информационное, в сфере развития туристической индустрии на территории Северо-Западного ФО. В частности, в осуществлении программы рекламных и ознакомительных туров для российских и зарубежных журналистов «Петербургский вояж», содействии совместно с ведущими операторами туррынка СЗФО развитию и повышению качества туруслуг в сегменте выездного туризма, осуществления программы продвижения зимнего отдыха в Санкт-Петербурге «Белые Дни», реализации совместных маркетинговых проектов по привлечению туристов в города и регионы СЗФО, в том числе по программе «Новый взгляд на Россию»/ «New Windows on Russia», развитию материально-технической и гостиничной базы индустрии туризма и гостеприимства на территории СЗФО.

С целью реализации задачи в формировании позитивного представления о компаниях-членах Союза в бизнес - сообществе и продвижению в среде потребителей туристских услуг в 2007 году исполнительная дирекция продолжила работу по подготовке электронных презентаций компаний и размещению их на сайте www.rata.ru. За 2007 год подготовлено и размещено 27 презентаций.

В 2007 году в члены Северо-Западного регионального отделения Российского Союза Туристической индустрии вступило 13 компаний. Среди них:

- Центр международного сотрудничества и туризма «Открытый мир»

- «Объединение ИНТЕРТАЙМС, туристическая фирма «Софинтур»
- Архангельская региональная Туристская Ассоциация
- Невский Парадиз
- Аккорд ТТ
- Цавс-Тревел
- «Диво-Остров»
- «Гайдфон»
- Туристическая компания «Иберо-Америка»
- ООО «Трафик» (www.eventguide.ru)
- Культурный центр «Петергоф»
- ООО «Марко Поло Отель»
- ООО «Экспо тур»

В результате общее число членов СЗРО РСТ на конец 2007 года составило 157 компаний.

Маркетинговая деятельность

Так как традиционные ресурсы роста Северо-Западного ФО практически выработаны, СЗРО РСТ начало выработку новых маркетинговых и иных технологий работы с туристскими потоками. Для менеджмента и координации деятельности по развитию туризма в СЗФО создано неформальное партнерство – «Северо-Западный Центр по развитию туризма», а для придания ему статуса и устойчивости в настоящее время формируется Попечительский Совет.

А) Мероприятия для профессионалов (Б2Б)

Для привлечения внимания общественности к предложениям, разработанным здравницами Санкт-Петербурга, СЗРО РСТ в партнерстве с ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс» был проведен (в рамках выставки «Интурфест») **круглый стол «Курорты и туризм. Пути сотрудничества в 2007 году»**. На одной площадке лицом к лицу для открытого диалога встретились главные врачи здравниц, руководители туристских компаний, предприятий и учреждений города, представители общественных организаций и представители исполнительной власти Санкт-Петербурга.

С 4 по 6 октября 2007 года в рамках Крупнейшей международной туристской выставки Северо - Запада РФ «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2007» состоялась **VII Санкт-Петербургский Форум «Туризм и Курорты»**.

В настоящий момент Форум «Туризм и Курорты» - единственный в России специализированный Форум, посвященный вопросам развития въездного и внутреннего туризма. Организованная Северо-Западным региональным отделением Российского союза туриндустрии, ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс» и Северо-Западным Центром по развитию туризма дискуссионная площадка в Санкт-Петербурге для профессионального обсуждения вопросов и проблем, связанных с развитием въездного и внутреннего туризма в России является мощным маркетинговым инструментом развития рынка и продвижения бизнеса. Традиционно мероприятия Форума проходят параллельно с работой профессиональной выставки «INWETEX», что позволит повысить их эффективность.

Партнеры Форума: Санкт-Петербургский Государственный университет телекоммуникаций им. М.А. Бонч-Бруевича, Российская Гостиничная Ассоциация, Национальная Академия туризма.

Генеральный спонсор форума: Авиакомпания «Россия».

Спонсоры Форума: гостиница «Морской вокзал», Санкт-Петербургский Государственный инженерно-экономический университет.

Задачи Форума - организация дискуссий по актуальным вопросам ведения успешного бизнеса в сфере туризма, знакомство с состоянием и перспективами развития индустрии гостеприимства в России, изучение российского и зарубежного опыта, поиск новых деловых партнеров.

В работе пленарного заседания Форума приняли участие: вице-президент Российского союза туриндустрии Сергей Корнеев, президент Российской Национальной академии туризма Тамара Власова, директор Туристско – информационного центра Санкт-Петербурга Нана Гвичия и другие.

Всего в форуме в 2007 году приняли участие 377 человек. В числе участников были официальные делегации следующих регионов РФ:

1. Мурманская область
2. Калининградская область
3. Новгородская область
4. Вологодская область
5. Самарская область (город Тольятти)

В деловой программе форума в 2007 году состоялись следующие мероприятия:

Форум по въездному и внутреннему туризму «Новый взгляд на Россию».

Форум ориентирован на российских и зарубежных специалистов и предпринимателей различных отраслей, профессиональных устроителей встреч, поставщиков услуг, представителей родственных ассоциаций и объединений, учебных заведений, государственных и региональных органов власти и др. В этом году дискуссия была организована в формате сессий, тематика которых связана с развитием инфраструктуры туризма, новых туристских технологий и специфики туристского маркетинга, проблем и перспектив деятельности туроператоров и турагентов в новых условиях, а так же вопросами развития приоритетных для Северо-Западного региона видов туризма.

Международная конференция «Индустрия конгрессов и делового туризма», посвященная специфике развития одного из ключевых сегментов современной MICE-индустрии - событийного туризма. Культурный центр России - Санкт-Петербург насыщен крупными событиями национального и международного масштаба, поэтому событийный туризм может быть особенно востребован в нашем городе. Однако отсутствие единой системы информационной поддержки событийного туризма и ряда других проблем тормозят получение высоких показателей количества туристов и качества организации событий.

Ознакомительная экскурсия по гостиницам и отелям Санкт-Петербурга

Экскурсия была посвящена знакомству с отелями, предлагающим новые конгресс-возможности для туризма. Участники экскурсии посетили гостиницу SOKOS и Россия, малые отели «Наш Отель» и «Шелфорт».

Проектно-аналитический семинар проекта TEMPUS EC "MICE-tourism training center». В рамках форума прошел семинар, на котором были представлены программа работы и рабочие планы для участников проекта на первый год, прошел круглый стол «Проблемы подготовки кадров на рынке индустрии встреч». Идея проекта заключается в том, чтобы в течение 2007-2009 г.г. разработать краткосрочные программы обучения, а так же программы специализации для магистратуры по направлению деловой и конгрессный туризм. По итогам проекта будет создан образовательный центр «Балтийская школа MICE-туризма».

Образовательный тур для представителей туристической индустрии из регионов Северо-Запада РФ по теме «Конференц - возможности Финляндии и Швеции»

Специально для участников форума была разработана программа знакомства с наиболее успешным опытом организации конгрессных центров в Финляндии и Швеции. Программа тура была подготовлена при информационной поддержке Stockholm Region Office in Saint-Petersburg и Finnish Tourist Board in Moscow в сотрудничестве с компанией Балтик Турс. В рамках обучающей поездки прошли профессиональные встречи с представителями Helsinki City Tourist & Convention Bureau, конгресс-холла Finlandia Hall и Стокгольмского международного выставочного комплекса Stockholmsmässan. Участники поездки смогли познакомиться со залами организации, работой конгрессного центра гостиницы Scandic Hotel Grand Marina (Хельсинки) и отеля Rica Talk (Стокгольм). Так же в рамках программы были представлены конференц-возможности судов компании Tallink Silja Line и проведена презентация компании Балтик Турс.

Более подробную информацию о программе форума можно посмотреть на сайте www.rata.spb.ru

Круглый стол «Перспективы развития въездного туризма на Северо-Западе»

В рамках расширенного подхода к продвижению Санкт-Петербурга и Северо-Запада России на мировых туристских рынках по итогам года в декабре 2007 года в Санкт-Петербурге СЗРО РСТ совместно с «Центром стратегических разработок «Северо-Запад» был организован круглый стол «Перспективы развития въездного туризма на Северо-Западе». В центре обсуждения вопросы о том, насколько туристический рынок регионов Северо-Запада готов к изменениям, происходящим сейчас на российском и международных рынках туруслуг, каким рынок региона будет через 3-5 лет и какие риски и «окна возможностей» появляются в связи с новациями на рынках перед участниками рынка. По итогам круглого стола подготовлены материалы и рекомендации по развитию туризма на Северо-Западе для органов власти и заинтересованных ведомств.

Ознакомиться с основными докладами и выступлениями участников круглого стола можно на сайте <http://www.csr-nw.ru/>

Б) Международное сотрудничество

В апреле 2006 года Северо-Западное региональное отделение Российского союза туристической индустрии совместно с Польской Палатой по туризму (Polska Izba Turystyki) организовали ознакомительный тур в Польшу для представителей туристической индустрии Санкт-Петербурга в рамках туристической выставки «Lato - 2007», проходившей в Варшаве 20-23 апреля 2007 года.

За время работы выставки количество ее посетителей превысило 38 000 человек. В рамках выставки был оформлен единый стенд Северо-Запада России под брендом «Новый взгляд на Россию» / «New Windows on Russia».

В работе стенда СЗРО РСТ приняли участие туркомпании: «Центральное бюро путешествий и экскурсий Санкт-Петербурга», «Северо-Западный центр делового туризма», «Фремад Раша», «Международный центр культурного и делового сотрудничества», «Петротур Сервис», «Аста Трэвел Групп», «Петер Люкс», «Ноктюрн», гуманитарно-культурный центр «Пилигрим», отели «Октябрьская», «Гранд Отель Эмеральд», сеть мини-отелей «Ринальди», «Шелфорт», санатории «Белые Ночи» и «Дюны».

Программа ознакомительного тура, помимо выставки, включала другие деловые и культурные мероприятия, а также посещение Кракова. Состоялся семинар «Особенности развития и управления отелями Польши», организованный холдингом «Громада». В Кракове прошла встреча с представителями муниципалитета города и Администрации Малопольского района.

В настоящее время польские турфирмы ищут новые рынки и российский - рассматривают как весьма перспективный и поэтому готовы к сотрудничеству, готовы предложить турпродукты в любом сегменте и для любого уровня запросов.

В ходе визита в Польшу между СЗРО РСТ и Польской Палатой по туризму достигнута договоренность о развитии стратегического сотрудничества.

Санкт-Петербург посетила Министр Туризма Греческой Республики Фанни Палли-Петралия. По итогам встречи подписан меморандум о российско-греческом сотрудничестве в туризме.

В деловых мероприятиях двухдневного семинара приняли участие Афанасиос Иконному, Генеральный Секретарь Национальной Греческой Организации Туризма, Димитрис Летсиос, Генеральный Консул Греческой Республики в Санкт-Петербурге, Макис Фокас, Президент Ассоциации гостиниц Греции, Иоаннис Эвагелу, Президент Ассоциации турфирм Греции, Георгос Цакирис, Президент Ассоциации гостиниц Афин – Аттики.

В Меморандум о взаимопонимании между негосударственными, некоммерческими организациями Российским союзом туриндустрии и Греческой Ассоциацией Туристических Агентств НАТТА (Hellenic Association of Travel and Tourist Agencies) по инициативе СЗРО РСТ, были внесены следующие пункты:

- Размещать информацию о возможностях туризма Греции и России в издательских проектах РСТ (RATANNEWS, «Элита российского турбизнеса», Турбарометр Северо-Запада, туристский информационный портал Северо-Запад России www.nwrussia.ru).
- Организовывать специальные маркетинговые мероприятия для развития туризма в Греции и России в рамках ежегодного форума “New Windows on Russia” и конференции по МІСЕ-туризму “Индустрия конгрессного и бизнес туризма в России», семинаров, workshops.
- Обмениваться группами туроператоров и журналистов с целью распространения новых знаний о туристских возможностях наших стран и установления контактов.

Далее, проведены переговоры с делегацией Восточной Аттики (Греция), посвященные развитию туристского сотрудничества между Санкт-Петербургом и Грецией.

Проведен семинар по развитию туризма между Вьетнамом и Россией, организованный СЗРО РСТ и Управлением по туризму Администрации Санкт-Петербурга и Управлением по туризму Администрации города Ханоя. Встреча состоялась в рамках официального визита делегации из Вьетнама, в состав которой вошли директор Управления по туризму города Ханоя Чан Хью Бинь, директор центра продвижения туризма Вьетнама Нгуен Суан Ту, представитель гостиниц Ханоя Буй Куок Хю, руководители семи крупных вьетнамских турфирм.

Делегация СЗРО РСТ приняла участие в турецко-российском туристическом форуме в Каппадокии (Турция). До недавнего времени попытки туроператоров продвинуть познавательные поездки в Турцию особого успеха не приносили. Сегодня важен тот факт, что туристические власти Турции приняли решение сместить акцент в продвижении страны на российском рынке и расширить ассортимент предложений, включив познавательные маршруты по внутренним районам.

В рамках визита в Санкт-Петербург румынской делегации из города Констанцы состоялся круглый стол на тему развития туризма из Санкт-Петербурга в Румынию, подготовленный СЗРО РСТ совместно с Комитетом по внешним связям Администрации Санкт-Петербурга.

В) Рекламные и ознакомительные туры

В 2007г. СЗРО РСТ продолжало программу «Петербургский Вояж». СЗРО РСТ нацеливает программу на активное привлечение участников турбизнеса и представителей

СМИ из тех стран, которые являются потенциально интересными рынками для Санкт-Петербурга (Германии, Италии, Великобритании, Японии, Венгрии и др.)

В развитие программы «Петербургский вояж» в 2007 году была продолжена реализация серии рекламных и ознакомительных туров для представителей туристического бизнеса и СМИ ряда зарубежных стран под брендом «Новые окна в Россию» (North-west Russia: New Windows on Russia). Главная особенность программы «Новые окна в Россию» в том, что отличает ее от «Петербургского вояжа» - это органичное включение в программу ознакомительного тура, помимо Санкт-Петербурга, одного или нескольких регионов СЗФО. Главной задачей нового проекта является демонстрация ресурсных возможностей Северо-Запада, новых турпродуктов, маршрутов, объектов размещения и проведения досуга, стимулирование интереса к дестинациям Северо-Запада, в том числе и за пределами Санкт-Петербурга, диверсификация спроса и развитие «повторяющегося» туризма на Северо-Запад.

С 17 по 20 января 2007 года одна из крупнейших немецких компаний DERTOUR при поддержке Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии и турфирмы «Пан Турс» организовала для 100 руководителей агентств (турбюро) своей сети поездку в город на Неве с целью знакомства с его туристическими возможностями.

15 марта 2007 года состоялся первый ознакомительный тур для петербургских журналистов «Петербург глазами туристов». Тур состоялся при поддержке компании «Мир», активно возрождающей традиции экскурсионного обслуживания предприятий города «Петербург для петербуржцев».

15-17 марта 2007 года: ознакомительный тур для 15 журналистов из Санкт-Петербурга. Цель тура – знакомство с туристическими новинками предстоящего сезона.

17 марта 2007 года: Визит группы из 24 представителей туриндустрии Японии. Цель визита - развитие отношений в области туризма между Японией и С.-Петербургом и увеличение туристского потока

9-12 сентября 2007 года: Санкт-Петербург посетили журналисты из Финляндии - участники ознакомительного тура, организованного в партнерстве с редакцией финского журнала "FOCUS magazine". В группу входило 70 представителей средств массовой информации и туристского бизнеса Финляндии. Кроме Петербурга, они ознакомились с новыми туристскими возможностями Выборга.

С 27 по 29 ноября 2007 года в Санкт-Петербурге работала съемочная группа канала BBC из Лондона над 30-минутным документальным фильмом о красотах города на Неве.

СЗРО РСТ содействовало расширению знаний журналистов Петербурга о туристских партнерах города и членов СЗРО РСТ. Были организованы (при поддержке финского издательства Independent Press Oy) ознакомительные туры для представителей петербургских СМИ в приграничные города Финляндии и в Хельсинки и Стокгольм (приуроченный к премью международного конкурса "Евровидение").

По итогам реализации программы в 2007 году более 300 публикаций в российской и зарубежной прессе

Г) Выставки

- Организован единый стенд Северо-Запада России на российских и международных выставках:

Матка 2007 (Хельсинки, Финляндия)

ITB 2007 (Берлин, Германия)

ЛАТО 2007 (Варшава, Польша)

«УралТурЭкспо. Весна 2007» (Екатеринбург, Россия)

- Организован единый стенд членов СЗРО РСТ на выставках в Санкт-Петербурге:

Интурфест 2007 (гостиница «Амбассадор»)
Лентревел 2007 (Манеж кадетского корпуса)
Контур 2007 (Музей им.Попова)
Инветекс 2007 (Ленэкспо)

Д) Презентации

- Проведена презентация новых турпродуктов Северо-Запада России на выставках WTM 2006 в Лондоне и ITB 2007 в Берлине;
- Организована презентация возможностей нового портала Северо-Запада www.nwruussia.ru на выставке «Карелия туристская 2007» в Петрозаводске;
- Состоялась презентация маркетинговой программы «New Windows on Russia» для представителей турбизнеса Новгородской области в рамках семинара «Новые маркетинговые возможности для гостиниц и средств размещения»;
- Проведена презентация новых маркетинговых возможностей и программы «New Windows on Russia» для клуба генеральных менеджеров отелей Санкт-Петербурга;
- Подготовлено сообщение «Разработка межрегиональных маршрутов - проблемы и перспективы» на форме по туризму в Екатеринбурге в мае 2007 года (проведена презентация общей маркетинговой программы Северо-Запада);
- Сделан доклад на конференции по поддержке предпринимательства и туризма в Уфе (Башкортостан) в ноябре 2007 года, во время которого была сделана презентация маркетинговых программ развития туризма в Санкт-Петербурге и регионах Северо-Запада.

Д) Издательские проекты

- СЗРО РСТ совместно с издательством «Деловой Петербург» подготовило выпуск справочника «Туризм 2007» (тиражом 8000 экземпляров). Издание ориентировано на индивидуальных и корпоративных российских потребителей. В справочнике представлена информация характера о компаниях, представляющих услуги в сфере выездного, внутреннего и бизнес-туризма.
- СЗРО РСТ совместно с Администрациями Ленинградской и Архангельской областей разработало и осуществило пилотный проект издания «КАТАЛОГ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ и НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ 872006-2007».
- Совместно с Комитетом по инвестициям и стратегическим проектам Администрации Санкт-Петербурга разработана концепция и собраны материалы для издания Каталога «Comprehensive Guide to Saint Petersburg and North West Russia».

Организовано бесплатное распространение издательских проектов среди членов СЗРО РСТ, на выставках и на мероприятиях Союза, проведена рассылка по базе международных партнеров.

Е) Исследования, опросы, аналитика

Подготовлен и выпущен «Турбарометр Санкт-Петербурга 2006». Аналитическая записка по ситуации на рынке въездного туризма Санкт-Петербурга (оценка 2006 года, прогноз на 2007 г.). В подготовке принимали участие около 100 предприятий сферы туризма Санкт-Петербурга.

Подготовлена аналитическая записка «Итоги зимних каникул петербуржцев в сезон 2007 года». Проведен опрос более 10 лидеров рынка выездного туризма – турфирм - членов РСТ.

Проведен опрос банков и страховых компаний (около 20) по вопросу финансовой гарантии в проекте изменений в ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ».

Проведен опрос «В поисках новых впечатлений». Опрос более 10 лидеров рынка выездного туризма – турфирм - членов РСТ относительно прогнозов на майские праздники.

Подготовлена аналитическая записка «Итоги высокого летнего сезона 2007». Опрос более 30 компаний лидеров рынка выездного туризма – членов РСТ.

Готовится к изданию «Турбарометр Санкт-Петербурга и Северо-Запада 2007», посвященного обзору основных результатов развития рынка туризма в Санкт-Петербурге на фоне общемировых и общероссийских тенденций туристической индустрии. Предметом анализа является индустрия туризма и тенденции ее развития в Санкт-Петербурге и в регионах Северо-Западного федерального округа. В работе используются опросы практиков, комментарии экспертов, обзор прессы, обзор новых проектов в туризме, статистические данные. Основной целью проекта является формирование представления у управленцев и лиц, принимающих решения, представления о состоянии рынка, основных тенденциях и динамике развития туристической индустрии в регионе, а также предложение возможных вариантов, способов и методов решения проблем, возникающих в сфере туризма.

Туристские формальности и безопасность туристов

Особую остроту в 2007 году вызвало введение в действие с 15 января 2007 года Федерального Закона "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации".

СЗРО РСТ в связи с этим указало на встрече с властями города (совещание в Смольном), что

1. Приемные часы миграционных служб районов составляют от 2 до 4 часов в течение четырех рабочих дней, что, с одной стороны, приводит к прямому противоречию с Законом, предписывающим предоставлять Уведомления о постановке на учет в течение 24 часов с момента заезда туриста, а уведомление о снятии с учета до 12 часов следующего дня с момента выезда туриста из гостиницы.

С другой стороны, возникает фактическая невозможность выполнения закона в высокий сезон даже в приемные часы, так как в районных подразделениях миграционной службы учетом иностранных граждан занимается только один сотрудник при десятках гостиниц практически в каждом из центральных районов города.

2. В законе есть неучтенные случаи приезда иностранных туристов в Россию. Например, неясно, как действовать, если турист заехал в час ночи, а выехал в 7 утра. И таких моментов в Законе достаточно. При этом, при выезде из страны турист теперь не имеет никакого подтверждения о месте своего пребывания, кроме информации, которая должна быть занесена в информационную базу. Если по одной из перечисленных выше причин (а не по вине гостиницы) информации об этом туристе не окажется при прохождении паспортного контроля, то, согласно законодательству, он может быть оштрафован. Также иностранный турист в первые сутки своего пребывания в гостинице не может выйти из гостиницы, так как он еще не получил отрывной талон. В противном случае он рискует быть задержан органами внутренних дел.

СЗРО РСТ совместно с отельерами Санкт-Петербурга направило соответствующее обращение в Управление Федеральной миграционной службы по Санкт-Петербургу и Ленинградской области и Администрацию города для получения разъяснений по применению данного Закона и для определения фактической возможности исполнения миграционного законодательства.

СЗРО РСТ выступил с инициативой создания «Контакт-центра» – «горячей» многоканальной телефонной линии для туристов.

При участии СЗРО РСТ разработана программа размещения камер видеонаблюдения в исторической части города.

NB: При этом вопросы безопасности туристов в 2007г. несколько отошли на задний план, а в центре внимания туристского сообщества Санкт-Петербурга оказались проблемы ценообразования. Вызывают опасения не столько сам факт повышения цен, сколько их спонтанность и непредсказуемость, в том числе повышение цен в разгар сезона.

Вице-президент СЗРО РСТ Сергей Корнеев и директор Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский подписали совместное коммюнике о продлении моратория на повышение цен для турфирм и сохранении фирмам, имеющим договор с Государственным Эрмитажем, дополнительную сезонную скидку на период с 14 января по 14 апреля 2008 года.

Туристская инфраструктура и инвестиции

В целях поддержки развития гостиничного сектора, уменьшения срока окупаемости инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктуры и вытекающего из этого увеличения конкуренции и уменьшения цен СЗРО РСТ обратилось в Администрацию Санкт-Петербурга с просьбой рассмотреть возможность принятия дополнительных мер экономического стимулирования развития гостиничного строительства в городе Санкт-Петербурге, в частности за счет прямого бюджетного финансирования подключения новых отелей к городским электросетям.

СЗРО РСТ продолжало работу по организации парковок для туравтобусов в центральной части города.

В ответ на предложения СПб ГУП «Городской центр автостоянок и гаражей» СЗРО РСТ выступило категорически против создания регламентированных платных парковок в тех местах, где исторически существуют и достаточно эффективно работают не регламентированные (бесплатные) парковки туристических автобусов.

По инициативе СЗРО РСТ и его членов была расширена территория автостоянки на Конюшенной площади. На данной территории освобождены площади для стоянки на них туристских автобусов.

Директор ГУП «Городской центр автостоянок и гаражей» Андрей Корчагин добавил, что после завершения ремонтных работ, будет открыт для туристских автобусов и участок набережной реки Мойки (четная сторона) от Конюшенного переулка до набережной канала Грибоедова для стоянки туристских автобусов. В соответствии с пожеланиями туристских фирм, для автобусов установлены минимально возможные (по себестоимости) тарифы – 50 рублей в час.

Комиссия по въездному туризму при СЗРО РСТ подготовила обращение в КИСП с предложением запрашивать у соответствующих городских служб информацию о проведении в городе крупных мероприятий, изменении маршрутов движения транспорта, обобщать ее и размещать на сайтах КИСПа и РСТ. Кроме того, добиваться закрытия части исторического центра для частного транспорта, выделить отдельные полосы для движения общественного и туристского транспорта и создавать подземные парковки.

Комиссия также предложили КИСП предлагать другим городским структурам согласовывать с ним даты мероприятий, в которых участвует город, чтобы избежать их одновременного проведения, а так же рекомендовать по возможности переносить их на «низкий» сезон, поскольку на данный момент многие деловые мероприятия проводятся летом, в разгар сезона.

Большое значение для развития туризма и индустрии гостеприимства в СЗФО РФ играет решение кадрового вопроса и дефицит хорошо подготовленных сотрудников.

В связи с этим СЗРО РСТ придает большое значение таким программам, как проведение **профессионального межвузовского конкурса «Новые лица туризма».**

В конкурсе принимают участие лучшие студенты учебных заведений Санкт-Петербурга, а оценивают их знания представители крупнейших организаций сферы туризма Санкт-Петербурга, Администрация города. Призами конкурса становятся пакеты стажировок за рубежом и в Санкт-Петербурге в прославленных туристских компаниях и отелях.

Сегодня в Санкт-Петербурге около 30 вузов готовят кадры для туристической индустрии; это модно, востребовано и прибыльно, но подавляющее число этих вузов не являются профильными, т.е. не имеют соответствующей материальной базы, подготовленного профессорско-преподавательского состава и т.д. При этом главным недостатком существующей ныне системы обучения состоит в том, что она слишком оторвана от практики.

С целью соблюдения современных стандартов обслуживания и стабильности качества предоставляемых в гостиницах и других средствах размещения услуг при содействии СЗРО РСТ в Санкт-Петербурге осенью 2007 года создан самостоятельный Орган по классификации гостиниц и других средств размещения. Создание самостоятельного органа классификации стало возможным с соответствием с «Системой классификации гостиниц и других средств размещения», одобренной Распоряжением Правительства РФ и утвержденной Ростуризмом в 2005 году. Соответствующий договор заключен между Центральным Органом Системы (ЦОС) и ООО «ТурЭкспертСервис-Северо-Запад». В соответствии с договором, Орган по классификации получает заявки от гостиничных предприятий, формирует экспертную комиссию, организует проведение экспертной оценки с выездом на место, предоставляет акт оценки в ЦОС, представляет средство размещения на заседании аттестационной комиссии, проводит инспекционный контроль.

Основные положения государственной системы классификации гостиниц и других средств размещения были рассмотрены на семинарах «Сертификация и классификация средств размещения в РФ» в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

Законотворчество

В 2007г. СЗРО РСТ выступало с инициативами по развитию въездного туризма в Санкт-Петербурге.

Администрация Санкт-Петербурга совместно с СЗРО РСТ подготовила предложения по изменениям законодательства РФ, связанные с распространением правил безвизового въезда в Санкт-Петербург, действующих для морских круизов, на пассажиров морских паромов, т.е. пребывание на территории России в течение 72 часов без виз в порядке, установленном Правительством РФ.

СЗРО РСТ предложило внести ряд изменений в положения ФЗ № 109 «О миграционном учете». Например, возвращение гостинцам право самостоятельно регистрировать своих гостей.

С целью координации взаимодействия между регионами Северо-Запада СЗРО РСТ в 2007 году провело два заседания Координационного Совета по туризму Северо-Запада в Архангельске и в Новгороде.