



**КОМИССИЯ  
ПО ДЕТСКОМУ ТУРИЗМУ  
СЗРО РСТ**

**01 МАРТА 2012**

*Санкт-Петербург*

*2012*

# Повестка дня

*Заседание комиссии по детскому и молодежному туризму СЭРО РСТ*

*25 февраля 2011*

Место проведения: **Санкт-Петербург,**

Время проведения: **13.00 - 16.30**

**Ул. Марата д.86**

**Океанариум**

1. Представление нового члена РСТ - Санкт-Петербургский Океанариум.
2. О взаимодействии членов комиссии по детскому туризму с руководителями детских оздоровительных лагерей по продвижению на рынок детского отдыха, услуг лагерей и пропаганде программы субсидий детского отдыха для работающих граждан. Нормативно-правовое обеспечение взаимодействия.
3. Об участии в реализации программы по развитию молодежного туризма «Территория» Федерального агентства по делам молодежи. Внесение дополнений и изменений в закон Санкт-Петербурга «О молодежной политике Санкт-Петербурга», касающихся развития молодежного туризма.
4. О стабилизации цен на входные билеты в музеи для российских школьников, посещающих Санкт-Петербург. Вопрос «о приоритете в заключение договоров с музеями для членов комиссии по детскому туризму».
5. Представление нового турпродукта – Санкт-Петербургский Океанариум.
6. Обзорная экскурсия по океанариуму, шоу с акулами.

## Список участников

№	ФИО	Название организации	Должность	Контакты
1	Ганжа Сергей Викторович	«Связист»	Коммерческий директор	
2	Говорушина Татьяна Константиновна	ГОУЦО "СПБ городской Дворец творчества юных"	Генеральный директор	314-72-81
3	Данилюк Анна Александровна	Комитет по молодежной политике ЛО	Председатель	710-01-47
4	Дорофеев Владимир Артемович	ООО "Верса"	Генеральный директор	324-71-09
5	Еселева Любовь Александровна	Дворец учащейся молодежи	Директор	571-08-89
6	Зюкина Светлана Леонидовна	Агентство музейных коммуникаций	Директор	438-22-05
7	Иванова Ольга Владимировна	Комитет по образованию	Председатель	595-44-09;
8	Королев Алексей Сергеевич	Центр отдыха и оздоровления "Молодежный"	Директор	350-35-91
9	Кузьмичева Любовь Васильевна	ООО "Вокруг света"	Генеральный директор	3318558
10	Левченкова Любовь Семеновна	ООО "Каприз"	Зам. руководителя	325-60-75
11	Лупинова Анна Львовна	ООО "Серебряное кольцо"	Генеральный директор	575-58-35
12	Мазулов Игорь Борисович	ООО "Петротур Сервис"	Генеральный директор	640-67-04
13	Николаев Александр Сергеевич	Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями	И.о. председателя Комитета	315-35-67
14	Папылева Ирина Васильевна	ООО "Волна"		

15	Ракитин Игорь Анатольевич	Управление Роспотребнадзора	Глав. гос. санитарный врач	764-49-74
16	Сердаров Юрий Кузьмич	ассоциация "Взрослые детям"	Заместитель руководителя	430-40-78
17	Степов Виктор Васильевич	ОАО "РЖД"	Начальник филиала	
18	Тарасов Сергей Валентинович	Комитет общего и проф образования ЛО	Председатель	273-33-78
19	Трушковская Тамара Алиевна	ассоциация "Взрослые детям"	Президент	430-40-78
20	Яковлева Юлия	ООО "Издательство "Наша деловая пресса"	Редактор	493-44-04
21	Федотенкова Светлана Николаевна	ООО "Фаворит"	Ген директор	331-01-92
22	Флит Леонид Исаакович	ООО "Ника"	Ген директор	314-96-57
23	Фридман Валерий Борисович	ООО "Мир"	Ген директор	325-71-22
24		Тревл Экро		612-11-65
25		ВО Рестек		
26		Балтийский берег	Ген директор	312-63-37

# Методические рекомендации по организации работы органов местного самоуправления в решении вопросов организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью

## I. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях оказания практической помощи органам местного самоуправления по организации работы с детьми и молодежью в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от 31 декабря 2005 г. № 199-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий").

1.2. Местные органы самоуправления в решении вопросов организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью руководствуются:

- Конституцией Российской Федерации;
- Конвенцией ООН о правах ребенка;
- положениями Европейской хартии местного самоуправления (ратифицирована Федеральным законом от 11 апреля 1998 г. № 55-ФЗ "О ратификации Европейской хартии местного самоуправления") и Европейской хартии об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне (пересмотренной) (от 21 мая 2003 г.);
- Основными направлениями государственной молодежной политики, (одобрены постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 года № 5090-1);
- Законом Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации";
- Федеральным законом от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях";
- Федеральным законом от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений";
- Федеральным законом от 10 декабря 1995 г. № 195-ФЗ "Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации";
- Федеральным законом от 24 июня 1998 г. №124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации";
- Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних";
- Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Указом Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 г. № 1075 "О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики";
- Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 18 декабря 2006 года № 1760-р, а также уставами (основными законами) и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

1.3. В соответствии с законодательством Российской Федерации в Методических рекомендациях приводятся следующие основные понятия:

- государственная молодежная политика – система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и

эффективной самореализации молодежи, развитие ее потенциала в интересах России. Реализация государственной молодежной политики выступает инструментом социально-экономического и культурного развития, обеспечения конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности страны;

- дети – лица до достижения ими возраста 18 лет;
- молодежь – граждане Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет;
- молодая семья – семья, возраст каждого из супругов в которой не превышает 30 лет, либо неполная семья, состоящая из одного молодого родителя, возраст которого не превышает 30 лет, и одного и более детей (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 года № 979 "О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий по обеспечению жильем молодых семей" увеличен предельный возраст молодых семей – участников подпрограммы "Жилье для молодых семей" до 35 лет);
- молодежное общественное объединение – это объединение граждан в возрасте до 30 лет, объединившихся на основе общности интересов;
- детское общественное объединение – это объединение граждан, в которое входят граждане в возрасте до 18 лет и совершеннолетние граждане, объединившиеся для совместной деятельности.

1.4. Мероприятия по осуществлению работы с детьми и молодежью осуществляются во всех муниципальных образованиях: поселениях, муниципальном районе и городском округе.

1.5. Функции по организации мероприятий по работе с детьми рекомендуется осуществлять через отраслевые (функциональные) органы местной администрации (органы управления образованием, культуры, физической культуры и спорта, социальной защиты населения).

Функции по организации мероприятий по работе с молодежью рекомендуется осуществлять через отраслевые (функциональные) органы местной администрации (органы по делам молодежи), организационную структуру и штатную численность которых рекомендуется определять в зависимости от численности молодежи, проживающей на территории муниципального образования и степени удаленности от центра субъекта Российской Федерации (примерная структура прилагается).

1.6. Мероприятия по работе с детьми непосредственно осуществляют образовательные учреждения, учреждения культуры, физической культуры и спорта, социального обслуживания, социальной защиты населения и др.

Мероприятия по работе с молодежью непосредственно осуществляют учреждения органов по делам молодежи во взаимодействии с молодежными и детскими общественными объединениями.

1.7. При организации работы с детьми и молодежью рекомендуется привлекать молодежь к формированию и реализации муниципальных (местных) программ по работе с детьми и молодежью, а также подпрограмм по работе с детьми и молодежью в соответствующих программах социально-экономического развития муниципальных образований и субъекта Российской Федерации.

## **II. Цели и задачи организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью**

2.1. Цели, задачи, приоритетные направления и основное содержание работы с детьми и молодежью на муниципальном уровне определяются в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 18 декабря 2006 года № 1760-р, Государственной программой "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы", федеральной целевой программой "Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту на 2005 - 2009 годы", региональными и муниципальными (местными) программами социально-экономического развития.

2.2. Задачами в организации работы в муниципальных образованиях являются:

с детьми – создание необходимых правовых, социально-экономических, социокультурных условий для физического, психологического, духовного, социального, эмоционального, познавательного и культурного развития детей и реальное обеспечение основных гарантий прав детей, в том числе, находящихся в трудной жизненной ситуации;

с молодежью – вовлечение молодежи в социальную практику и информирование о потенциальных возможностях ее развития в регионе и России; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

### **III. Приоритетные направления и примерное содержание организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью**

3.1. При определении функций органов по работе с молодежью и учреждений органов по делам молодежи рекомендуется учитывать следующие примерные направления работы:

3.1.1. Воспитание гражданственности и патриотизма:

- организация и проведение массовых мероприятий, посвященных памятным датам истории России, государственным символам Российской Федерации;
- организация и проведение творческих мероприятий с детьми и молодежью, способствующих воспитанию гражданственности и патриотизма (в том числе по техническим, туристским, военно-прикладным видам спорта, проведение муниципальных этапов оборонно-спортивной игры "Победа", соревнований по программе "Школа безопасности", спартакиад допризывной молодежи);
- проведение муниципальных мероприятий с детским и молодежным активом общественных гражданско-патриотических объединений и иных организаций, работающих с детьми и молодежью, по обмену опытом работы;
- организация поисковой работы, деятельности по увековечению памяти воинов, погибших при защите Отечества.

3.1.2. Поддержка талантливой и способной молодежи, детских и молодежных социальных позитивных инициатив:

1. реализация мероприятий в рамках приоритетного национального проекта "Образование" по поддержке талантливой и способной молодежи;
2. поддержка объединений обучающихся в системе дополнительного образования детей; научно-технического творчества молодежи;
3. развитие системы муниципальных культурно-массовых, досуговых и спортивных мероприятий, основанных на преемственности культурно-исторических традиций муниципального образования и субъекта Российской Федерации;
4. развитие муниципальной системы мер поощрения способной и талантливой молодежи (учреждение стипендий, грантов, премий);
5. стимулирование деятельности юридических и физических лиц, оказывающих поддержку способной и талантливой молодежи;
6. организация проведения общемunicipальных детских и молодежных праздников;
7. поддержка развития в образовательных учреждениях объединений обучающихся ("малых академий наук", студенческих научных клубов, научных обществ обучающихся и т.д.);
8. развитие системы конкурсов социальных проектов среди детей и молодежи и поддержка их реализации в муниципальном образовании, по месту жительства, учебы и т.д.;
9. разработка и реализация системы мер по социально - экономической, организационной и правовой поддержке предпринимательской деятельности молодежи.

3.1.3. Организация работы с детьми и молодежью по месту жительства:

1. создание условий для поддержки и развития сети подростковых, молодежных клубов (центров) по месту жительства;
2. содействие в организации игровых и спортивных площадок по месту жительства;
3. повышение квалификации работников подростковых и молодежных клубов (центров) по месту жительства;
4. проведение смотров-конкурсов подростковых и молодежных клубов (центров) по месту жительства.
5. 3.1.4. Поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений:
  6. проведение обучения актива молодежных общественных объединений и осуществление подготовки профессиональных кадров, работающих в сфере молодежной политики;
  7. организация стажировки актива молодежных общественных объединений в органах местного самоуправления;
  8. предоставление грантов и исполнение муниципальных заказов молодежными и детскими общественными объединениями;
  9. проведение семинаров, тренингов, конференций, слетов, смен лагерей, круглых столов с участием представителей молодежных и детских общественных объединений;
  10. развитие форм ученического, молодежного и студенческого самоуправления; содействие общественным формированиям (детским и молодежным парламентам, ассамблеям, "правительствам", советам, ассоциациям и др.), способствующим гражданскому воспитанию детей и молодежи, защите их законных интересов, формированию правовой, политической культуры и гражданской позиции детей и молодежи.

#### 3.1.5. Обеспечение занятости и трудоустройства молодежи:

1. создание выездных молодежных, студенческих трудовых отрядов, в том числе международных трудовых отрядов;
2. организация смен лагерей труда и отдыха дневного пребывания (круглосуточного пребывания);
3. организация временных рабочих мест для трудоустройства молодежи;
4. организация занятости молодых людей с ограниченными возможностями.

#### 3.1.6. Формирование здорового образа жизни и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи:

1. развитие и поддержка массовой физической культуры и спорта (проведение соревнований на призы: "Золотая шайба"; "Кожаный мяч", организация соревнований "Веселые старты"; фестивалей-соревнования "Президентские состязания", спартакиад обучающихся, работающей, сельской молодежи, универсиад студентов, соревнований по национальным видам спорта);
2. сохранение и развитие инфраструктуры загородного отдыха и оздоровления детей и молодежи;
3. реализация программ по организации форм отдыха и оздоровления детей и молодежи (смен полевых лагерей, лагерей с дневным пребыванием на базе учреждений дополнительного образования детей по месту жительства детей и молодежи, а также учреждений органов по делам молодежи);
4. организация пропаганды здорового образа жизни среди детей и молодежи;
5. **организация детско-юношеского туризма и экскурсионная работа с детьми и молодежью.**

#### 3.1.7. Профилактика безнадзорности, правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений среди детей и молодежи:

6. развитие межведомственной системы учреждений социальной адаптации и реабилитации детей и молодежи группы риска;
7. организация антинаркотической пропаганды среди детей и молодежи;



8. разработка, принятие и реализация муниципальных (местных) программ в сфере профилактики наркомании и токсикомании;
9. пропаганда здорового образа жизни, распространение информации об опасности наркомании и токсикомании для жизни и здоровья;
10. организационно-методическое обеспечение и координация деятельности по профилактике наркомании и токсикомании среди детей и молодежи;
11. участие в развитии системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации медиков, педагогов (в том числе специалистов по работе с несовершеннолетними, употребляющими наркотические средства), психологов, юристов, социологов, социальных работников и иных специалистов, занимающихся профилактической работой по предупреждению наркомании и токсикомании;
12. содействие общественным объединениям, иным организациям, деятельность которых связана с осуществлением мер по профилактике наркомании и токсикомании;
13. создание постоянных специализированных рабочих мест для незанятой молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;
14. организация сезонной трудовой занятости в лагерях труда и отдыха, трудовых отрядах для детей и молодежи группы риска;
15. создание и развитие служб молодежных социальных работников для осуществления воспитательного сопровождения и контроля за поведением детей и молодежи группы риска;
16. развитие форм пропаганды толерантного поведения;
17. создание мобильных групп по работе с неформальными молодежными объединениями асоциальной направленности.

### 3.1.8. Поддержка молодых семей, в том числе в решении жилищных проблем:

- мобилизация внебюджетных ресурсов для улучшения жилищных условий молодежи;
- создание самофинансируемой системы оказания помощи молодым семьям в решении жилищных проблем;
- оказание поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем формирования системы ипотечного кредитования;
- создание межведомственных структур консультирования молодой семьи (по медико-педагогическим и правовым вопросам).

### 3.1.9. Информационное обеспечение работы с детьми и молодежью:

- сбор и анализ информации по всем направлениям молодежной политики;
- предоставление информации молодежи, молодежным и детским общественным объединениям, специалистам, работающим с детьми и молодежью;
- издание информационных, методических и исследовательских материалов для детей и молодежи;
- организация теле-, радиопередач по детской и молодежной тематике;
- проведение мониторинга и комплексных исследований по вопросам молодежной проблематики;
- поддержка и развитие системы информационных каналов (телефона "доверия", сайтов в сети Интернет, освещающих вопросы работы с детьми и молодежью в муниципальном образовании и т.д.).

### 3.2. При организации и осуществлении мероприятий по работе с детьми и молодежью необходимо создавать условия для кадрового обеспечения этой работы, в том числе:

1. обеспечивать подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров для работы с детьми и молодежью;
2. организовывать стажировку кадров для работы с детьми и молодежью;
3. организовывать методическую работу по направлениям, перечисленным в п. 3.1;

4. создавать условия для стимулирования кадров, работающих с детьми и молодежью, повышения престижа их труда.

3.3. По решению местных администраций и представительных органов местного самоуправления отраслевые (функциональные) органы местного самоуправления могут осуществлять и иные полномочия по работе с детьми и молодежью (в т.ч. по кадровому обеспечению работы с детьми и молодежью), участвовать в разработке и реализации муниципальных, межмуниципальных и региональных программ по работе с детьми и молодежью.

#### **IV. Финансовые основы организации и осуществления работы с детьми и молодежью**

4.1 Органы местного самоуправления организуют осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в соответствии с законодательством Российской Федерации в пределах ассигнований, предусматриваемых в муниципальном (местном) бюджете на реализацию работы с детьми и молодежью.

4.2. Финансирование организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью осуществляется за счет средств муниципального (местного) бюджета, предусматриваемых отдельной строкой в его расходной части, и средств регионального бюджета, выделяемых на реализацию программ и проектов межрайонного уровня на территории субъекта Российской Федерации, и внебюджетных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

4.3 Организация мероприятий по работе с детьми и молодежью в поселениях, городских округах и муниципальных районах может осуществляться в форме разработки и реализации комплексных муниципальных (местных) программ по работе с детьми и молодежью и целевых муниципальных (местных) программ, разделов в программах (подпрограммах). При разработке данных программ (подпрограмм) рекомендуется учитывать предложения молодежных и детских общественных объединений, иных организаций, работающих с детьми и молодежью.

**Примерная структура отраслевых (функциональных) органов местной администрации (органов по делам молодежи)**

№ п/п	Численность молодежи, проживающей на территории муниципального образования (человек)	Организационная структура	Штатная численность, единиц
<b>Поселение</b>			
1	свыше 10 тыс.	Отдел по работе с молодежью	не менее 5
2	от 5 до 10 тыс.	Отдел по работе с молодежью	2-3
3	от 2 до 5 тыс.	Специалист по работе с молодежью	1
4	до 2 тыс.	Совмещение работы с молодежью с дополнительными функциями	0,5
<b>Муниципальный район</b>			
5	свыше 50 тыс.	Отдел по работе с молодежью	не менее 5
6	от 10 до 50 тыс.	Отдел по работе с молодежью	3
7	от 3 до 10 тыс.	Отдел по работе с молодежью	2
8	до 3 тыс.	Специалист по работе с молодежью	1

Городской округ			
9	свыше 50 тыс.	Отдел по работе с молодежью	не менее 5
10	от 10 до 50 тыс.	Отдел по работе с молодежью	2-3

<http://youth.minstm.gov.ru/32/820.shtml>

## Пример

### **КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВПЕРЕД В БУДУЩЕЕ!<sup>2</sup>**

#### ***О развитии молодёжного туризма и патриотическом воспитании молодежи***

#### ***в Курской области***

---

*А.А. Чертова, председатель Комитета по делам молодежи и туризму Курской области*

---

О том, как совершенствуется это направление туриндустрии, рассказала председатель Комитета по делам молодежи и туризму Курской области Алла Чертова.

— Мы считаем, что очень важно развивать международное молодежное сотрудничество, укреплять дружественные отношения между молодыми людьми разных стран. С 2002 года Комитет по делам молодежи и туризму Курской области организует Международный лагерь студенческого актива «Славянское содружество». Раньше лагерь проходил в Крыму, в Евпатории. В 2005—2009-м — в Сочи на базе ФГУП «Оздоровительный комплекс «Дагомыс» Управления делами Президента РФ. В этом году лагерь состоялся с 13 по 25 июня при поддержке полномочного представителя президента РФ в Центральном федеральном округе Георгия Полтавченко.

Каждый год в этом грандиозном событии принимают участие более 600 студентов, молодых ученых, членов молодежных общественных организаций. Всего за эти годы участниками лагеря стали более 4 000 студентов и преподавателей из многих уголков России, Украины, Белоруссии, Абхазии, Сербии, Черногории, Республики Босния и Герцеговина. 410 образовательных учреждений и общественных молодежных организаций отправили своих представителей в лагерь. Так что можно

сказать, что лагерь — важная культурно-просветительская акция по обогащению культуры, объединению народов.

**- В работе лагеря активное участие принимают представители Русской православной церкви.**

— Действительно, ежегодно в лагерь приезжает делегация Учебного комитета при Священном синоде Русской православной церкви. За эти годы по благословению Святейшего Патриарха Московского и Всея Руси здесь побывало более 100 студентов и молодых преподавателей духовных учебных заведений. Присутствие в молодежном лагере «Славянское содружество » студентов и преподавателей духовных академий и семинарий имеет бесспорный просветительский и миссионерский эффект.

Я считаю лагерь «Славянское содружество » одним из факторов стабилизации международных отношений. Это очень важная акция для укрепления добрососедских отношений молодежи славянских государств. Дальнейшее развитие проекта «Славянское содружество» направлено, прежде всего, на сохранение благоприятных условий приграничного сотрудничества наших государств, приобщение молодежи к миротворческой миссии.

**- Какие еще важные мероприятия организует Комитет?**

- В 2004 году в Курской области был создан Попечительский совет по комплексному возрождению мужского Рождества Пресвятой Богородицы монастыря «Коренная пустынь». Его возглавил полпред президента в Центральном федеральном округе Георгий Полтавченко. Одной из самых важных задач возрождения Коренной пустыни стало строительство Соборного храма Рождества Пресвятой Богородицы по образу и подобию одноименного храма, уничтоженного в 1923 году. Губернатор Курской области Александр Николаевич Михайлов призвал включиться в дело возрождения курской святыни всех, кому небезразлична судьба уникального уголка своей Родины. Это начинание было поддержано курской молодежью. С 2007 года по инициативе Комитета по делам молодежи и туризму стартовала областная добровольческая акция «Возрождение Храма». Каждый день добровольческие молодежные отряды были задействованы на земляных и подсобных работах по восстановлению храма. Сегодня его строительство подходит к концу. Областная молодежная акция «Возрождение Храма» идет сегодня на всей территории Курской области. Добровольческие молодежные отряды работают на благоустройстве многих церквей. 3000 участников акции безвозмездно вносят свой вклад в восстановление объектов духовности и культуры.

**- Расскажите подробнее об инициативах Комитета по воспитанию патриотизма у молодежи.**

- Важное место в патриотическом воспитании администрация Курской области отводит поисковой работе, делу увековечения памяти погибших в годы Великой Отечественной войны советских солдат и офицеров. Каждый год принимается постановление губернатора Курской области «О проведении поисковых экспедиций «Вахта Памяти ». К поисковой работе привлекается до 2000 молодых людей не только из Курской области, но и других регионов России, зарубежных стран.

Поисковому движению в Курской области в этом году исполнилось 20 лет. За эти годы поисковиками было обнаружено более 10 000 останков советских воинов и мирных жителей, установлены места захоронений 3 000 человек, их имена внесены в Книгу памяти Курской области, 260

семей получили известие о месте захоронения близких людей. Школу мужества в поисковых объединениях прошли более 20 тыс. молодых курян, которые уже никогда не позволят себе пренебрежительно относиться к истории своей страны, к заслугам старших поколений народов России.

Наше тесное сотрудничество с Ассоциацией «Военные мемориалы», которая уполномочена Правительством РФ на реализацию межправительственных соглашений с Германией и Венгрией об увековечении памяти павших на территории России иностранных военнослужащих, позволило оборудовать в Курской области кладбища иностранных военнопленных.

Ежегодно в Курской области проходит областная молодежная акция «Память во имя мира». В районах и городах области добровольные молодежные трудовые отряды — более 1000 человек — благоустраивают памятные места. Под девизом «Память во имя мира» каждый год проводится русско-немецкий молодежный интернациональный лагерь по уходу за воинскими захоронениями.

**Сегодня в центре нашего внимания активные формы молодежного туризма. Комитет реализует новый проект развития молодежного туризма «Узнай Россию!»**

***- На Курской земле шли тяжелые бои Великой Отечественной войны. Есть ли в регионе туристские маршруты, напоминающие о событиях тех далеких лет?***

— Конечно. К 65-летию Победы в Великой Отечественной войне. Комитетом, по делам молодежи и туризму Курской области совместно с государственным учреждением «Областной центр туризма» разработан и реализуется новый туристско-экскурсионный проект «Курская дуга — Великая Победа». Маршруты открывают для туристов новые страницы Курской битвы. По желанию туристов тур может быть как однодневным — для молодежи и подростков Курской области, так и трехдневным — для иногородних и иностранных гостей. Презентация нового туристского продукта «Курская дуга — Великая Победа» проходила в марте в Москве на Международной туристской выставке «Интурмаркет-2009». Проект включает в себя три маршрута. Первый — «Огненные высоты Курской дуги» — это поездка по северному фасу Курской дуги: Курск — Свобода — Поньри — Ольховатка — Фатеж — Курск. Второй — «Танковое сражение Великой Победы» — проходит по южному фасу Курской дуги: Курск — Пристенъ — Прохоровка — Яковлево — Обоянь — Курск. И третий — «Партизанская слава» — это путешествие по местам действий курских партизан: Курск — Фатеж — Михайловка — мемориал «Большой дуб» — Железногорск — Троена — Курск.

***- Какие еще патриотические программы разрабатывает возглавляемый вами комитет?***

— На основании постановления губернатора Курской области и при участии Народного союза Германии с 26 июля по 8 августа мы провели интернациональный молодежный лагерь по уходу за воинскими захоронениями «Память во имя мира». Программа предусматривала проведение восстановительных работ на территориях военных захоронений в поселке Беседино и поселке «Искра» Курского района, а также знакомство с историей и духовной культурой немецкого и русского народов.

Состоялись встречи с ветеранами Великой Отечественной войны и членами областных молодежных патриотических организаций области, немецко-русские языковые игры, национальные творческие вечера, спортивные соревнования. В совместных интернациональных акциях и встречах приняли участие более 400 молодых людей.

Практика этого проекта показывает, что основой патриотического воспитания должны быть контакты между молодежью разных стран, которые затем могут быть перенесены в разные отрасли политической, общественной и профессиональной деятельности.

***- Какими новыми турпродуктами порадуете путешественников?***

– Не так давно был разработан новый маршрут «МТМ-2009»- Молодежный туристский маршрут. Учебно-тренировочные походы, задуманные и проведенные нашим комитетом вместе с молодежными туристскими клубами Курской области, посвящались памятным историческим боям на Курской дуге.

«МТМ- 2009» — яркий пример того, как можно сочетать воспитательные, спортивные, учебные и познавательные аспекты. «МТМ-2009» — это маршрут протяженностью 100 километров. Что нужно уметь и знать юному туристу? Например, как быстро и грамотно поставить палатку, приготовить пищу, пользоваться картой, компасом, ориентироваться по солнцу, разжечь костер, правильно найти место для бивуака, не нарушая при этом экологию... Организаторы ставили перед собой задачу не только проверить готовность членов туристских клубов к походным испытаниям, но и сделать все для того, чтобы такой отдых для ребят и девочек был интересным и полезным.

**Также по поручению Комитета по делам молодежи и туризму Курской области специально для ребят, их родителей и наставников работниками областного центра туризма был разработан уникальный в масштабах Черноземья автобусный маршрут протяженностью 890 км по памятным местам Курской области: Курск — Свобода — Поныри — Верхний Любаз — Фатеж — Михайловка - Железнодорожск — Дмитриев — Рыльск — Льгов — Курчатов — Прямыцыно — Суджа — Белица — Обоянь — Яковлево — Прохоровка - Пристен - Солнцево - Тим - Щигры - Курск. Особенность этой гала-экскурсии, рассчитанной на трое суток, состоит в том, что из всей огромной цепочки представленных мест можно выбрать по своему желанию только те, которые бы вам хотелось посетить, и начать свое путешествие из любого понравившегося пункта.**

**Цель этого экскурсионного тура — увидеть свою малую Родину, задуматься о ее судьбе и будущем, обогатить свою душу удивительным чувством соприкосновения с природой, историей и культурой замечательного соловьиного края!**

Именно поэтому идея Комитета по делам молодежи и туризму была поддержана муниципальными образованиями и учебными заведениями Курской области, поскольку такие путешествия — хороший вклад в будущее поколение, заведомо оправданный и несущий свои положительные результаты.

<http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/1.htm>

### **МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА**

#### **ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ (РОСМОЛОДЕЖЬ)**

##### **Проект «Территория»**

#### **КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА**

Туризм – это спорт, здоровье, активный досуг, возможность лучше узнать историю, географию, душу России, а это – прямой путь к воспитанию молодых россиян патриотами и гражданами своей страны. Чтобы любить свою страну, ее надо знать, надо увидеть своими глазами озера Карелии и вулканы Камчатки, белоснежные пики Кавказа и тихие волжские плесы, надо пройти по Дворцовой набережной в Санкт-Петербурге и постоять на Красной площади в Москве. Познав красоту своей земли, невозможно не полюбить ее. А любить – значит, быть патриотом.

Туризм - это комплексное явление, которое может реально помочь молодым людям найти свою дорогу в жизни и не требует больших финансовых вложений. Туризм дает возможность проявить себя, научиться принимать решения, стать настоящим лидером. Где еще, в короткое время, не на учебных тренингах, а в реальной жизни можно приобрести навыки настоящего лидера, как не в условиях изменчивой природной среды, в туристских походах и путешествиях.

Большинство подростков в нашей стране имеют слабое здоровье, юноши физически не подготовлены к службе в армии. Исправить это положение может, опять-таки, туризм. В походах происходит закаливание организма, физические нагрузки восстанавливают и укрепляют здоровье. Туризм – это панацея от многих бед современности. Если молодой человек выбирает туризм, значит, он говорит «нет» наркотикам, алкоголю, пассивному образу жизни. Другой аспект туризма – туристский бизнес. Туризм захватывает весь мир. Во многих странах туризм стал ведущей отраслью экономики. В России, с ее богатейшими природными и культурно-историческими ресурсами, есть, что показать и нам надо готовить специалистов туристского бизнеса. Настоящий бум развития туризма в нашей стране был в 30-е и 60-е годы прошлого века. Туристские секции и клубы работали на всех крупных предприятиях, в ВУЗах, во всех городах; по всей стране работали доступные туристские базы. Без преувеличения можно сказать, что миллионы молодых людей имели возможность лично увидеть и полюбить свою страну.

В настоящее время отсутствует комплексный подход к развитию туризма в стране (в 90-е годы руководство туризмом было разведено по 14 ведомствам и частному капиталу). Количество молодых людей знающих свою страну и имеющих навыки жизни в природной среде сократилось на несколько порядков. Туризм как отрасль экономики России, не занимает лидирующих позиций среди других стран (в 2005 г. в России побывало 2.5 млн. иностранных туристов, а во Франции 80 млн. туристов). Опыт и технологии в области развития туризма, накопленный за последние 80 лет, практически не востребован. Кроме того, из-за слабой туристской инфраструктуры и отсутствия туристских кадров, Россия теряет средства сопоставимые с доходами в нефтяной и газовой промышленности.

Сфера деятельности молодежного туризма сегодня является по сути бесхозной. Нет ни одного ведомства, которое занимается туризмом в комплексе, нет реальной поддержки молодежи, в ее стремлении узнать свою страну, нет стимулов для занятий туризмом и нет и системы льгот для



молодежи. Сейчас в стране проживает примерно 28 млн. молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет, туризмом занимается примерно 0.3 млн.

К понятию молодежный туризм можно отнести следующие виды деятельности молодежи: профильные лагеря, экскурсии, туристские соревнования и мероприятия, экстремальные виды деятельности в природной среде: спортивный туризм, альпинизм, скалолазание, спортивное ориентирование, рафтинг, и т.д.

Создание инфраструктуры молодежного туризма решает несколько актуальных задач:

1) для личности:

укрепление здоровья – наличие туристских клубов, секций позволит молодежи участвовать в походах, соревнованиях, туристских лагерях, вести активный, здоровый образ жизни;

возможность путешествовать. Этому будет способствовать сеть молодежных турбаз, гостиниц, оборудованных туристских маршрутов, система льготного проезда туристских групп на различных видах транспорта;

получать качественный, безопасный отдых. Программа предусматривает подготовку специалистов туристской сферы деятельности;

**повышение воспитательно-образовательного, культурного уровня посредством походов и путешествий;**

профессиональная ориентация. Все результаты занятий туризмом имеют большой утилитарный эффект и высокую конвертируемость. Конкретные навыки и умения ориентируют туриста по спектру полевых экспедиционных специальностей (геофизик, геолог, эколог и т.д.), дают представление о деятельности полевых воинских и гражданских (МЧС и т.д.) подразделений;

получение специального образования и работа в сфере туристского бизнеса и на предприятиях, производящих специальное снаряжение, оборудование, сувенирную продукцию.

2) для государства:

развитие туризма как важной отрасли экономики. Вложив средства в создание туристской инфраструктуры, через несколько лет государство начнет получать от этого немалые доходы, так как почувствовав вкус странствий в молодые годы, человек будет путешествовать всю жизнь, проводя свой отпуск не на даче, а в поездках по стране и миру, вкладывая в путешествия свои деньги и принося, тем самым, доход государству;

занятость населения – для разветвленной системы турбизнеса потребуются много новых рабочих мест;

повышение статуса страны на международном уровне – высокопрофессиональная постановка туристского дела в стране, освоение новых для турбизнеса, но очень привлекательных районов (Алтай, Дальний Восток, Западный Кавказ) привлечет поток туристов из-за рубежа и позволит повысить рейтинг

России в мировом турбизнесе (в 2006 году Россия заняла далеко не почетное 68-е место из 124 имеющихся в рейтинге самых привлекательных стран для ведения туристического бизнеса);

**оздоровление населения страны, уменьшение наркомании и пьянства. Если молодой человек выбирает туризм, значит, он говорит «нет» наркотикам, алкоголю, пассивному образу жизни, значит у него будет здоровое потомство, в стране снизится смертность и увеличится продолжительность жизни людей;**

**поколение граждан - патриотов России, которые знают и любят свою страну – спокойную и стабильную Россию.**

Основными видами работ по реализации указанного направления являются следующие:

создание нормативно-правовой базы для развития молодежного туризма в России;

подготовка кадров для развития молодежного туризма;

создание федеральной материальной базы для развития молодежного туризма;

координация работы по развитию молодежного туризма в региональных органах управления молодежной политики;

сотрудничество по развитию молодежного туризма с федеральными Министерствами и агентствами;

**организация совместной работы по развитию молодежного туризма с коммерческими структурами;**

**развитие молодежного туризма совместно с туристскими общественными организациями;**

проведение рекламной кампании совместно со средствами массовой информации по созданию положительного образа туристской деятельности;

создание Всероссийского банка информации о жизни человека в природной среде;

организация сотрудничества с международными туристскими организациями, работающими с молодежью.

<http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/1.htm>

Справка Федерального агентства по делам молодежи

(извлечение)

Нужен ли стране молодежный туризм? Что он может дать государству в ближайшее время и перспективе? Как не потерять накопленный за десятилетия потенциал в области развития туризма? Может ли развитие туризма помочь найти пути инновационного развития страны в период кризиса?

В данной справке собраны ответы разных людей на эти вопросы. При наличии политической воли все нижеизложенные идеи и цели могут создать настоящий прорыв в оздоровлении и воспитании молодежи, а также в экономике страны.

### 1. Молодежный туризм в России

В настоящее время отсутствует комплексный подход к развитию туризма в стране (в 90-е годы руководство туризмом было разведено по 14 ведомствам и частному капиталу). Количество молодых людей, знающих свою страну и имеющих навыки жизни в природной среде, сократилось на несколько порядков. Туризм как отрасль экономики России не занимает лидирующих позиций среди других стран (в 2005 г. в России побывало 2.5 млн. иностранных туристов, а во Франции 80 млн. туристов). Опыт и технологии в области развития туризма (нормативные документы, подготовка туристских кадров, разработка туристских маршрутов, производство снаряжения, информационные базы данных и многое другое), накопленный за последние 80 лет, практически не востребован.

Сфера деятельности молодежного туризма сегодня является по сути бесхозной. Нет ни одного ведомства, которое занимается туризмом в комплексе, нет реальной поддержки молодежи в ее стремлении узнать свою страну, нет стимулов для занятий туризмом и нет и системы льгот для молодежи. Сейчас в стране проживает примерно 28 млн. молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет, туризмом занимается примерно 0,3 млн.

К понятию молодежный туризм можно отнести следующие виды деятельности молодежи: профильные лагеря, экскурсии, туристские соревнования и мероприятия, экстремальные виды деятельности в природной среде: спортивный туризм, альпинизм, скалолазание, спортивное ориентирование, рафтинг и т.д.

В условиях экономического кризиса занятия туризмом могут принести государству следующие выгоды:

- реальное воспитание молодежи средствами туризма;
- влияние на не менее чем 7 млн. молодых людей, причем активных, небезразличных к тому, как живет страна;
- повышение имиджа страны на международной арене;
- доходы, сопоставимые с доходами от нефти и газа;
- увеличить количество новых рабочих мест для молодежи в сфере туризма, требующих от работников творческих способностей и профессиональных знаний, а также приносящих стабильный высокий заработок.

Что нужно сделать?

1. Получить политическую поддержку руководства страны о развитии молодежного туризма как приоритетного направления деятельности молодежной политики.
2. Разработать и утвердить в правительстве России федеральную целевую программу развития молодежного туризма
3. Утвердить в Федеральном агентстве по делам молодежи программу подготовки общественных туристских кадров.
4. Выстроить структуру руководства молодежным туризмом в России.
5. Организовать комплексное развитие молодежного туризма в России. (...)

### **3. Заметки к программе развития самостоятельного спортивного туризма в России.**

Детско-юношеский и молодежный туризм в России существует сегодня в формах, предполагающих активное движение по маршруту (спортивный и экспедиционный туризм) и в формах экскурсионных поездок, организуемых с целью осмотра природных или культурных достопримечательностей каких либо районов страны. В свою очередь *спортивный туризм* может быть *самодельным* (разработка маршрута, подготовка снаряжения и продуктов питания осуществляется сообща всеми участниками путешествия) и *плановым* (так в советское время назывался оздоровительный активный туризм, занимаясь которым туристы не принимали участия ни в подготовительных, ни в отчетных мероприятиях, а просто покупали путевку, приезжали на базу, получали продукты и снаряжение и двигались по маршруту в сопровождении инструктора группы, выполняющего также обязанности гида-проводника). Очевидно, что целям оздоровления детей и молодежи, воспитания в них социально востребованных качеств, навыков и умений более всего отвечает самостоятельный спортивный или экспедиционный туризм, как увлечение и одновременно способ получения образования, требующие регулярных занятий, уводящие детей и молодежь «с улицы», всесторонне их развивающие.

Более всего сегодня туризм развит в системе образования, точнее в рамках туристско-краеведческой направленности дополнительного образования детей. Затухание активных форм туризма в составе туристско-краеведческой деятельности, организуемой в образовательных учреждениях, вызвано нахождением в пределах одной и той же направленности как активных, так и «пассивных» форм туризма. Активные формы туризма характеризуются высокой степенью включенности детей в занятия туризмом и более разнообразными эффектами оздоровления и воспитания. Но они же являются сравнительно более сложными в организации, предъявляют повышенные требования и к физическим и к психическим кондициям педагогов. Поэтому при отсутствии должного внимания со стороны учредителей образовательных учреждений из туристско-краеведческой деятельности в первую очередь «вымываются» ее более сложные формы, то есть активный туризм. В то же время в молодежном туризме, существующем сегодня практически «на общественных началах», то есть без государственной поддержки, популярностью пользуется именно активный туризм. Молодежные туристско-спортивные клубы существуют и пытаются развиваться, молодежных клубов любителей экскурсий и теоретического краеведения в нашей стране практически нет. Поэтому программа развития детско-юношеского и молодежного туризма должна быть в первую очередь программой развития более востребованных, но и более сложных форм туризма: активных форм, то есть *туризма спортивного и самостоятельного*.

Самодетельный активный туризм, занятия которым включают в себя *подготовку, совершение и подведение итогов самостоятельных путешествий*, а также *подготовку и участие в туристских соревнованиях*, имеет следующие оздоровительно-образовательные эффекты:

▣ **Оздоровление.** Размер оздоровительного эффекта от занятий туризмом зависит от наличия следующих компонентов занятий: физической активности, позитивных эмоций, сбалансированного питания и чистого, богатого фитонцидами воздуха.

▣ **Патриотизм.** Совершение путешествий по родной стране являются аутентичным способом воспитания патриотизма. Удачные путешествия, сопровождавшиеся взрывом позитивных эмоций, присоединяют районы, по которым путешествия совершались, к пространству, ассоциирующемуся у путешественников с понятием РОДИНА. В аспекте патриотического воспитания особенное значение имеют так называемые дальние путешествия – путешествия, совершающиеся вдали от постоянного места жительства.

▣ **Гражданственность.** Участники самостоятельного путешествия в процессе его подготовки, проведения и подведения итогов вступают друг с другом в сложноорганизованные функционально-ролевые взаимоотношения, могущие называться общественными. Самодетельность путешествия предполагает самоуправление туристских объединений. В такой ситуации любая походная группа может представляться ячейкой гражданского общества, туристский клуб - более крупной и более сложной ячейкой, занятия туризмом – *школой гражданственности*.

▣ **Социальная адаптация.** Развитие адаптивных способностей происходит у путешественников уже в процессе *гражданского*(межличностного) взаимодействия, но только им не ограничивается. Большую роль играет *непривычность походного быта* для жителей городов и крупных поселков. Им, адаптировавшимся в урбанизированном социуме, приходится переучиваться, адаптируясь к жизни в природной среде. Наиболее ценной в результате этого процесса оказывается не адаптированность к конкретному образу жизни, а проверенная и протренированная *способность переучиваться*.

▣ **Профессиональная ориентация.** Все результаты занятий туризмом имеют большой утилитарный эффект и высокую конвертируемость. Конкретные навыки и умения ориентируют туриста по спектру полевых экспедиционных специальностей (геофизик, геолог, эколог и т.д.), дают представление о деятельности полевых воинских и гражданских (МЧС и т.д.) подразделений. (...)

Детско-юношеский туризм существует в России более века, за это образовательными учреждениями накоплен огромный педагогический опыт, актуальность которого сегодня не вызывает сомнений, а утрата которого нанесла бы заметный ущерб отечественной педагогике. Детско-юношеский и молодежный туризм пережил изменение общественного строя в России и способен к развитию. Единственное, что было утрачено во времена перестройки, это понимание важности самостоятельного туризма как средства развития и воспитания в структурах государственной власти. Это понимание необходимо вернуть.

Структура самостоятельного спортивного туризма, достигшая своего расцвета в семидесятых – восьмидесятых годах XX века, еще не разрушена полностью, но кроме отсутствия внимания государства

ее развитию мешают межведомственные перегородки. Детско-юношеский и молодежный туризм развиваются сегодня на федеральном и местном уровне разными агентствами и разными комитетами. Вместе с тем общего в нем больше, чем отличного, и занимающиеся туризмом не должны иметь проблем с продолжением занятий после завершения обучения в школе. Вместе с тем нельзя забывать, что развивающий и воспитательный потенциал занятий туризмом полноценно реализуется именно в системе образования.

На сегодняшний день в массовых вариантах в России существует детско-юношеский туризм (в системе образования), студенческий туризм (туристско-спортивные секции, организуемые спортивными кафедрами или студенческими профсоюзными организациями в вузах) и молодежный туризм общественных организаций, объединяемых по преимуществу Туристско-спортивным союзом России. Программа развития детско-юношеского и молодежного туризма должна определить структуру взаимодействия детско-юношеских и молодежных туристских организаций. В сегодняшней обстановке это объединение наиболее реально на основе межведомственных договоров или совместного учредительства центров детско-юношеского и молодежного туризма. (...)

#### **4. Федеральная программа развития молодежного туризма в России**

Туризм – это не только спорт, не только путешествие, не только отдых. Туризм – это всё перечисленное и многое-многое другое. Сколько человек из нашего населения в 140 миллионов могут назвать себя туристами? 6 млн. человек, выезжающих в отпуска на «турецкие берега», да порядка 300 тысяч путешествующих с рюкзаками по просторам нашего отечества.

Данная же программа предлагает превратить туризм в образ жизни, сделать туризм модным, превратить его в национальную отрасль. Туризм – как программа может стать по своей значимости в ряд таких национальных программ как «Образование» и «Здоровье».

На итоговом заседании Президиума Совета по реализации приоритетных национальных проектов за 2007 год Дмитрий Медведев отметил, что инвестиции в человеческий капитал оказались одними из самых эффективных за всю нашу историю. Они принесли отдачу не только внутри тех секторов, куда были направлены, но и отдачу для экономики, для развития общества в целом.

Данная же программа предлагает инвестировать средства не просто в человека, а в наше подрастающее поколение, в наше будущее, а значит - в будущее нашей страны.

По статистическим данным 60% молодежи не могут представить свой отдых без алкоголя и наркотиков. Смогут ли данные средства «релаксации» воспитать гармонично развитую личность, достойного гражданина своей страны? Ответ очевиден. Туризм предлагает альтернативу искусственной реальности, заполняющей жизненный вакуум реками пива и клубами дыма. Альтернативу, позволяющую воспитать самостоятельного, умеющего принимать ответственные решения, целеустремленного, здорового физически и морально юного патриота.

Нельзя узнать и полюбить свою страну через сухие страницы учебников. Только лишь пропустив сквозь пальцы песок балтийских побережий, только лишь набрав пригоршни чистейшего снега кавказских гор, только лишь вдохнув пряный воздух Алтая, можно реально прикоснуться к своей Родине, осознать в какой богатой историей, событиями, людьми, стране ты живёшь.

(...) Сегодня в России выездной туризм превышает въездной – деньги утекают за границу. Протекционная политика государства позволит изменить эту ситуацию. Целенаправленные инвестиции со стороны государства в туристическую инфраструктуру страны позволят увеличить приток иностранных путешественников, а значит увеличить доходные статьи бюджета страны; позволят укрепить положительный образ России в глазах мирового сообщества.

**Успех выполнения данной программы целиком зависит от совместных усилий власти, бизнеса и семьи.** Государство должно сегодня вложить средства в собственный туризм, собственную молодёжь, в собственные территории. Иначе завтра это будут чужой туризм, чужая молодёжь, чужие территории.

## **5. Развитие молодежного туризма**

Россияне не чувствуют себя единой страной. Почему? К сожалению, государство пока не предлагает своим гражданам таких векторов развития, согласно которым каждый человек осознавал бы себя не только отдельным индивидуумом, но и частью страны в целом.

Общество не готово поставить интересы России превыше собственных, как следствие отсутствует доверие к власти, осознание государственности, патриотизм, гражданское общество. Сегодня отсутствуют или не работают госпрограммы направленные на самосознание Россиянами себя, как единого народа одной страны. Нет национальной идеи. Ситуацию усугубляет засилье на медиарынке продукта, пропагандирующего западный образ жизни, западные ценности, про- западную национальную идею. К сожалению, так называемая «американская мечта» близка сегодня российскому обывателю. Особенно сильно это отражается на молодёжи. Не существует пока инструмента, способного влиять на уже сложившуюся ситуацию. Современное гламурное поколение MTV имеет целый набор базовых псевдоценностей. Создаётся ощущение, что большинство молодёжи уверено, что если бездельничать и тусоваться в модных клубах, одеваться в модные вещи, то можно очень быстро стать успешным человеком. (...)

России срочно необходима программа, способная выдернуть нацию из этого застоя. Один из вариантов такой программы - развитие индустрии путешествий или попросту туризм. Если сегодня удастся вовлечь в эту сферу пять процентов населения страны, то через пять лет мы получим совершенно иную социальную картину. Нельзя любить то, чего не знаешь. (...)

## **6. Молодежный туризм как школа направленной социальной активности и деятельного патриотизма**

И, наконец, о *деятельном* патриотизме в туризме. Под патриотизмом мы понимаем любовь к Родине. Любовь может быть деятельной, но может быть и пассивной. Самодеятельный туризм являлся системой активной общественной деятельности, и уже по одному этому мы вправе предположить, что патриотизм туристов, их любовь к Родине был деятельным патриотизмом. На практике это осуществлялось следующим образом:

☐ Любовь к Родной стране возникала на основе положительных эмоций, переживаемых в путешествиях по этой самой стране. И чем шире была география путешествий, чем больше было пространство, ассоциирующееся в сознании туристов с понятием РОДИНА.

☐ Самодеятельные туристские путешествия организовывались так, что в них находилось место так называемой «общественно полезной деятельности». За нее отчитывались, ее представляли на итоговых конференциях и слетах туристов. Эта деятельность не была «пришитой» к

путешествиям, а органично вытекала из них, являлась частью самих путешествий. Самым простым из примеров может считаться окультуривание местности по маршруту похода. Туристы никогда не путешествовали по помойкам и не любили на них приходить. В основе положительных эмоций, испытываемых туристами в путешествиях, не последнюю роль играет живописность маршрута. Изгаженные «дикарями» стоянки, изуродованные памятники природы или культуры, неказистость тропы и деревень на обочине туристской дороги рассматривались туристами едва ли не как личное оскорбление. Поэтому «в заводе» у «настоящих туристов» всегда были уборки стоянок, восстановление природных и культурных памятников, помощь местному населению в сельхозработах и т.д. Все это стоит вернуть в самодетельный туризм XXI века и сделать этот столь же заметным и значимым явлением общественной жизни, каким он был в веке двадцатом.

## 7. Программа по развитию молодежного туризма в России – зачем?

Сейчас в стране практически **отсутствует** инфраструктура молодежного туризма. **Нет** туристских клубов, молодежных туристских комплексов и гостиниц. **Отсутствует** система льготного проезда на различных видах транспорта для путешественников. В стране с ее разнообразнейшими природными богатствами **нет** оборудованных маршрутов экологического, оздоровительного, спортивного туризма. **Нет** высококлассных специалистов для сферы активного туризма: гидов-проводников, инструкторов по различным видам туризма.

Создание инфраструктуры молодежного туризма решает несколько актуальных задач

### 1. для личности:

– укрепление здоровья – наличие туристских клубов, секций позволит молодежи участвовать в походах, соревнованиях, туристских лагерях, вести активный, здоровый образ жизни;

- возможность путешествовать. Этому будет способствовать сеть молодежных турбаз, гостиниц, оборудованных туристских маршрутов, система льготного проезда туристских групп на различных видах транспорта;

- получать качественный, безопасный отдых. Программа предусматривает подготовку специалистов туристской сферы деятельности;

- повышение воспитательно-образовательного, культурного уровня посредством походов и путешествий;

- профессиональная ориентация. Все результаты занятий туризмом имеют большой утилитарный эффект и высокую конвертируемость. Конкретные навыки и умения ориентируют туриста по спектру полевых экспедиционных специальностей (геофизик, геолог, эколог и т.д.), дают представление о деятельности полевых воинских и гражданских (МЧС и т.д.) подразделений;

- получение специального образования и работа в сфере туристского бизнеса и на предприятиях, производящих специальное снаряжение, оборудование, сувенирную продукцию.

### 2. для государства:

- развитие туризма как важной отрасли экономики. Вложив средства в создание туристской инфраструктуры, через несколько лет государство начнет получать от этого немалые доходы, так как



почувствовав вкус странствий в молодые годы, человек будет путешествовать всю жизнь, проводя свой отпуск не на даче, а в поездках по стране и миру, вкладывая в путешествия свои деньги и принося, тем самым, доход государству;

- занятость населения – для разветвленной системы турбизнеса потребуется много новых рабочих мест;

- повышение статуса страны на международном уровне – высокопрофессиональная постановка туристского дела в стране, освоение новых для турбизнеса, но очень привлекательных районов (Алтай, Дальний Восток, Западный Кавказ) привлечет поток туристов из-за рубежа и позволит повысить рейтинг России в мировом турбизнесе (в 2006 году Россия заняла далеко не почетное 68-е место из 124 имеющихся в рейтинге самых привлекательных стран для ведения туристического бизнеса);

- оздоровление населения страны, уменьшение наркомании и пьянства. Если молодой человек выбирает туризм, значит, он говорит «нет» наркотикам, алкоголю, пассивному образу жизни, значит у него будет здоровое потомство, в стране снизится смертность и увеличится продолжительность жизни людей;

- поколение граждан - патриотов России, которые знают и любят свою страну – спокойную и стабильную Россию.

Программа предлагает проведение комплекса мероприятий для развития молодежного туризма в России:

- Разработка маршрутов и организация походов и экскурсий для молодежи по России;

- создание сети молодежных турклубов, турбаз и гостиниц, спортивно- туристских комплексов;

- создание информационного центра по туристской деятельности в стране;

- содействие созданию предприятий по производству снаряжения и оборудования для жизни человека в природной среде;

- проведение Всероссийских туристских мероприятий (лагеря, соревнования, фестивали, туриады, форумы, выставки);

- участие в международных молодежных туристских проектах;

- подготовка кадров для туристской отрасли.

Условия успешной реализации программы

- Проведение масштабной рекламной кампании, направленной на популяризацию туризма;

- Сохранение, развитие и распространение уникального национального опыта организации туристско-краеведческой деятельности среди детей и молодежи;

Создание межведомственных комиссий для решения вопросов, затрагивающих сферу различных министерств и ведомств;

Создание в стране системы льгот для молодежи, занимающейся туризмом (транспорт, проживание в гостиницах, предоставление помещений для работы туристских клубов).

Стратегия

2009 год:

Накопление банка информации,

Создание экспериментальных моделей реально работающих туристских центров, опыт которых можно распространять по регионам страны.

Условия для создания приоритетов для детского и молодежного туризма.

Проведение пяти всероссийских туристских мероприятий и 10 региональных.

Популяризация туризма в 7 регионах.

2010 год:

Создание Всероссийского клуба путешественников.

Возрождение социальной сети молодежных туристских клубов в европейской части России, проведение десяти всероссийских туристских слётов, организация всероссийской рекламной компании.

2011-2015 гг.:

Вовлечение в занятия туризмом не менее 15% населения России.

Создание современных туристских центров с оборудованными маршрутами и полигонами для занятий горным, водным, вело туризмом, скалолазанием, спортивным ориентированием.

Открытие специализированных учебных заведений, ведущих подготовку кадров для сферы турбизнеса.

## **8. Молодежный туризм для страны**

Стратегическое развитие страны во многом определяется ролью человеческого капитала в социально-экономическом развитии, которое невозможно без эффективного использования инновационного, интеллектуального, творческого потенциала, которым обладает молодежь. Те, кого сегодня с долей иронии называют «молодежью» - именно те люди, которые поведут Россию по пути инновационного развития. От того, какие технологии сегодня мы применяем при работе с молодежью, во многом зависит потенциал нашего государства в будущем.

Какие общероссийские задачи может решить молодежный туризм в ближайшей перспективе? Во-первых, это комплекс целей по патриотическому воспитанию молодежи, которая знает, любит и испытывает гордость за свою Отчизну. Во-вторых, это создание и укрепление имиджа страны как

современного, высокоразвитого, гостеприимного государства, обладающего не только «бесконечными» природными ресурсами, но и инновационными технологиями, в том числе и работы с молодежью. И, наконец, в перспективе ближайших 12 лет отрасль ежегодно способна приносить 4 триллиона рублей поступлений.

Для достижения поставленных целей, для освоения ресурсного потенциала молодежи и развития отрасли молодежного туризма как таковой необходимо привлечение уже имеющихся ресурсов, а также создание совершенно новых ресурсных комплексов. Речь идет о привлечении материальной базы (действующих системах оздоровительных лагерей, туристских баз и кемпингов, а также о восстановлении разрушенных или требующих капитального ремонта объектов), об объединении усилий, средств, технологий и людей, создание единого пространства для взаимодействия профессиональных туристских кадров, прошедших испытание годами и только рождающихся туристских технологий, региональной и федеральной власти, а также национального и регионального бизнеса; и конечно невозможно не сказать о необходимости воли – государственной, политической, гражданской.

Федеральное агентство по делам молодежи рассматривает достижение поставленных целей и решение обозначенных задач как свою первоочередную миссию, выделяя два ключевых направления развития молодежного туризма в России, первое из которых - развитие *внутреннего молодежного* (в последующем охватывающего и другие социальные группы) туризма с применением технологий массовых полевых лагерей с туристской, образовательной, спортивной и т.д. составляющей, проводимых в течении летнего каникулярного периода и круглогодично на базе федеральных и региональных специализированных площадок. Второе направление – это развитие *международного молодежного сотрудничества* – организация и проведение массовых международных лагерей для иностранных студентов на российских площадках. В планы на 2009 год внесено проведение международного полевого туристского лагеря на 10 000 молодых людей. (...)

#### **10. Программа «Молодёжный туризм»**

К понятию молодежный туризм можно отнести следующие виды деятельности молодежи: профилльные лагеря, экскурсии, туристские соревнования и мероприятия, экстремальные виды деятельности в природной среде: спортивный туризм, альпинизм, скалолазание, спортивное ориентирование, рафтинг, и т.д.

Данная программа может реально помочь молодежи и государству улучшить ситуацию, связанную с возможными негативными последствиями финансового кризиса

Основными целями программы являются:

- патриотическое воспитание молодежи, которая знает, любит и испытывает гордость за свою Отчизну;
- создание возможностей для укрепления здоровья молодежи, развития лидерских качеств у молодых людей и привития им навыков самообслуживания;
- развитие познавательного отдыха в природной среде;

- укрепление имиджа страны, как современного, высокоразвитого, гостеприимного государства, обладающего не только природными ресурсами, но и инновационными технологиями в области туризма;

- развитие туризма как отрасли экономики, приносящей доходы сопоставимые с доходами от нефтегазовой промышленности;

- расширение количества новых рабочих мест для молодежи в сфере туризма, требующих от работников творческих способностей и профессиональных знаний, а также приносящих стабильный высокий заработок.

Основными видами работ по реализации указанного направления являются следующие:

- создание нормативно-правовой базы для развития молодежного туризма в России;

- подготовка кадров для развития молодежного туризма;

- создание федеральной материальной базы для развития молодежного туризма;

- координация работы по развитию молодежного туризма в региональных органах управления молодежной политики;

- сотрудничество по развитию молодежного туризма с федеральными министерствами и агентствами;

- организация совместной работы по развитию молодежного туризма с коммерческими структурами;

- развитие молодежного туризма совместно с туристскими общественными организациями;

- проведение рекламной кампании совместно со средствами массовой информации по созданию положительного образа туристской деятельности;

- создание Всероссийского банка информации о жизни человека в природной среде;

- организация сотрудничества с международными туристскими организациями, работающими с молодежью;

С 2006 г. в 22 регионах России было подготовлено более 1000 инструкторов по туризму, которые могут работать на начальных этапах выполнения программы. Кроме того, было реализовано более 50 туристских проектов, которые рекомендованы для проведения в регионах России.

<http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/1.htm>

## РЕКОМЕНДАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

### ПО ИТОГАМ ТЕМАТИЧЕСКОЙ СМЕНЫ «МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ»

#### ФОРУМА «СЕЛИГЕР-2009»\*

3-11 августа 2009 г.

По итогам смены «Молодежный туризм» форума «Селигер-2009» Федеральным агентством по делам молодежи РФ были сформулированы рекомендации по развитию молодежного туризма в России.

#### *На федеральном уровне*

1. Подготовить проект межведомственной федеральной целевой программы «Развитие молодежного туризма в России до 2012 года», учитывая опыт существующих федеральных и региональных программ.

2. Создать межведомственную рабочую группу по разработке нормативно-правовой базы в сфере молодежного туризма.

3. Разработать рекомендации по проведению молодежных полевых лагерей.

4. Разработать и утвердить программу подготовки инструкторских кадров для молодежного туризма.

5. Разработать меры по популяризации молодежного туризма в России в СМИ.

6. Провести Всероссийскую школу инструкторов туризма.

7. В октябре 2010 года в Сочи реализовать проект Международного туристического фестиваля молодежи.

8. Сформировать единую информационную базу по туристским ресурсам, существующим на федеральном и региональном уровне.

#### *На региональном уровне*

1. Рекомендовать к внедрению в субъектах РФ 100 лучших проектов, прошедших отбор в рамках смены «Молодежный туризм» Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер-2009» и получивших поддержку Росмолодежи.

2. В целях поддержки реализации рекомендованных проектов провести региональные курсы Всероссийской школы инструкторов туризма.

**3. Разработать проект программы развития молодежного туризма в регионе и назначить ответственного куратора за данное мероприятие.**

4. Подготовить положения по региональным мероприятиям в области молодежного туризма на 2010 год.

<http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/1.htm>

Комментарий: Учреждения образования должны поддерживать проект «Территория» Росмолодежи по развитию детского и молодежного туризма в стране. Необходимо предусмотреть соответствующие механизмы для реализации этого проекта на территории Санкт-Петербурга, включая взаимодействие с образовательными учреждениями.

## Приложение № 3

# Информационная подборка материалов на тему

«Молодежный туризм  
как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения.

Нормативно-правовой аспект»  
по информационно-библиографическим ресурсам  
Управления библиотечных фондов  
(Парламентской библиотеки)

Москва,  
ноябрь 2009 г.

МАТЕРИАЛЫ ЗАСЕДАНИЯ ПРЕЗИДИУМА ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И  
ПРЕЗИДИУМА СОВЕТА

ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПО КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВУ

г. Великий Новгород, 18 сентября 2009 г.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Д.А. МЕДВЕДЕВА** <sup>2</sup>

*О развитии детского и молодёжного туризма*

*в рамках федеральной целевой программы «Молодёжь России»*

Есть тема детского и молодёжного туризма. Она тоже исключительно важна, потому что она способствует развитию национального самосознания и гражданственности. И такого рода опыт есть во многих наших территориях. Я считаю, что он заслуживает всяческой поддержки.

В соответствии с моим поручением разрабатывается и специальная федеральная целевая программа «Молодёжь России». Можно было бы предусмотреть в её рамках организацию экскурсионных поездок детских и молодёжных групп, просто как элемент этой программы, формирование молодёжных отрядов, которые могли бы участвовать в реставрационных и археологических работах, в обустройстве инфраструктуры исторических городов и поселений. Кстати, только что именно об этом меня просили наши товарищи, которые здесь, в Великом Новгороде, занимаются археологическими раскопками. Они считают, что это не должно быть каким-то келейным, кулуарным занятием, уделом только специалистов-археологов, а что здесь всё-таки должны быть экскурсии на эти места. Туризм развиваться должен. Я думаю, что это совпадающие темы.

Нужно использовать всецело и национальный информационный ресурс, который представлял бы всё многообразие культурно-исторического наследия России. Сейчас, при наличии интернета, это можно сделать в любой школе. Есть идея создания специального портала, централизованного, который был бы этому посвящён. Я думаю, что это в целом позитивная идея. Нужно только, чтобы он был

интересным, мог конкурировать с другими интернет-ресурсами, потому что мы зачастую создаём государственные порталы, государственные сайты, а они безобразного качества, скучные, и никто их не посещает. Это должно делаться всё-таки креативно, должно делаться с выдумкой, на основе современных технологий.

Ну и я закончу своё вступительное слово на том, что в нынешней ситуации в непростые времена мы должны всячески стимулировать поиск новых источников для развития культуры. Это вообще правильная тема – то, что такие источники не должны сводиться к примитивным ассигнованиям из бюджета, хотя это тоже очень важно. Мы должны проявить нестандартный, как я только что сказал, общаясь с коллегами, абсолютно прикладной подход, чтобы было интересно всем: и бюджетникам, и бизнесу. А здесь уже у каждого региона свои возможности.

<http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/1.htm>

## **В.В.Путин принял участие в заседании XIV съезда Русского Географического Общества**

### **Вступительное слово В.В.Путина:**

Добрый день дорогие друзья, коллеги! Юбилейный год для РГО стал временем возрождения. Конечно, я имею в виду не только окончание реставрации исторического здания общества, в котором мы сегодня собрались, хотя и это, безусловно, достойный подарок к празднику. Прежде всего, говорю о возрождении содержательной миссии РГО, его практической деятельности, главной целью которой учредители общества определили «возделывание географии России», как тогда красиво выражались, причём географии в самом широком смысле, включающем культуру, традиции, историю, живую природу.

Комплексный подход к изучению родной страны, активная просветительская работа, достоверность и качество информации стали визитной карточкой Русского географического общества. На его счету – сотни научных открытий и прогрессивных идей. Россия именно РГО обязана появлением научной статистики, регулярной метеорологической службы, независимой социально-экономической экспертизы.

Именно РГО стало основоположником природоохранной деятельности в нашей стране. Ещё в 1912 году в обществе была сформирована специальная профильная комиссия, с работы которой началась история особо охраняемых природных территорий и государственных программ сбережения отдельных видов флоры и фауны.

Пользуясь случаем, хочу сказать, что сегодня подписано распоряжение о создании специальной структуры, которая займется развитием нашего нового национального парка «Русская Арктика». Его работа будет направлена на сохранение уникальных природных комплексов, экологическое



просвещение граждан, организацию условий для цивилизованного туризма. РГО может внести серьёзный вклад в решение этих проблем, тем более что после долгого перерыва вопросы сбережения природы вновь вошли в число наших приоритетов и приоритетов самого общества, а природоохранная комиссия уже заняла своё место и уже активно приступила к работе.

Так, совместно с Институтом охраны природы готовится целый ряд интересных проектов, в том числе и по сохранению амурского тигра. Только сейчас мы говорили о сохранении леопардов, о некоторых других исчезающих видах животных. Рассчитываю, что общество будет самым активным участником реализации Концепции развития особо охраняемых природных территорий, которую Правительство России приняло в этом году.

В целом РГО призвано взять на себя значительную долю ответственности за формирование в обществе этики бережного отношения к окружающей среде, воспитания экологического сознания нации. Эта задача в первую очередь касается работы с подрастающим поколением.

**Рассчитываю, что проекты, адресованные детям и юношеству, будут реальными приоритетами для РГО и его партнёров. Речь здесь идёт о разработке образовательных программ, о поддержке молодых учёных и, конечно, об организации конкурсов, фестивалей и экспедиций, которые помогут ребятам реализовать себя, поверить в свои силы и, главное, по-настоящему узнать свою родную землю – нашу страну.**

Важно задействовать ресурс РГО в работе, связанной с продвижением, популяризацией историко-культурного и географического наследия России. Это направление наиболее значимо для выполнения главной миссии общества. А я знаю, что вы дали этой миссии очень красивое, ёмкое определение – «вдохновлять людей на любовь к России».

Во всём мире знают русский балет, помнят прорыв в космос Гагарина, испытывают трепет перед иконами Андрея Рублёва – это, безусловно, наше национальное достояние, наша гордость, так же как и Долина гейзеров на [Камчатке](#), и плато Путорана в [Красноярском крае](#), и Троице-Сергиева лавра, и даже своя Невьянская падающая башня на Урале. Эти и многие другие сокровища России имеют все основания стать объектами настоящего туристического паломничества.

Безусловно, нам многое предстоит сделать в плане развития инфраструктуры. И со следующего года начнётся реализация федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма», которая направлена на формирование современного конкурентоспособного рынка туристических услуг. Наполнить его достойным содержанием, предложить интересные маршруты, подобрать самобытные объекты – все это по силам Русскому географическому обществу, тем более что РГО обладает уникальными фондами, почти миллионом архивных документов, и, конечно, разветвлённой сетью региональных отделений, которые мы возрождаем. Коллекции общества представляют собой удивительную хронологию нашего меняющегося мира и его восприятия человеком, и они должны быть доступны не только специалистам. Я знаю, видел, вы уже начали оцифровку своих архивов. И они уже

очень скоро будут открыты для всех желающих, прежде всего на новом интернет-портале Русского географического общества.

Одновременно с этим необходимо возрождать традиции сбора, обработки, распространения общемировых и национальных географических, экологических, этнографических и статистических сведений. Эффективное использование такой информации будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию России, позволит принимать обоснованные стратегические решения.

Ещё одной традицией РГО является активное взаимодействие с зарубежными партнёрами. Общество должно не только стать заметным участником международных проектов и конференций, но и быть их инициатором. Считаю, что успешный старт такой работе был дан в рамках [форума «Арктика – территория диалога»](#), который собрал в Москве делегатов из 16 стран мира. Россия выступает за продолжение открытой и содержательной дискуссии по актуальным проблемам Арктического региона. Это касается и экологии, и природоохранных программ, и вопросов климата, поэтому мы приняли решение сделать арктический форум ежегодным.

Убежден, у РГО есть все основания стать интеллектуальным лидером изучения и продвижения национальных программ по географии и взять на себя стимулирование научного творчества, причём идущего не только из академических центров, но и от земли – от энтузиастов, посвятивших себя изучению родного края. Должны быть продолжены и традиции финансовой поддержки перспективных проектов, награждения выдающихся единомышленников, в том числе и через новые формы поощрения – например, через премию РГО.

Такая многогранная, важная для государства и общества деятельность, которую предстоит вести Русскому географическому обществу, достойна быть в поле постоянного внимания средств массовой информации. И я надеюсь, что наш медиасовет, уже многое сделавший за прошедший год для развития РГО, окажет необходимое содействие его инициативам.

Уважаемые коллеги!

[На прошлом съезде](#) мы много говорили о высокой общественной значимости РГО, его роли в развитии и укреплении российской государственности. И здесь хотел бы вспомнить слова легендарного исследователя, вице-председателя РГО Петра Петровича Семёнова-Тян-Шанского. Говоря о будущем, он был убеждён в том, что РГО всегда будет объединять людей, готовых по собственному почину отдать свои лучшие силы изучению родной земли. Такое напутствие – большая ответственность для всех без исключения членов Русского географического общества. И думаю, нам всем нужно стремиться быть достойными такого высокого, искреннего доверия

## **Заключительное слово В.В.Путина:**

Сегодня вниманию съезда были представлены специальные проекты. Хочу обратить ваше внимание ещё на несколько крупных инициатив.

Во-первых, в феврале стартует уникальная экспедиция «Огненное кольцо Земли». Это будет первое в истории многолетнее непрерывное путешествие вдоль вулканического пояса планеты, который расположен вокруг Тихого океана. За 900 дней наши коллеги планируют преодолеть около 70 тысяч километров, проведут комплексные научные наблюдения за высочайшими вулканами планеты, проанализируют их динамику за последние 100 лет, составят прогнозы их поведения.

В ходе экспедиции будут подготовлены методики по спасению людей, оказавшихся в зоне сейсмической активности, собраны этнографические материалы. Но и мы представляем с вами, насколько это важно для сегодняшней цивилизации. Достаточно вспомнить, что было этим летом после извержения вулкана в Исландии, как это повлияло на жизнедеятельность многих систем, в том числе систем транспорта и в России, и у наших соседей в Европе. Работа экспедиции ляжет в основу документального фильма.

Во-вторых, весной 2012 г. состоится экспедиция по заповедным зонам России, приуроченная к 100-летию природоохранительной комиссии Русского географического общества. Это важная веха в истории самого общества. И я уже говорил, что именно благодаря этой комиссии в России началась природоохранная деятельность. В неё входили светила отечественной науки: Бородин, Шакальский, Насонов, Семёнов-Тян-Шанский.

В масштабную экспедицию по крупнейшим заповедникам отправятся не только специалисты. Мы надеемся на активное участие молодёжи, известных деятелей науки, культуры и спорта. Цель путешествия показать жителям нашей страны уникальные уголки природы и, конечно, привлечь внимание общества к проблемам охраны окружающей среды. По итогам экспедиции также будет создан документальный фильм, выпущена серия фотоальбомов.

Безусловно, всё это только часть предстоящей работы Русского географического общества. **Будут продолжены уже начатые проекты и, конечно, начнутся новые. Считаю, что значительная часть этих проектов должна быть адресована молодым людям. Экологические вахты, масштабные фестивали, конкурсы, экспедиции по большому счёту должны охватить всю страну от Калининграда до Владивостока. И во многом зависит успех от региональных отделений. В этом смысле, в этой связи я, конечно, рассчитываю на прямую помощь и поддержку руководителей регионов Российской Федерации.** Все интересные проекты, безусловно, найдут поддержку и со стороны попечительского совета, и со стороны медиа-совета Русского географического общества.

Как уже здесь было сказано, Николай Сергеевич Касимов уже говорил об этом, в марте 2011 г. мы проведём Попечительский совет, подведём итоги работы в рамках тех грантов, которые были выделены в начале этого года и обеспечим грантами выбранные экспертным советом новые проекты. И я уже говорил об этом, будем продолжать наше сотрудничество с коллегами. Здесь сегодня иностранных

коллег немного, я вижу одного из них, правда, он здесь присутствует в личном качестве, как просто мой гость и мой друг. Это господин Шрёдер. Я хочу его поприветствовать.

Но должен сказать, что когда я был в устье Лены, где работают российские и немецкие специалисты, я был просто, ну, не потрясён, но очень удивлён. Это, конечно, люди своеобразной закваски, как с российской, так и с немецкой стороны. Живут они вот, видели, в таких палатках, на вечной мерзлоте, между прочим. Работают в каких-то совершенно неприемлемых условиях, но занимаются важным делом и делают его давно, совместно, и с результатом работают.

Я очень рассчитываю, что тот центр, о котором мы договорились, он будет создан в самые кратчайшие сроки, и мы его вместе с вами в ближайшее время откроем. Большое всем спасибо.

<http://www.putin-itogi.ru/2010/12/11/v-v-putin-prinyal-uchastie-v-zasedanii-xiv-sezda-rgo/>

## ГОСУДАРСТВО ДОЛЖНО СОЗДАТЬ

### НЕДОРОГОЮ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ<sup>2</sup>

*о программе школьного и молодёжного туризма в целях развития*

*национального самосознания и гражданской ответственности подрастающего поколения*

---

*Г.П. Ивлиев, Председатель Комитета Государственной Думы по культуре*

---

Проблеме сохранения исторического наследия России было посвящено заседание Государственно-патриотического клуба «ЕДИНОЙ РОССИИ».

Президиум Государственного совета Российской Федерации и Президиум Совета по культуре дали серьёзный толчок к тому, чтобы не только структуры государственной власти, но и все наше общество задумалось о роли исторического наследия, заявил сокоординатор Государственно-патриотического клуба «ЕДИНОЙ РОССИИ», председатель Комитета Государственной Думы по культуре Григорий Ивлиев в рамках дискуссии, посвященной историческому наследию России.

Парламентарий подчеркнул, что **развить нравственное, духовное воспитание школьников можно через их приобщение к высокому, через обращение к искусству, культуре, памятникам истории, через передачу исторического наследия от поколения к поколению.**

«Например, и Президиумом Госсовета, и Президиумом Совета по культуре поддержана программа школьного и молодёжного культурного туризма, - напомнил он. - Сегодня, к сожалению, школы опираются на существующую сеть туристических услуг. И делается это в основном силами и на средства родительских комитетов. Поэтому, государство могло бы создать недорогую туристическую инфраструктуру, которая смогла бы обслуживать школьные и дошкольные учреждения в том же Суздале, Волгограде, Санкт-Петербурге, Москве и других культурных и исторических центрах».

**Ивлиев заметил, что сегодня 76% населения не выезжает из своего региона. «Нельзя сделать так, чтобы каждый побывал на Мамаевом кургане или Прохоровском поле. Но сделать так, чтобы здесь смогли побывать те, кто хочет это увидеть, кто хочет познать свою историю, мы обязаны», - заявил глава думского комитета.**

<http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/1.htm>

---

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ**

---



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

ГОСТ Р  
Проект

---

*Приложение № 4*

Первая редакция

**ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ  
УСЛУГИ ТУРАГЕНТОВ  
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

*Издание официальное*  
**Москва**

Стандартинформ2011

## Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации - ГОСТ Р 1.0-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»

### Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС») и Некоммерческим партнерством «Национальный центр независимой экспертизы»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 199 «Туристские услуги и услуги средств размещения»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от №

### 4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок – в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования - на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет*

© Стандартиформ, 2011

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

## Содержание

1	<b>Область применения .....</b>
2	Нормативные ссылки.....
3	Термины и определения .....
4	Виды услуг турагентов
5	Общие требования к услугам турагентов
6	Методы оценки и контроля качества услуг турагентов

## Библиография



**Туристские услуги. Услуги турагентов.  
Общие требования**  
Tourist services.

Service of travel agency. General requirements

---

Дата введения — 2012

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает перечень услуг туристских агентств (далее - турагентов), условия предоставления услуг, общие требования к ним, методы оценки качества услуг.

Стандарт распространяется на услуги турагентов, оказываемые туристам юридическими лицами и/или индивидуальными предпринимателями.

На основе настоящего стандарта могут разрабатываться нормативные документы, устанавливающие требования к конкретным услугам турагентов, в том числе, стандарты организаций - исполнителей услуг.

**2 Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 50644—2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

**П р и м е ч а н и е** – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования – на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежегодно издаваемым информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

Издание официальное

ГОСТ Р 50681—2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг

ГОСТ Р 50690—2000 Туристские услуги. Общие требования

ГОСТ Р 52113—2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качества

ГОСТ Р 53522—2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения

ГОСТ Р 53997—2010 Туристские услуги. Информация для потребителей

ГОСТ Р 53998—2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования

### **3 Термины и определения**

В настоящем стандарте применены термины и определения по Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 53522, ГОСТ Р 52113, а также следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1 турагент:** Организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, сформированного туроператором на основании заключенного с ним договора и/или отдельных туристских услуг.

**3.2 субагент:** Организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, сформированного туроператором на основании договора, заключенного с турагентом.

**3.3 продвижение туристского продукта турагентом:** Комплекс мер, проводимых турагентом в соответствии с договором с туроператором, сформировавшим турпродукт, направленных на реализацию турпродукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

**3.4 реализация туристского продукта турагентом/субагентом:** Деятельность турагента/субагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, предоставлению туристских услуг (если договор с туристом заключен от имени турагента) и контроль за качеством оказания услуг в процессе обслуживания туристов.

**3.5 агентский договор:** Договор о реализации турпродукта, заключенный турагентом и туроператором, сформировавшим турпродукт.

**3.6 субагентский договор:** Договор о реализации турпродукта, заключенный субагентом и агентом на основании договора с туроператором, сформировавшим турпродукт.

**3.7 процесс обслуживания:** Совокупность операций, выполняемых турагентом/субагентом при непосредственном контакте с туристами/экскурсантами и иными заказчиками турпродукта, отдельных туристских услуг при их реализации.

**3.8 условия обслуживания:** Совокупность факторов, воздействующих на туриста/экскурсанта в процессе оказания услуги.

**3.9 франчайзинг (договор коммерческой концессии):** предоставление туроператором турагенту комплекса исключительных прав (франшизы) на использование объектов интеллектуальной

собственности (фирменное наименование, товарный знак и т.п.) для оказания услуг под маркой данной компании на ограниченной территории, на срок и условиях, определенных договором.

#### **4 Виды услуг турагентов**

4.1 Услуги турагентов подразделяют на следующие виды:

- реализация туристского продукта, сформированного туроператором;
- бронирование и реализация отдельных туристских услуг, в том числе экскурсионных;
- доставка туристских путевок, билетов на транспорт различных видов, а также на развлекательные, спортивно-зрелищные и досуговые мероприятия;
- прочие услуги.

4.2 Реализация туристского продукта, сформированного туроператором, осуществляется турагентом и включает оказание туристу и/или иному заказчику турпродукта следующих услуг:

- предоставление информации о реализуемом туристском продукте и туроператоре, сформировавшем этот турпродукт;
- принятие заказа и бронирование;
- заключение договора о реализации туристского продукта;
- страхование туристов и экскурсантов;
- проведение инструктажа туристов и экскурсантов, в том числе по обеспечению безопасности;
- предоставление туристских услуг в соответствии с заключенным договором;
- оценку и контроль качества исполнения услуг

4.3 Бронирование и реализация отдельных туристских услуг осуществляется турагентом и включает предоставление следующих услуг:

- бронирование, приобретение, оформление и реализация билетов на пассажирский транспорт различных видов;
- бронирование мест в гостиницах и иных средствах размещения;
- бронирование мест отдыха с полным комплексом услуг;
- бронирование, приобретение и реализация билетов на развлекательные и спортивно-зрелищные и другие досуговые мероприятия различных видов;
- бронирование и реализация экскурсионных услуг.

4.4 Доставка туристских путевок, билетов на транспорт различных видов, развлекательные, спортивно-зрелищные и другие мероприятия

осуществляется турагентом в соответствии с заказами (заявками) туриста, экскурсанта и/или иного заказчика;

4.5 Прочие услуги турагента включают: дополнительное страхование туристов и рисков, проведение инструктажей, в том числе по вопросам безопасности, информационно-рекламные, консультационные (консалтинговые) и другие услуги по ГОСТ Р 53522 (пп 5.13-5.16).

Перечень прочих услуг турагентов может быть расширен в зависимости от запросов туристов и /или иных заказчиков

## **5 Общие требования к услугам турагентов**

5.1 Турагент предоставляет туристам услуги по реализации туристского продукта или отдельных туристских услуг при условии заключения в письменной форме договора на их реализацию с туроператором, сформировавшим турпродукт или объектом туристской индустрии, оказывающим услуги туристам.

Основными видами договоров являются:

- договор купли-продажи,
- агентский договор (или договор комиссии);
- договор коммерческой концессии (франчайзинг).

Турагент может заключать договоры с субагентами на реализацию турпродукта и отдельных туристских услуг, если это предусмотрено договором с туроператором или **объектом туристской индустрии**

5.2 Содержание договора, заключенного турагентом и туроператором, турагентом и объектом туристской индустрии, турагентом и субагентом должно соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации [1], [2] и действующих нормативных документов.

В заключенном договоре должны быть определены права, обязанности и пределы ответственности туроператора, турагента, субагента (с ведома туроператора). В соответствии с законодательством [2]

выполнение этих условий договора обязательно для туроператора, турагента и субагента.

5.3 Турагент осуществляет реализацию туристского продукта, как правило, от имени и по поручению туроператора.

В отдельных случаях, предусмотренных договором с туроператором, турагент может осуществлять реализацию туристского продукта, сформированного туроператором, от своего имени.

5.4 Требования к информации о реализуемом турпродукте и туроператоре, сформировавшем турпродукт.

5.4.1 Требования к содержанию информации для потребителей определяются законодательством Российской Федерации [1], [3], [4], правилами оказания услуг по реализации турпродукта [5], ГОСТ Р 50690, ГОСТ Р 53997.

5.4.2 По требованию туриста и/или иного заказчика турпродукта турагент и субагент предоставляют информацию о существенных условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, турагентом и субагентом, реализующими туристский продукт, сформированный туроператором.

5.4.3 Турагенты/субагенты реализующие турпродукт в соответствии с агентским/субагентским договором, заблаговременно предоставляют туристам или иным заказчикам полную, необходимую и достоверную информацию о турпродукте и отдельных реализуемых туристских услугах, входящих в туристский продукт.

5.4.4 Объем и порядок доведения турагентом или субагентом информации о реализуемом турпродукте определяется в договоре, заключаемом турагентом и туроператором, сформировавшим турпродукт или в договоре между турагентом и субагентом.

Информация о туристском продукте должна содержать сведения о потребительских свойствах (качестве) туристского продукта, программе пребывания, маршруте и условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания. услугах по перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах.

5.4.5 Турагент/субагент должен информировать туриста об исполнителе туристских услуг - туроператоре, сформировавшем турпродукт. Информация о туроператоре доводится до сведения туриста до заключения договора и является существенным условием договора о реализации турпродукта.

Информация о туроператоре должна содержать следующие сведения: полное и сокращенное наименование, место регистрации (место нахождения) туроператора согласно сведениям Единого государственного реестра юридических лиц, почтовый адрес(место нахождения оператора почтовой связи, с которым у туроператора заключен соответствующий договор об оказании почтовых услуг), реестровый номер туроператора, размер финансового обеспечения, номер, дату и срок действия договора

страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение.

5.4.6 В случае реализации турагентом туристского продукта от своего имени, турагент должен предоставить туристу информацию о своих полномочиях совершать юридические и фактические действия по реализации туристского продукта, о своем полном и сокращенном наименовании, адресе (место нахождения) и почтовом адресе (индивидуальные предприниматели указывают полное наименование и адрес на основании сведений Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей[6]), а также о том, что лицом (исполнителем), оказывающим туристу и (или) иному заказчику услуги по договору о реализации туристского продукта, является туроператор, о возможности туриста получить страховое возмещение в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения договора о реализации турпродукта, наступлении страхового случая и других обстоятельств, предусмотренных законодательством [1] обратиться с письменным требованием о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или об уплате денежной суммы по банковской гарантии непосредственно к организации, предоставившей туроператору финансовое обеспечение о конкретном лице, которое будет оказывать туристские услуги.

5.4.7 Турагент/субагент обязан своевременно информировать туриста о том, что несоблюдение туристом указаний и иные обстоятельства, зависящие от потребителя, могут снизить качество туристского продукта или повлечь за собой невозможность оказания услуг, входящих в туристский продукт, в сроки, указанные в договоре о реализации туристского продукта.

5.4.8 В офисе турагента туристу и/или иному заказчику турпродукта должна быть представлена информация в соответствии с требованиями п.6.7 ГОСТ Р 53997.

5.4.9 За непредоставление своевременной и достоверной информации или предоставление недостоверной информации туристу и /или иному заказчику о туристском продукте/туристских услугах несет ответственность туроператор, турагент или субагент в соответствии с заключенным между ними договором.

5.4.10 Если турагент действует от своего имени, то он несет полную ответственность перед туристами в части своевременного предоставления необходимой и достоверной информации, обеспечивающей правильный выбор физическими лицами туристского продукта/туристских услуг.

## **5.5 Требования при принятии заказа и бронировании туристского продукта/туристских услуг.**

5.5.1 Заказ на приобретение туристского продукта от туристов и/или иных заказчиков принимается, как правило, в письменной форме и оформляется в виде заявки на бронирование или предварительного договора.

Заказ (заявка) на бронирование может быть принят турагентом по факсу, e-mail, или в сети Интернет (on-line бронирование). В таких случаях заявка или предварительный договор подписывается сторонами в режиме on-line, а затем подписи сторон дублируются в офисе турагента.

5.5.2 В заказе (заявке), предварительном договоре указываются условия, позволяющие установить предмет, другие существенные условия договора (маршрут путешествия, вид транспорта, сроки поездки и ее продолжительность, категорию средства размещения и пр.), а также сроки заключения сторонами договора о реализации туристского продукта.

Рекомендуемая форма предварительного договора представлена в Приложении 1.

5.5.3 Иные условия предварительного договора о реализации туристского продукта/туристских услуг, в том числе; срок оказания входящих в туристский продукт отдельных услуг, дата и время начала и окончания путешествия, условия обслуживания и т. п, определяются по соглашению сторон.

5.5.4 Турагент не должен допускать чрезмерного бронирования (овербукинга) в соответствии с принципами работы, рекомендованными в международных туристских документах [8].

### **5.6 Требования при заключении договора о реализации туристского продукта**

5.6.1 Реализация турагентом/субагентом турпродукта, сформированного туроператором, осуществляется на основании договора, заключаемого в письменной форме между турагентом/субагентом и туристом и/или иным заказчиком. Указанный договор должен соответствовать действующему законодательству Российской Федерации [1] [2], [3].

Договор о реализации туристского продукта подписывается обеими сторонами (турагентом и туристом и или иным заказчиком) или уполномоченными ими лицами.

Не допускается включение в договор о реализации туристского продукта условий, ущемляющих права туристов и/или иных заказчиков по сравнению с условиями, установленными федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей [1], [3], [5].

5.6.2 При заключении договора о реализации турпродукта турагент обязан выдать туристу туристскую путевка установленного образца [7], которая является обязательной и неотъемлемой частью договора

5.6.3 После заключения договора о реализации турпродукта туристу выдается Памятка туриста, в которой предоставляется информация в соответствии с требованиями п. 6.8.3 ГОСТ Р 53997.

5.6.4 По указанию туроператора в соответствии с договором, заключенным турагентом с туроператором, турагент выдает туристу другую необходимую и полезную информацию.

5.6.5 Турагент, действующий от своего имени, несет полную ответственность перед туристами за нарушение их прав на стадии заключения договора о реализации туристского продукта.

5.6.6 Ответственность турагента, действующего от имени туроператора, перед потребителями туристских услуг определяется содержанием договора между ними.

### **5.7 Требования к страхованию туристов и проведению инструктажа**

5.7.1 По поручению туроператора турагент/субагент, реализующий туристский продукт, обеспечивает медицинское страхование туристов и экскурсантов.

По требованию туриста турагент оказывает содействие в предоставлении услуг по страхованию иных рисков (страхование от невыезда, других финансовых рисков, дополнительное медицинское страхование и т.п.), связанных с совершением путешествия.

5.7.2 Страховым полисом должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания.

5.7.3 Страховой полис оформляется на русском языке и государственном языке страны временного пребывания.

5.7.4 Порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии для возмещения реального ущерба, понесенного туристом и/или иным заказчиком в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта предусмотрен законодательством [1].

5.7.5 Турагент/субагент обеспечивает проведение инструктажа туристов, в том числе, по обеспечению безопасности в соответствии с ГОСТ Р 50644.

Текст инструктажа должен быть разработан и утвержден туроператором, сформировавшим турпродукт.

Ответственность за проведение инструктажа туристов возлагается на руководителя турагентства.

## **5.8 Требования при предоставлении туристских услуг по договору о реализации турпродукта**

5.8.1 Услуги, предоставляемые туристу в соответствии с заключенным договором о реализации турпродукта и условия обслуживания туристов должны соответствовать следующим требованиям по ГОСТР 50681: соответствия назначению, безопасности, точности и своевременности исполнения, эргономичности, комфортности, эстетичности, информативности, доступности.

5.8.2 Ответственность за качество и безопасность реализуемого турпродукта и туристских услуг в зависимости от содержания договора, заключенного турагентом с туроператором и субагентом – с турагентом несет как туроператор, так и турагент, а в некоторых случаях - также и субагент.

5.8.3 Турагент, реализующий турпродукт от своего имени, несет ответственность за выполнение требований к турпродукту/ туруслугам только в рамках договора, заключенного с туроператором. 5.8.4 В случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания туристов (экскурсантов) угрозы безопасности их жизни и здоровья, а равно опасности причинения вреда их имуществу турагент вправе потребовать в судебном порядке расторжения договора о реализации туристского продукта или его изменения.



## **5.9 Требования при бронировании отдельных туристских услуг**

5.9.1. Принятие заказа (заявки) на бронирование отдельных туристских услуг (перевозки, питания, услуг размещения, экскурсионных и др.) осуществляется турагентом в соответствии с пп. 5.5 настоящего стандарта.

5.9.2 Бронирование отдельных туристских услуг производится турагентом на основании договоров, заключенных турагентом с перевозчиками, средствами размещения, предприятиями питания и др. организациями, предоставляющими туристские услуги, указанные в п. 4.3 настоящего стандарта.

5.9.3. В договорах с перевозчиком должна быть предусмотрена ответственность перевозчика за предоставление проездных документов в соответствии с подтвержденным бронированием и выполнение обязательств в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации на воздушном, железнодорожном и иных видах транспорта и нормами международного права.

5.9.4 В договорах с объектами туристской индустрии, предоставляющими туристам услуги размещения, питания, развлекательные и спортивно-зрелищные и другие досуговые мероприятия различных видов, организациями и индивидуальными предпринимателями, оказывающими экскурсионные услуги, должна быть предусмотрена ответственность исполнителя услуг за их безопасность и качество, в том числе соответствие категории средства размещения, горнолыжной трассы, пляжа, действующим в Российской Федерации Системах классификации объектов туристской индустрии [9].

## **5.10 Требования при доставке туристских путевок, билетов на транспорт различных видов, развлекательные, спортивно-зрелищные и другие мероприятия**

5.10.1 При выполнении турагентом услуг по доставке, в том числе в офис, на рабочие места, на дом; необходимо обеспечить выполнение требований точности и своевременности исполнения, информативности по ГОСТ Р 50681.

## **5.11 Требования к офису турагента**

5.11.1 Офис (помещение) турагента, оказывающего туристские услуги, должен соответствовать требованиям ГОСТ Р 50690 пп. 5.8.

## **5.12 Требования к персоналу турагента**

5.12.1 Турагент должен быть, укомплектованы профессионально подготовленным персоналом, способным осуществлять деятельность в соответствии с требованиями настоящего стандарта.

5.12.2 Руководитель должен иметь высшее образование (квалификацию «дипломированный специалист» или «бакалавр»), стаж работы в туризме - не менее 3 лет.

5.12.3 Сотрудники турагента должны:

- иметь соответствующую профессиональную подготовку и квалификацию, подтвержденную документами, оформленными в установленном порядке;

- знать и соблюдать действующие законы, иные нормативные и правовые акты, касающиеся профессиональной деятельности;

- повышать свою квалификацию на курсах, семинарах и т.п. не реже, чем один раз в три года;

- работать в соответствии с должностными инструкциями и стандартами работы, утвержденными руководителем;

- соблюдать правила охраны труда и техники безопасности;

- обеспечивать безопасность оказываемых туристских услуг, регулярно проходить инструктаж и уметь действовать во внештатных (чрезвычайных) ситуациях на рабочем месте и в процессе оказания туристских услуг;

- изучать и учитывать в процессе работы и оказания услуг индивидуальные различия потребителей услуг;

- создавать атмосферу доброжелательности и гостеприимства, уметь предотвращать конфликты и действовать в конфликтных ситуациях.

5.12.4 Персонал турагента должен быть профессионально подготовлен и обучен действиям по обеспечению безопасности туристов в обычных и чрезвычайных ситуациях.

Ответственность за подготовленность персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях несет руководитель.

## **6 Методы оценки и контроля качества услуг турагентов**

6.1 Для оценки и контроля качества услуг турагентов используют следующие основные методы:

экспертный – опрос и анкетирование исполнителей в сфере туристских услуг, оценку результатов опроса (анкетирования);

социологический – опрос или интервьюирование потребителей услуг турагентов, оценку результатов опроса (интервьюирования).

6.2 Качество туристских услуг, оказываемых турагентом на различных этапах оказания услуг оценивается в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52113, ГОСТ Р 53522.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### *Рекомендуемое*

Форма заказа (заявки), предварительного договора на бронирование-

наименование компании, адрес, телефон

#### **ЗАЯВКА** (заполняется в 2 экз)

Настоящий документ является предварительным договором. После подтверждения туроператором заявленных услуг стороны оформляют окончательный договор о реализации туристского продукта на согласованных ниже условиях		
Дата заказа	Номер заказа	Ответственное лицо компании
Маршрут путешествия		

#### ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКАХ ТУРПРОДУКТА

Фамилия, имя, отчество (русск)	Фамилия, имя (латинск)	Пол	Номер паспорта	Дата рождения

#### ИНФОРМАЦИЯ О ТРАНСПОРТЕ

Дата убытия	Аэропорт, ж/д, морской вокзал	Время убытия	Время прибытия	№рейс	Класс	Перевозчик	Примечание

#### ВНУТРИМАРШРУТНЫЙ ТРАНСПОРТ И ТРАНСФЕР

Город/ Страна	Дата	Маршрут	Вид, тип транспорта	№ места	Гид/руков. группы	Примечание



## Библиография

- [1] Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями(в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ,от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 28.06.2009 N 123-ФЗ,от 27.12.2009 N 365-ФЗ, от 30.07.2010 N 242-ФЗ)
- [2] Гражданский Кодекс Российской Федерации, статья 160
- [3] Федеральный закон от 07 февраля 1993 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями и дополнениями
- [4] Федеральный закон от 13 марта 2006 г № 38-ФЗ «О рекламе» с изменениями и дополнениями
- [5] Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утверждены постановлением Правительства РФ от 18.06.2007 г. №452
- [6] Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"
- [7] Приказ Министерства финансов Российской Федерации «Об утверждении формы бланка строгой отчетности «Туристская путевка» от 09.07.2007 г. № 60н
- [8] Кодекс профессиональной этики Ассоциации Британских Турагентов
- [9] Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 07.05.2010г. №461 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»

Ключевые слова: турагент, услуги турагентов, субагент, туристский продукт, договор о реализации турпродукта

Разработчики:

Генеральный директор

ОАО «ВНИИС»

В.Г. Версан

Исполнители:

Руководитель разработки,

Зав. отделом

ОАО «ВНИИС», к.т.н.

Е.А. Лежина

Главный эксперт ОАО «ВНИИС»

В.А Ковалевская

1. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования к экскурсионным услугам.
2. Проект типового договора между ДОЛ и турпредприятием.(Агентский договор)