

ПРОТОКОЛ

заседания комиссии по детскому и молодежному туризму СЗРО РСТ

25 февраля 2011 года

место проведения:
Санкт-Петербург,
ул. Марата 86, Океанариум

Повестка дня:

1. О взаимодействии членов комиссии по детскому туризму с руководителями детских оздоровительных лагерей, по продвижению на туристский рынок детского отдыха, услуг лагерей и пропаганде программы субсидий детского отдыха для работающих граждан. Нормативно-правовое обеспечение взаимодействия.

Выступали: Мазулов И.Б. директор ООО «Петротур Сервис»; Петрачев И.В., начальник отдела социальных программ Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями; Кузьмичева Л.В., ООО «Вокруг Света».

Из 76 лагерей Санкт-Петербурга и Ленинградской области только 15 работают с турфирмами. При этом, многие лагеря готовы к взаимодействию, но не понимают, как это делать, оставаясь в правовом поле. Уровень загрузки лагерей, в прошлом году составил 60-70%, что свидетельствует о проблемах с продвижением продукта на рынок. Расходы на продвижение редко присутствуют в расчете сметной стоимости обслуживания в ДОЛ, у многих лагерей нет собственных сайтов и какой-либо информации о лагерях в Интернете. В этой ситуации турфирмы могли бы взять на себя вопросы продвижения лагерей через собственные ресурсы и возможности РСТ, решив, таким образом, проблему «загрузки». По результатам проведенного Комиссией анкетирования лагерей, выяснилось, что только 5 из них выразили желание сотрудничать с турфирмами, подробно ответив на вопросы анкеты. Информация об этих лагерях будет размещена на сайте РСТ на страницах комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху. Проблема не нова, она та же, что и с санаториями некоторое время тому назад – далеко не все лагеря готовы воспринимать турфирму, как партнера по продвижению своего продукта, предусмотреть агентское вознаграждение турфирмам за реализацию путевок.

Начальник отдела по социальным программам Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Игорь Петрачев сказал, что городской социальный заказ разработан для 11 категорий детей и предусматривает закупку 100 000 путевок. Старт летней лагерной кампании будет дан на заседании Правительства Санкт-Петербурга 15 марта. После этого лагеря получают цены и смогут приступить к заключению договоров и реализации путевок. По словам Игоря Петрачева, Комитет не влияет на формирование цен путевок, он закупает их по фиксированной среднерасчетной цене – 13. 440 рублей. Лагеря же могут их продавать как за 11 000 рублей, так и за 34 000 (самая дорогая путевка 2010 года в ДОЛ «Балтика»). К сожалению, в нынешнем году сегмент предлагаемых лагерей, также как и в 2010-м, ограничен пределами Ленинградской области (без курортов Краснодарского края), а это приводит к тому, что выделенные средства остаются не освоенными. В этом смысле, по словам директора компании «Вокруг света» Любови Кузьмичевой, особенно выделилась Ленинградская область, которая в прошлом году «провалила» программу детского

отдыха. Отчасти, причина кроется в не информированности родителей по поводу существования субсидий на оплату путевки, предоставляемых из федерального бюджета.

На заседании Комиссии также обсуждались Рекомендации по организации детского и молодежного отдыха и туризма, которые в настоящее время готовят участники рынка. По замыслу, в Рекомендациях должны быть прописаны договорные отношения образовательных учреждений и турфирм, условия работы, необходимые документы и т.д. Они призваны стать методическим пособием для педагогов в организации туристских поездок. Участникам совещания был представлен проект типового договора между детским оздоровительным лагерем (ДОЛ) и турпредприятием, который в настоящий момент направлен для юридической экспертизы и согласования в Роспотребнадзор.

Относительно «Санитарно-эпидемиологических требований к перевозке железнодорожным транспортом организованных детских коллективов», изменения к которым были приняты в ноябре 2010 года, турфирмы высказались скептически. Новые требования, по их мнению, по некоторым позициям стали еще более строгими. Например, «пассажирские вагоны, в которых перевозятся организованные группы детей, должны быть оборудованы кондиционерами и биотуалетами». Такие вагоны, если и бывают, то относятся к самым дорогим категориям, что мало приемлемо для бюджетного детского продукта.

По результатам рассмотрения первого вопроса комиссия рекомендовала:

1. Помимо анкетирования проводить прямые консультации с администрациями лагерей.

2. Просить профильные комитеты направить в детские оздоровительные учреждения информацию и разъяснения о необходимости и целесообразности сотрудничества с турфирмами.

3. Предложить профильным комитетам использовать возможности РСТ и турфирм по продвижению на туристский рынок информации о программах и объектах детского оздоровительного отдыха.

4. Получить и распространить среди членов РСТ информацию о детских оздоровительных лагерях победителях конкурса на лучший оздоровительный лагерь по итогам 2010 года.

2. Об участии в реализации программы по развитию молодежного туризма «Территория» Федерального агентства по делам молодежи. Внесение дополнений и изменений в закон Санкт-Петербурга «О молодежной политике Санкт-Петербурга», касающихся развития молодежного туризма.

Выступали: Мазулов И.Б. директор ООО «Петротур Сервис»; Петрачев И.В., начальник отдела социальных программ Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями; Фридман В.Б. генеральный директор ООО «Мир»; Гаврилова Т.В. исполнительный директор РСТ СЗРО

По результатам обсуждения комиссия пришла к заключению, что молодежный туризм – составная часть внутреннего туризма. Участники комиссии также поддержали идею о внесении дополнений и изменений в закон Санкт-Петербурга «О молодежной политике Санкт-Петербурга», в частности, зафиксировать понятие «молодежный туризм». Это позволит внести в закон понятие «организатор детского отдыха», и как следствие – законодательно обеспечить возможность организации экскурсионной работы в школах.

Для решения некоторых озвученных вопросов начальник отдела по социальным программам Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Игорь Петрачев пригласил представителей Комиссии по детскому туризму РСТ выступить на практической конференции по детскому отдыху, которая состоится в Смольном 14-18 марта.

3. О стабилизации цен на входные билеты в музеи для российских школьников, посещающих Санкт-Петербург. Вопрос «о приоритете в заключение договоров с музеями для членов комиссии по детскому туризму».

Выступали: Мазулов И.Б. директор ООО «Петротур Сервис»; Левченкова Л.С. заместитель руководителя ООО «Каприз»

С целью развития сохранения молодежного и школьного группового туризма, члены Комиссии приняли решение подготовить и обсудить с рядом музеев города предложения по возможности установления специальных цен на обслуживание данной категории туристов. Кроме того, члены Комиссии по детскому туризму предложили просить музеи рассмотреть возможность заключения прямых договоров с турфирмами, занимающихся детским отдыхом и туризмом.

4. Представление «Санкт-Петербургский Океанариум», Обзорная экскурсия по Океанариуму. «Шоу с акулами».

Выступали: Михайлова Л.С., начальник отдела по работе с посетителями.

Представили учебный центр Океанариума, новую программу «Бортовой журнал» о посещении детских музеев Санкт-Петербурга. В ходе презентации было рассказано о решении руководства Океанариума не повышать цены на билеты для детей и детских групп.

Председатель Комиссии

И.Б. Мазулов