



**Расширенное заседание  
Комиссии по въездному туризму  
Северо-Западного регионального отделения  
Российского союза туриндустрии**

**18 декабря 2012 года**

***Санкт-Петербург***

## Повестка дня

### заседания Комиссии по въездному туризму СЗРО РСТ

18.12.2012

Морской пассажирский порт  
Санкт-Петербурга «Морской  
фасад»

15.00-17.00

Заседание открывает и ведет председатель Комиссии по въездному туризму, председатель Правления СЗРО РСТ – Л.И. Флит

Регламент заседания:

Основное сообщение по вопросам повестки дня – до 10 минут

Обсуждение, комментарии – до 5 минут

- 1. О предварительных итогах 2012 туристского года. Перспективы и тенденции нового сезона (По материалам опроса членов СЗРО РСТ).**

Выступающий – Л.И. Флит, председатель Правления СЗРО РСТ

- 2. Мероприятия по повышению квалификации сотрудников предприятий туристической индустрии**

Выступающий – И.Н. Кагакина, СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж».

- 3. О взаимодействии с музеями.**

Выступающий – Анна Мошнякова, руководитель проекта «Карта Гостя Санкт-Петербурга».

#### **4. Новое в туристском законодательстве России.**

- О страховании ответственности пассажирских перевозчиков. Выступающий – Т.Ю. Исаева, директор ЦКС филиала Росгосстрах по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.
- О приказе Министерства транспорта Российской Федерации от 19.07.2012 №243 «Об утверждении Порядка формирования и ведения автоматизированных централизованных баз персональных данных о пассажирах, а также представления содержащихся в них данных».
- Законодательная инициатива СЗРО РСТ по детскому и молодежному туризму и отдыху.

#### **5. Новые проекты отделения и проект плана работы на 2013 год.**

Выступающий – Т.В. Гаврилова, директор СЗРО РСТ.

#### **6. Разное.**

Презентации:

1. Презентация проекта предоставления услуги бронирования гостиниц Санкт-Петербурга для пассажиров поездов "Сапсан" во время следования поездов – Михаил Зак, координатор проекта сотрудничества РСТ и Дирекции Скоростного Сообщения ОАО "РЖД".
2. Цирковая и театральная компания «Акварин» – Людмила Андреева, менеджер отдела продаж.

О графиках пересечения государственной границы в период Новогодних и Рождественских праздников.

## Материалы к п. 1 повестки дня

### Стабильно, без сюрпризов

*Высокий сезон в Санкт-Петербурге прошел спокойно и показал, что при благоприятной политической и экономической конъюнктуре Северная столица продолжает оставаться привлекательной туристской дестинацией как для иностранцев, так и для россиян. Многие руководители предприятий туристской индустрии города, принявшие участие в традиционном опросе Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии, отметили рост количества своих клиентов и появление туристов из тех стран, которые раньше Петербургом не очень-то интересовались. Однако не стоит думать, что статус «туристской столицы России» непоколебим. Властям и турсообществу города предстоит решить много старых и новых задач, иначе хрупкая позитивная динамика легко может обернуться стагнацией.*

На сдержанный оптимизм настраивает, тем не менее, значительное количество факторов. Например, годовая статистика работы аэропорта «Пулково». Так, 15 ноября в воздушной гавани Северной столицы чествовали 10-миллионного пассажира – пассажиропоток побил максимальный рекорд, установленный ещё в советское время. При этом перевозки на международных воздушных линиях лидировали как по абсолютным цифрам, так и по динамике роста. Они составили 5 млн. 800 тыс. человек (20%-ный рост к данным за аналогичный период прошлого года), тогда как количество пассажиров на рейсах между Петербургом и другими городами России увеличилось на 12,6% - до 4 млн. 300 тыс. человек.

«Существенный рост пассажиропотока «Пулково» обусловлен увеличением частотности выполняемых рейсов, а также открытием новых направлений, - отмечает пресс-секретарь управляющей аэропортом компании «Воздушные Ворота Северной Столицы» **Анна Федосеева.**

– С января пять перевозчиков (две итальянских, две греческих и одна киргизская авиакомпания) приступили к выполнению рейсов из Санкт-Петербурга, а расписание аэропорта пополнилось 23-мя новыми рейсами». Дальнейшему увеличению пассажиропотока могут способствовать постепенная отмена межгосударственных соглашений по назначенным перевозчикам и поиск баланса в вопросах господдержки аэропортов и авиаперевозчиков, полагает она.

Санкт-Петербург открыт гостям и с моря: полуторамиллионного пассажира за все время работы обслужил во время навигации этого года Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской Фасад». Если же брать высокий сезон 2012 г., то Северную Венецию посетили 420 тыс. круизных пассажиров (+3% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.), а количество судозаходов возросло на 4,6%.

«Санкт-Петербург является вторым по посещаемости круизным портом Балтики, и все круизные операторы, работающие в восточной части Балтики, заходят и в Санкт-Петербург, - отмечает коммерческий директор «Морского Фасада» **Андрей Федоров**. – Мы предлагаем широкий спектр услуг судам, пассажирам и операторам». В этом году, в частности, в Пассажирском порту Санкт-Петербург введена в эксплуатацию вертолетная площадка. Сейчас Администрация порта работает над вопросами включения комплекса в речную сеть города и возможности предоставлять круизным судам береговое электроснабжение во время стоянки.

Ежегодный прирост мирового круизного рынка на 5-10%, репутация Санкт-Петербурга как безопасного и богатого историей туристического направления, растущий уровень обслуживания должны в будущем обеспечить стабильное увеличение числа круизных путешественников, полагает Андрей Федоров.

## Доверие к классике

«Круизный, паромный туризм популярен в Санкт-Петербурге: даже короткое пребывание в городе позволяет круизным туристам увидеть известные памятники, посетить музеи города и познакомиться с жизнью петербуржцев», - солидарна с коммерческим директором «Морского Фасада» генеральный директор туркомпании «Арктур Тревэл» **Елена Мальченко**. В этом году количество туристов, воспользовавшихся услугами фирмы, осталось примерно на уровне 2011 г.

Новинка навигации – небольшое увеличение продолжительности круизного сезона: первое судно зашло в Санкт-Петербург 14 мая, а последнее – 28 ноября. Это позитивная тенденция, грамотное использование которой в силах помочь городу равномерно расходовать свои туристские ресурсы – в частности, обеспечивать загрузку музеев в низкий сезон.

Что же касается национального состава пассажиров круизных лайнеров, заходящих в Санкт-Петербург, он отвечает мировым трендам: большинство таких туристов прибывает из США, Великобритании, Германии и Италии.

По мнению Елены Мальченко, привлекательность Петербурга как направления круизного туризма возросла, если бы он вошел в единый брендинговый проект, который бы объединял дестинации Балтийского моря. Важная предпосылка появления такого общего туристского бренда – наличие паромных линий компании St. Peter Line: по состоянию на конец октября за 2012 г. суда «Принцесса Мария» и «Принцесса Анастасия» совершили 218 выходов из Санкт-Петербурга. Пока круизы по Балтике с заходом в Петербург привлекают не так уж много иностранцев (в частности, чуть меньше 6 тыс. эстонцев и 2,5 тыс. шведов в 2012 г.), но при этом стимулируют приток в город российских туристов из регионов.

«Нас по-прежнему выручает круизный туризм, - говорит генеральный директор туркомпании «МИР» **Валерий Фридман**. – Петербург – город летнего сезона, шестидесятая параллель играет главенствующую роль во въездном потоке». Это лето для компании прошло под знаком стабильности: не изменилось количество туристов, да и востребованный заказчиками набор услуг по приему в Петербурге остается неизменным – ценят «классику», делая исключение разве что для поездок по России.

Коллеги с руководителем «Мира», в принципе, согласны: основной запрос в Санкт-Петербурге по-прежнему приходится на традиционный культурно-познавательный туризм. Зачастую новые предложения у петербургских фирм есть, и даже в избытке, но зарубежные партнеры предпочитают делать ставку на проверенные варианты.

«Наши клиенты, в первую очередь, интересуются классическим турпродуктом. Тем не менее, мы постоянно создаем новые предложения и продолжаем формировать спрос на новые услуги, экскурсии и объекты показа. Однозначно приветствуем новинки, которые позволяют привлекать в город разные категории туристов. В числе значимых обновлений продуктовой линейки – Ораниенбаум, «Гранд-Макет Россия», Музей современного искусства «Эрарта», - комментирует начальник отдела приема туроператора «Дюйм» **Татьяна Мулико**. Генеральный директор «Давранов-Тревел» **Виктор Давранов** отмечает, что успехом у иностранцев пользуются комбинированные туры с выездом из Санкт-Петербурга: в крепость Орешек, Великий Новгород, на Валаам. Если говорить о внутреннем туризме, то постепенно формируется спрос на необычные экскурсионные программы для школьников (интерактивные научные музеи, квестовые «бродилки»).

Возможно, недоверие клиентов к новым программам проистекает из желания сэкономить: и россияне, и иностранцы прежде всего интересуется ценой тура в Северную Пальмиру, которая продолжает оставаться довольно высокой.

«Зарубежные туроператоры предпочитают покупать минимум услуг: размещение с завтраком, трансферы на встречу и проводы и экскурсию по городу», - замечает директор департамента въездного туризма компании «Фремад Раша – Петербург» **Ольга Дубинина**. Её поддерживает генеральный директор «Невского тура» **Анастасия Мельникова**. Её фирма занимается приемом российских туристов, для которых и 50 рублей разницы в стоимости тура могут послужить важным критерием выбора.

Несмотря на, казалось бы, серьезность такого ограничителя, как цена, многие фирмы все же говорят о том, что высокий сезон прошел лучше, чем в прошлом году: рост по количеству принятых туристов составляет у таких «счастливиц» в среднем 10-15%. Для многих это означает и улучшение финансовых показателей (до +13% по сравнению с 2011 г.), но, к сожалению, не всегда – растущая стоимость элементов турпакета часто «съедает» маржу. К счастью, этим летом туроператоры не почувствовали заметных скачков валютных курсов, что непосредственно влияет на прибыль фирм, работающих с иностранными туристами.

Какие географические рынки остаются для Петербурга приоритетными? В абсолютных цифрах это пока что европейские страны, прежде всего Германия, Италия и Франция. Интересна Северная столица также американцам, британцам, скандинавам и даже вроде бы пребывающим в глубоком кризисе грекам! Однако уже не первый год профессионалы турбизнеса отмечают, что поток туристов из Европы и США медленно, но неумолимо падает. При этом тоже небыстро, но уверенно растет въездной турпоток из стран Азии – прежде всего Индии и Китая. И даже суровый и загадочный Иран вносит свою скромную лепту.

Этим летом, кстати, туроператоры впервые озвучили ещё одну любопытную тенденцию. «Туристы из «традиционных» стран поехали на Чемпионат мира по футболу и Олимпийские игры в Лондоне, - говорит генеральный директор турфирмы «Лора Тревел» **Николай Уржумцев**. – Зато появились группы из стран Восточной Европы»: Чехии, Сербии, Румынии».



Может ли рынок стран бывшего «социалистического лагеря» стать устойчивым источником туристов, приезжающих в Петербург за имперской культурой, наверняка пока не может сказать никто.

А вот те фирмы, которые работают в городе с внутренними туристами, особых изменений пока не наблюдают: туры в Санкт-Петербург чаще всего заказывают жители Москвы и Московской, Владимирской, Вологодской, Мурманской и Белгородской областей, Республики Коми, Мордовии, Татарстана и Башкортостана.

### **Масштабнее, качественнее, сложнее**

Несмотря на бурную дискуссию вокруг недостаточной привлекательности Санкт-Петербурга как центра MICE-туризма, компании, специализирующиеся на деловых путешественниках, в высокий сезон 2012 г. чувствовали себя очень даже неплохо. «В конгрессной сфере наблюдалось значительное увеличение как количества деловых мероприятий, так и числа их участников по сравнению с предыдущим годом», - отмечает заместитель директора ООО «Мономакс» **Наталья Авдеенко**. В компании «Русские просторы» число клиентов увеличилось примерно на 20-30%.

«Основная тенденция в сфере делового туризма в Санкт-Петербурге – это качественный рост требований заказчиков к проводимым мероприятиям: они все чаще начинают требовать новых, нестандартных подходов и решений», - говорит исполнительный директор «Русских просторов» **Елена Кастенссон**. Спросом пользуются различные спецмероприятия – открытия, показы, гала-ужины в исторических интерьерах.

К сожалению, проблема площадок для проведения крупных MICE-мероприятий остается для Северной столицы актуальной. Некоторые из исторических объектов (Смольный собор, Таврический дворец) теперь не могут принимать у себя корпорантов; многие музеи не готовы гибко взаимодействовать с операторами по деловому туризму.

«Возможно, это последствия нашумевшего корпоратива на Авроре. Однако необходимо понимать, что иностранные бизнес-туристы – это совсем другая категория, которая и ведет себя по-другому», - отмечает Елена Кастенссон. Для развития делового туризма необходимо, чтобы в городе открывались новые, масштабные площадки с англоговорящим персоналом и высоким уровнем сервиса – спрос на это имеется, полагает она.

## **Июнь сезон кормит**

Значение деловых туристов для своего бизнеса понимают и представители индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга. «Развитие событийного и конгрессного туризма в целом способствовало увеличению загрузки в отелях с конференц-услугами», - подводит итоги прошедшего сезона заместитель директора по продажам «АЗИМУТ Отель Санкт-Петербург» **Оксана Капшукова**. Чтобы привлечь путешественников делового сегмента, в отеле планируют улучшить техническое оснащение конференц-залов и улучшить качество предоставляемых услуг.

Как и в прошлом году, заполняемость отелей колебалась от месяца к месяцу. В «Азимуте» она в среднем составила 54,5% за весь высокий сезон. А вот в гостинице «Октябрьская» пик пришелся на июнь (заполняемость 86%), а самые низкие результаты показал сентябрь (68%). При этом по сравнению с прошлым годом по динамике роста заполняемости лидирует август (+11,7%). Тенденцию подтверждают, кстати, и руководители нескольких малых отелей Петербурга – август, сентябрь и октябрь их «приятно удивили» увеличением загрузки примерно на 7%, комментирует итоги опроса сопредседатель «Клуба Отелей» **Елена Речиц**.

Популярность июня объясняется просто – помимо «культурно-познавательных» туристов где-то жить нужно было и участникам Петербургского экономического форума, и очень крупных научных конференций в ведущих городских вузах.

Это, по словам игроков рынка, даже породило небольшую войну между бронирующими компаниями.

Если говорить о национальном составе постояльцев, то участники опроса прежде всего упоминают граждан России (70,5% гостей в «Октябрьской») и стран бывшего СНГ. Из иностранных государств, безусловно, лидируют Германия, Франция, США, Великобритания, Италия и Китай, хотя некоторые мини-отели принимали гостей из Австралии, Израиля и КНДР.

Отельеры отмечают, что хотя загрузка и возросла по городу в среднем на 5%, уровень доходов остался все же сравнимым с результатами сезона 2011 г. Одна из причин – приход на рынок Петербурга новых игроков международного уровня (Domina, Crown Plaza, W), которые смогли предложить конкурентоспособные цены. В результате другие отели (причем как крупные, так и малые) вынуждены были увеличить процент скидок, чтобы удержать клиентов и сохранить заполняемость. Дополнительную прибыль, если она и была, «съело» традиционное повышение коммунальных платежей.

Ещё одна тенденция сезона, на этот раз технологическая, - увеличение количества бронирований через Интернет. Это касается, кстати, не только иностранных туристов, но и россиян.

### **Культурный запрос**

«Высокий сезон можно оценить как непростой, но вполне успешный», - отмечает заместитель генерального директора Государственного Эрмитажа по выставкам и развитию **Владимир Матвеев**. В январе-октябре 2012 г. по договорам музей посетили 833 тысячи иностранных гостей города, по договорам на специальных программах – 122 тыс. человек. При этом рост первого показателя по сравнению с 2011 г. составил 3%, а вот второго – целых 23%. В числе стран-лидеров – США (правда, в 2012 г. количество американских туристов в Эрмитаже немного снизилось), Испания, Германия, Великобритания.

Достоин удивления и размышления тот факт, что на четвертом месте по количеству посещений музея (исключая смешанные группы) – жители Гонконга (48 тыс. туристов). При этом количество туристов из Китая как такового составило значительно меньше – 6,5 тыс. человек.

Схожую оценку сезона дает директор ГМП «Исаакиевский собор» **Николай Буров**. Поток в соборы, подведомственные музею-памятнику, возрос по сравнению с сезоном 2011 г. на 6,9%. Среди посетителей лидируют жители Российской Федерации, однако также много представителей США и Германии. Кроме того, некоторое перераспределение произошло в сторону стран Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

Традиционно значительный рост посещаемости в 2012 г. зафиксировал Государственный музей-заповедник «Царское Село». С января по октябрь дворцово-парковый ансамбль посетило свыше 1,9 млн. человек – примерно на 8% больше, чем за аналогичный период 2011 г. Характерная особенность года – значительное увеличение числа китайских туристов.

«Анализ общей посещаемости нашего музея вновь показал, что туристические компании города включают в свои программы посещение только Екатерининского дворца и парка. Их в сезоне 2012 г. посетили свыше 1,8 млн. человек, а Александровский дворец, парковые павильоны и выставки – около 200 тыс. человек», - подчеркивает директор ГМЗ **Ольга Таратынова**. Между тем музей формирует и множество других интересных предложений. Так, значимым событием сезона стало открытие интерактивного центра для детей в павильоне «Белая башня». С января 2013 г. ГМЗ «Царское Село» планирует один раз в неделю (возможно, в понедельник) продлить время работы Екатерининского дворца до 21 часа.

А вот в Русском музее количество посетителей и их национальный состав за год не изменились: в 2012 г. его посетило около миллиона человек, лишь 10% из которых – иностранцы.

В связи с расширением количества информации, находящейся в Интернете, с каждым годом музей посещает все большее количество индивидуальных, а не групповых туристов.

Удачным стал прошедший сезон для туристских объектов не совсем музейного типа – развлекательно-познавательных центров. «Совершенно очевидно, что самые тяжелые «кризисные» времена миновали, посетители охотнее посещают интересные места в Санкт-Петербурге», – говорит начальник отдела по работе с посетителями Океанариума «Планета Нептун» **Лариса Михайлова**. Новинкой лета стало введение на сайте услуги по продаже электронных билетов, которая пользуется все возрастающим спросом.

### **Путь извилистый, перспективы светлые**

Стабильность и даже небольшой рост – это, конечно же, хорошо. Но почитать на лаврах не стоит: если не продолжать двигаться вперед, благополучие может легко перерасти в стагнацию и привести к замедлению роста турпотока. К сожалению, никуда не исчезают факторы, которые препятствуют дальнейшему развитию въездного туризма в Санкт-Петербурге. Но радуется, что предприятия туристической индустрии готовы не только обозначать проблемы, но и предлагать разнообразные (хотя иногда и сложные) пути их решения.

В 2012 г. места в рейтинге неблагоприятных факторов распределились следующим образом:

1. Безусловный лидер списка – это **высокая цена туристического пакета**. Петербург остается для иностранцев дорогим городом (в июне 2012 г. Северная столица занимала 8-е место среди самых дорогих городов Европы по версии Mercer Human Resource Consulting).

Отелей самых разных сегментов в городе действительно становится все больше, что должно позитивно сказываться на конкуренции и разнообразии ценовых предложений. Однако экономические условия, в которых находятся петербургские гостиницы, заставляют их стремиться скорее к высоким ценникам, чем к низким. И даже сетевые отели Петербурга, по мнению некоторых игроков рынка, предлагают более высокие цены на размещение, чем их европейские собратья. Один из выходов – найти ценовой баланс на низкий сезон, который бы устраивал и отели, и операторов.

2. «Серебряную медаль» делят **транспортные проблемы и экономическая и политическая нестабильность в мире**. С последней, конечно, петербургский турбизнес побороться не в состоянии – остается радоваться, что не произошло масштабной войны на Ближнем Востоке, которая и без того печальные перспективы зимнего сезона сделала бы равными нулю.

А вот транспорт действительно в последнее время стал поводом для беспокойства. Это целый комплекс проблем: и отсутствие современного автобусного парка в городе, и проблемы с персоналом, и поражающие воображение транспортные заторы. «Впервые за 18 лет наша группа опоздала на самолет из-за пробок», - говорит **Ольга Дубинина** из «Фремад-Раша Санкт-Петербург». Среди предложений членов РСТ как довольно общие (совершенствовать общегородскую инфраструктуру), так и весьма конкретные: продолжить обустраивать у ведущих музеев парковки для туристских автобусов; разрешить последним передвигаться по полосам для общественного транспорта; способствовать постройке «Аэроэкспресса» от «Пулково» до центра города. Все они будут проанализированы Комиссией по въездному туризму СЗРО РСТ.

3. На третьем месте – **недостаточный уровень сервиса и профессионализма**. Это и традиционные проблемы недопонимания между готовящими кадры туристскими вузами и бизнесом, и новые препятствия. «Впервые за многие годы возникла проблема с аккредитацией гидов-студентов, успешно закончивших соответствующие курсы подготовки. Невозможность её получения для молодых гидов сократит количество специалистов данной профессии и может привести к понижению качества обслуживания иностранных туристов в Санкт-Петербурге», - обеспокоена генеральный директор «Арктур Трэвел» **Елена Мальченко**. Решить проблему можно только совместными усилиями бизнеса (преподавать в вузах и брать студентов на стажировки), вузов (прислушиваться к запросам индустрии) и городского правительства (создание единых стандартов качества для всех предприятий сферы туризма).
4. «Гонку за лидерами» продолжает **неудобный визовый режим**, ставший в последнее время предметом многочисленных обсуждений на всех уровнях. В развитие инициативы с 72-часовым безвизовым въездом для пассажиров паромов и круизных лайнеров члены РСТ предлагают распространить подобную практику, к примеру, на авиапассажиров.

«Во многих странах, таких, как Япония или Сингапур, право безвизового посещения предоставляется на 72 часа. При условии введения подобного безвизового режима для аэропорта «Пулково» показатели потребления услуг иностранными туристами в Петербурге увеличатся в среднем на 40% по сравнению с базовым прогнозом Программы развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2011-2016 годы. Упрощение визовых процедур приведет и к росту пассажиропотока, к развитию туристической отрасли и бизнеса, а как следствие – к увеличению поступлений в бюджеты всех уровней», - полагают в компании «Воздушные Ворота Северной Столицы».

5. Ближе к «хвосту» нашего рейтинга – **недостаточное продвижение Санкт-Петербурга на международном рынке**. Возможно, имидж Санкт-Петербурга и России в целом по-прежнему неоднозначен, но интерес к нему определенно есть: «Романовы оставили нам достаточно сокровищ мировой культуры», говорит **Николай Уржумцев** из «Лоры Тревел». Но нет предела совершенству: многие из участников опроса полагают, что ресурсов, представляющих город в сети Интернет, все же недостаточно для его активного продвижения.
6. Предпоследнее место по количеству набранных баллов занимает **слабый событийный ряд, отсутствие новых продуктов/программ**. Тем не менее, об этой проблеме игроки рынка говорят довольно часто. Основная претензия – отсутствие единого городского (или даже регионального) календаря событий, который формировался бы «с зазором» в 6-8 месяцев. В противном случае включать мероприятия в турпакеты крайне сложно. Такой календарь должен размещаться на нескольких языках в Интернете и всячески продвигаться. Кстати, в организации и финансировании событий могли бы совместно участвовать городские власти и турбизнес.
7. Наконец, традиционно рейтинг негативных факторов замыкает **уровень безопасности в России вообще и в Санкт-Петербурге в частности**. В том, что Петербург не воспринимается более как «бандитский» - заслуга и городских властей, и ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленобласти, и турсообщества. Впрочем, турфирмы периодически фиксируют «рецидивы», когда в определенных местах туристского интереса путешественников начинают просто осаждать карманники или попрошайки.

Вот такая «информация к размышлению», которую городские власти и турбизнес могут осмысливать долгими зимними вечерами. Почему размышлять, а не обслуживать туристов? Потому что оживет туристический Петербург лишь в новогодние и рождественские праздники, да и то благодаря жителям других регионов России, а не иностранцам.



Вердикт профессионалов турбизнеса «городу шестидесятой параллели» ясен: если в продуктовой линейке и продвижении зимнего Петербурга не произойдет в ближайшее время значительных прорывов, то никаких «белых дней», «русских зим» и потока восторженных гостей ждать не придется. Но даже если и состоится этот прорыв, то систематическую работу придется вести в течение 5-6 лет. Только по прошествии этого периода туристы всего мира станут понимать: в Северную Венецию стоит поехать в любое время года, там всегда происходит что-то интересное. И если операторы и город готовы на это работать (и не ждать результатов в краткосрочной перспективе), то шанс стать всесезонной туристской столицей у Санкт-Петербурга все же есть.

*Пресс-служба СЗРО РСТ*

## Материалы к п. 2 повестки дня

### Предварительная программа IT-курсов для работников сферы туризма

#### Тема 1. Облачные технологии

Основная концепция «облачных» технологий, иногда называемых «облачными» вычислениями, заключается в том, что информация хранится и обрабатывается средствами веб-сервера, а результат данных вычислений предоставляется пользователю посредством веб-браузера.

При помощи элементов управления веб-страницей «облачного» сервиса пользователь может вводить и редактировать данные, а также сохранять конечный результат на свой компьютер

Занятие 1. Знакомство с облачными технологиями (6 часа):

1. Google Docs от поисковой системы Google;
2. Office Web Apps от корпорации Microsoft;
3. iCloud от корпорации Apple;
4. Dropbox от одноименной компании;
5. Amazon Cloud Drive от компании Amazon;
6. Pixlr от компании Autodesk.

Занятие 2. Работа с документами в Google Docs (16 часов):

1. возможность создавать и редактировать текстовые документы;
2. возможность создавать и работать с математическими таблицами;
3. создавать и демонстрировать электронные презентации

Занятие 3. Сервис для хранения файлов (4 часа)

Кроссплатформенные сервисы, предоставляющие возможности по синхронизации данных независимо от операционной системы или устройства.

## **Тема 2. Вебинары**

Занятие 1. Что такое вебинары (интернет-семинары) (4 часа):

1. Техническое оснащение вебинара.
2. Как проводить собственные вебинары.

Занятие 2. Подготовка вебинара (18 часов):

1. слайдовые презентации;
2. трансляция записи
3. веб-туры
4. электронная доска для комментариев
5. удалённый рабочий стол
6. голосования и опросы

Занятие 3. Создание своего вебинара (10 часов)

## **Тема 3. Использование сервисов Web 2.0 Сервис Prezi.com**

Prezi.com — это сервис, с помощью которого можно создать интерактивную презентацию онлайн. Возможности Prezi позволяют создавать презентации нового вида с нелинейной структурой.

Занятие 1. Знакомство с сервисом (2 часа):

1. Личный кабинет
2. Интерфейс редактора Prezi
3. «Пузырьковое» меню и клавиатурные команды

Занятие 2. Основные приемы создания и редактирования объектов презентации (6 часов):

1. Изменение объектов
2. Фреймы
3. Порядок показа объектов презентации
4. Управление презентациями

Занятие 3. Создание своей презентации (6 часов)

### **Бухгалтерский учет в туризме**

- Поправки Налогового Кодекса в 2012 г. Минфин РФ. Разъяснения вопросов, связанных с работой турфирм.
- Важные моменты при формировании учетной политики.
- Начало и прекращение использования упрощенной системы налогообложения в турфирме.
- Налоги, уплачиваемые при упрощенной системе налогообложения. Расчет авансовых платежей по единому налогу, сроки уплаты. Минимальный налог.
- Договорные взаимоотношения туроператора и турагента. Договорные взаимоотношения между турагентом и заказчиком туристского продукта.
- Определение доходов туроператора и турагента. Определение налогооблагаемой базы туроператора и турагента.
- Определение расходов, уменьшающих налогооблагаемую базу и их документальное подтверждение.
- Как руководителю турфирмы правильно выбрать объект налогообложения (6%- доходы, 15 % - доходы, уменьшенные на величину расходов) при упрощенной системе?

- Что нужно знать о составлении и сроках сдачи отчетности в налоговый орган. Декларация по единому налогу, контроль за правильностью заполнения налоговой декларации.
- Ставки страховых взносов при упрощенной системе налогообложения в туризме.
- Составление и сроки сдачи отчетности во внебюджетные фонды, контроль за правильностью составления и соблюдением сроков.
- Основные моменты в учете основных средств и нематериальных активов в турфирме.
- Основные моменты в учете собственного капитала турфирмы.
- Учет по оплате труда в турфирме. Расчет отпускных и больничных.
- Важные моменты при соблюдении кассовой дисциплины в турфирме.
- Книга доходов и расходов, контроль за правильностью заполнения.
- Учет бланков строгой отчетности (БСО) на предприятиях туристической индустрии.
- Учет курсовых разниц в туристической индустрии.
- Особенности учета в обособленных подразделениях.
- Агентские соглашения. Особенности и учет начисления оплаты.
- Подарочный сертификат.
- Налоговые споры.

# Материалы к п. 3 повестки дня

12/02/2008 07:51 4506330

ГМЗ ПЕТЕРГОФ

СТР. 01



## ПЕТЕРГОФ

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«Государственный музей-заповедник «Петергоф»  
(ГМЗ «Петергоф»)

198516, г. Санкт-Петербург, г. Петергоф, вл. Петропавловский, ул. Разводная, д.2  
тел. (812) 450-74-25, факс: (812) 450-63-30  
E-mail: info@peterhofmuseum.ru

16.10.12 № 2003/01-09

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Директору Департамента туризма  
и региональной политики  
Министерства Культуры  
Российской Федерации  
г-ну **С.Е. Корнееву**

Глубокоуважаемый Сергей Евгеньевич!

В целях улучшения качества обслуживания населения Государственный музей-заповедник «Петергоф» принял решение о продлении с 1 ноября 2012 года работы Большого Петергофского дворца до 21:00 каждый четверг (кассы будут работать до 20:00).

Несмотря на отдаленность нашего музея от города, сложности транспортного пути в вечернее время, мы приложим все усилия по развитию мировой практики и привлечению в музей посетителей в вечернее время.

Просим Вас оказать содействие музею по привлечению туристов осенью, зимой и весной в вечернее время. Только вместе мы сможем выполнить поставленную задачу и дать возможность сотням людей в непривычной для Петергофа тишине насладиться великолепием интерьеров Большого Петергофского дворца.

Генеральный директор

Е.Я. Кальницкая

## Материалы к п. 4 повестки дня

Законодательная инициатива СЗРО РСТ.



Директору

Департамента туризма и региональной политики

Министерства культуры Российской Федерации

Корнееву С.Е.

### Предложения профильной Комиссии

Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии по совершенствованию системы предоставления услуг сферы туризма учащейся молодежи, школьникам и студентам в РФ

Возрождение детского и молодежного туризма и отдыха в Российской Федерации, стабильное и устойчивое развитие этих видов туризма становится одним из приоритетных направлений государственной политики в отрасли. Об этом свидетельствуют недавние заявления заместителя министра культуры России А.Ю. Маниловой и, прежде всего, поручение по возрождению детского туризма, данное ей Президентом страны В.В. Путиным.

Детский и молодежный культурно-познавательный, спортивный, оздоровительный туризм играет значительную роль в формировании и гармоничном развитии личности ребенка и подростка, расширении его кругозора, воспитании патриотически настроенных граждан. Для создания условий предоставления качественных услуг сферы туризма для учащейся молодежи, школьников и студентов профильная Комиссия Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии предлагает реализовать следующий комплекс мер:

- I. **В части, относящейся к полномочиям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека:**
  1. Внести в санитарно-эпидемиологические правила СП 2.5.1277-03 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных детских коллективов», утвержденные Главным государственным санитарным врачом РФ 31 марта 2003 г. (с изменениями от 22 ноября 2010 г.), поправки, предусмотренные Предложениями №1.4 рабочей группы Общественной палаты РФ, созданной 31 августа 2011 г. межкомиссионной группой по детству и молодежной политике для выработки предложений по изменению нормативной базы детского туризма (см. Приложение I).
  
- II. **В части, относящейся к полномочиям Министерства транспорта Российской Федерации:**
  1. Расширить возрастные границы предоставления льготного проезда (на места в плацкартных и сидячих вагонах) до 23 лет. В случае отсутствия на направлении соответствующих типов вагонов предоставлять лицам до 23 лет возможность льготного проезда в вагонах фирменных поездов.
  2. Унифицировать требования к документам при бронировании железнодорожных билетов для групп и индивидуальных туристов в возрасте до 23 лет в сети Интернет, приведя их в соответствие с аналогичными требованиями для лиц возрастной категории до 10 лет.
  3. Отменить запрет на ночные автобусные перевозки детей по автомагистралям в силу высокого уровня их безопасности.



На автодорогах общего пользования регламент перевозки сохранить в соответствии с действующей нормой. При этом установить обязательные к исполнению в данной сфере нормы, регламентирующие режим работы водителей туристских автобусов.

### **III. В части, относящейся к полномочиям Министерства образования и науки Российской Федерации:**

1. Предусмотреть в штатном расписании ГОУ единицу «координатор по организации туристских и экскурсионных поездок» с соответствующими требованиями к образовательному уровню претендентов на данную должность. Должностные функции единицы возложить «по совместительству» на педагога, не задействованного в классном руководстве. Постдипломная переподготовка таких педагогов может проводиться на географических факультетах педагогических вузов.
2. В должностные инструкции координатора включить, в числе прочего, требование регулярно контактировать с ведущими туроператорами в сфере детского и молодежного туризма и отдыха, в том числе в виде участия в совместных рабочих встречах (воркшопах).
3. Ответственным за результаты деятельности координатора и общую организацию туристско-экскурсионных поездок учащихся ГОУ назначить со стороны администрации учреждения заместителя директора ГОУ по воспитательной работе.
4. Утвердить типовые договоры с туроператорской фирмой на обслуживание детских групп, предусматривающий разграничение сфер ответственности. Разработать два типа таких договоров: между туроператором и учебным заведением; между туроператором и педагогом-сопровождающим. В случаях, касающихся поездок групп по России, утвердить упрощенные формы типовых договоров.
5. Ввести в критерии оценки педагогов при проведении конкурсов и соревнований по педмастерству, присвоении почетных званий наличие опыта по организации поездок групп учащихся (особенно по России). Совместными силами органов образования и туристских общественных организаций проводить в ГОУ конкурсы творческих отчетов педагогов-сопровождающих и учащихся о туристских поездках.

6. Включать турпоездки учащихся и групп учащихся (особенно по России) в учебные планы дисциплин. При необходимости включать дни экскурсионных и туристических поездок учащихся в учебное расписание. Предусмотреть в смете расходов на содержание профессиональных педагогических изданий возможность предоставления льготных расценок на размещение информации о поездках, связанных со школьной программой.
7. Предоставить координатору право приглашать уполномоченных сотрудников туристских фирм, работающих в сфере детского и молодежного туризма и отдыха, на родительские собрания, когда это необходимо.
8. Обязать администрацию ГОУ осуществлять закупки любых туристских услуг в соответствии с требованиями нормативных документов по осуществлению закупок товаров и услуг для государственных нужд на конкурсной основе с соблюдением требований законодательства касательно организаций, работающих в сфере туризма. Внести изменения в Федеральный закон от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», касающиеся включения качественных оценок участников конкурса в условия конкурсного отбора.
9. В связи с высокой загрузкой музейной инфраструктуры и дефицитом бюджетных средств размещения в единые дни школьных каникул предложить расширить эксперимент по созданию скользящего графика осенних и весенних школьных каникул в различных субъектах РФ.
10. Обеспечить реализацию механизмов расходования средств на организацию туристских и экскурсионных поездок студентов высших и средних специальных учебных заведений с привлечением Управлений по делам молодежи (или аналогичных структурных подразделений) вузов при общественном контроле профсоюзных комитетов студентов. Предусмотреть механизм частичного финансирования деятельности специалистов, отвечающих в профсоюзных комитетах студентов за организацию и проведение туристских и экскурсионных поездок, за счет средств соответствующих туристских фирм, используя опыт профсоюзного комитета студентов и аспирантов СПбГУ.

#### **IV. Иное:**

1. Информировать общественные организации и союзы в сфере туризма о проводимых госорганами семинарах по госзакупкам.
2. Размещать информацию о закупках, связанных с детским и молодежным туризмом и отдыхом, в разделе классификатора «Предоставление государственных услуг в сфере туризма».
3. Осуществлять меры государственной поддержки молодежной туристской инфраструктуры, отвечающей возможностям и запросам молодежных туристских групп по организации их досуга и отдыха и доступной в ценовом отношении (к примеру, загородных молодежных баз отдыха).

## Материалы к п. 5 повестки дня

### Проект плана работы

#### Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии на 2013 год

Наименование мероприятия	Даты проведения	Место проведения Телефон, факс, адрес электронной почты
Шестой Санкт-Петербургский международный Workshop и Ассоциацией представителей национальных туристских офисов (АНТОР) в России	29.01.2013	Санкт-Петербург, отель Талион клуб, Невский пр., д. 15
Первый Российско-Балтийский Культурно-туристский форум	6-9.02.2013	Рига, выставочный комплекс
Выставка «Балттур 2013»	6-9.02.2013	Рига, выставочный комплекс
22-ая деловая встреча профессионалов турбизнеса «Intourfest 2013»	15.02.2013	Санкт-Петербург, ПетроКонгресс, КВЦ
Рабочая встреча по детскому и молодежному туризму и отдыху	Апрель 2013	Санкт-Петербург

Международная выставка ITB в Берлине	6-10.03.2013	Берлин, выставочный комплекс
Международная туристская выставка «Интурмаркет 2013»	16-19.03.2013	Москва, Крокус-Экспо
20-ая Международная туристическая выставка «МИТТ / Путешествия и туризм 2013»	20-23.03.2013	Москва
Ленинградская областная выставка «Лентрэвел»	18-19.04.2012	Санкт-Петербург
Выставка «Отдых без границ»	4-7.04.2013	Санкт-Петербург
XI круглый стол «Музеи и проблемы «культурного туризма»	11-12.04.2013	Санкт-Петербург, (812) 710-96-44 didenko@hermitage.ru
II Международная заочная научно-практическая конференция «Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы»	22 мая 2013 года	Санкт-Петербург, совместно с Государственным университетом сервиса и экономики
Балтийский Морской фестиваль	31.05-02.06.2013	Санкт-Петербург
Международная туристская выставка «ОТДЫХ 2013»	17-20.09.2013	Москва

Международная туристская выставка «INVETEX-CIS Travel Market 2013»	10-12.10.2013	Санкт-Петербург
Международная выставка WTB	4-7.11.2013	Лондон
Работа по проекту «Виртуальный методический кабинет»	По плану проекта	Санкт-Петербург
Работа по проекту «Туристские мосты РСТ»	По плану проекта	Санкт-Петербург
Работа по проекту «Остановка в Санкт-Петербурге»	По плану проекта	Санкт-Петербург
Работа по проекту «IMU – Интегрированные многоязычные электронные услуги для бизнес сообщества»	По плану проекта	Россия-Финляндия
Работа по проекту «Субботний вечер с РСТ»	По плану проекта	Санкт-Петербург
Участие в работе Общественного совета при Росгранице	По плану Совета	Санкт-Петербург
Сотрудничество с телекомпанией Пушкин TV	Весь период	Санкт-Петербург
Пресс - туры для журналистов	По отдельному графику	

Ознакомительные поездки для туроператоров	По отдельному графику	
Ознакомительные поездки для членов СЗРО РСТ	По отдельному графику	
Акция «Весь Мир в подарок детям»	Январь-декабрь 2013	Санкт-Петербург
Заседания комиссии по водному туризму	По плану комиссии	Санкт-Петербург
Заседания комиссии по гостиничному сектору	По плану комиссии	Санкт-Петербург
Заседания комиссии по детскому и молодежному туризму	По плану комиссии	Санкт-Петербург
Заседания комиссии по въездному туризму	По плану комиссии	Санкт-Петербург

## Материалы к п. 6 повестки дня

### Колокольчики звенят, про границу говорят

Неумолимо надвигаются веселые зимние праздники. А значит, пришло время проникнуться духом Рождества и вспомнить старую добрую традицию – присылать в Исполнительную дирекцию Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии графики прохождения туристскими автобусами ваших фирм границ с Финляндией и Эстонией. Напомним, что это одна из самых эффективных мер по разгрузке очередей на границе, которую на рабочих встречах неоднократно одобряли и сами профессионалы турбизнеса, и представители официальных структур: СЗТУ Росграницы, Погрануправления ФСБ и Северо-Западного таможенного управления.

Для того, чтобы график был понятен всем участникам процесса, просим предоставлять его в следующем виде:

№ п/п	Дата и время выезда из Санкт-Петербурга	Наименование пункта пересечения границы (МАПП)	Расчетное время прибытия на МАПП	Количество человек в автобусе

Каждый автобус с туристами рано или поздно собирается вернуться в Россию, верно? А раз так, пограничным структурам очень хотелось бы понимать, когда это произойдет. Мы просим Вас вместе с графиком «туда» присылать нам и график «обратно»:

№ п/п	Дата и время отправления в Санкт-Петербург	Наименование пункта пересечения границы (МАПП)	Расчетное время прибытия на МАПП	Количество человек в автобусе



Графики, как и прежде, необходимо присылать на адрес электронной почты [nw@rata.spb.ru](mailto:nw@rata.spb.ru) **до 23 декабря**. А подтвердить получение можно по телефону (812) 325-11-44.

Хотим напомнить вам несколько важных фактов, знание которых поможет сэкономить время (и нервы) в праздничных туристских поездках:

-) один из факторов, замедляющих продвижение путешественников через границу, - неправильно оформленные документы. Убедитесь, что в отношении Ваших туристов не ведется исполнительное производство службой судебных приставов (на сайте РСТ есть гиперссылка, ведущая на соответствующий сервис) и что есть все необходимые документы на детей, выезжающих в составе вашей группы.

-) просим водителей ваших автобусов максимально соблюдать правила дорожного движения и скоростной режим. Помните: в новогодне-рождественский период ГИБДД будет использовать на трассах мобильные пункты определения скорости, с которой передвигаются транспортные средства;

-) для экстренной связи с пограничными службами можно (и нужно!) использовать следующие телефоны: Сосновый Бор (отвечает за Ивангород) – (8-813-69) 2-10-30; сам Ивангород (эстонское направление) – (8-813-75) 5-26-78, 5-28-78; Выборг (финское направление) – (8-813-78) 2-21-13, 9-33-67.

Если, на ваш взгляд, проблемы у туриста возникают из-за предвзятого или халатного отношения сотрудника пограничной службы, позвоните на горячую линию ведомства. Её телефон указан на каждой кабинке погранконтроля. Кроме того, на данный момент подавляющее большинство кабин оборудовано устройствами аудио- и видеофиксации, что значительно снижает возможность злоупотреблений и увеличивает шансы на честное разбирательство.

И не забудьте самое главное: максимум удовольствия и радости от зимнего путешествия с вашими туристами. Счастливого вам Нового года – и удачного прохода через границу!

*Исполнительная дирекция СЗРО РСТ*

## Участники

	<b>Участник</b>	<b>Название организации</b>
<b>1.</b>	<b>Андреева Анна Феликсовна</b> <i>Зав. Отделением финансов, экономики и права</i>	СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»
<b>2.</b>	<b>Андреева Людмила</b> <i>Менеджер отдела продаж</i>	Цирковая и театральная компания «Аквармарин»
<b>3.</b>	<b>Аришина Екатерина</b> <i>Менеджер по приему</i>	Центр познавательных путешествий «Дядюшка Ник»
<b>4.</b>	<b>Архипова Ольга Борисовна</b> <i>Заведующая сектором туризма</i>	Государственный Эрмитаж
<b>5.</b>	<b>Баранов Сергей</b> <i>Директор по развитию</i>	Группа компаний «Свои в городе»
<b>6.</b>	<b>Бebик Марина Викторовна</b> <i>Начальник отдела</i>	СПб ГКУ «Городское Туристско-Информационное Бюро Санкт-Петербурга»
<b>7.</b>	<b>Берианидзе Станислав</b> <i>Заместитель генерального директора</i>	«Солвекс-Турне»
<b>8.</b>	<b>Ващило Анна</b> <i>Редактор портала «Turprofi.ru» в СПб</i>	Портал «Turprofi.ru»
<b>9.</b>	<b>Гаврилова Татьяна Викторовна</b> <i>Директор</i>	Северо-Западное региональное отделение Российского союза туриндустрии

<b>10.</b>	<b>Гарбуз Лилия Романовна</b> <i>Президент</i>	«Коминтур»
<b>11.</b>	<b>Гвичия Нана Маргушевна</b> <i>Генеральный директор</i>	СПб ГКУ «Городское Туристско-Информационное Бюро Санкт-Петербурга»
<b>12.</b>	<b>Глухов Игорь Александрович</b> <i>Генеральный директор, член Морского совета при правительстве СПб</i>	Компания «St. Peter Line»
<b>13.</b>	<b>Давлетбаев Ибрагим Равильевич</b> <i>Генеральный директор</i>	«Балтийский берег»
<b>14.</b>	<b>Давлетшин Сергей Васильевич</b> <i>Генеральный директор</i>	«Радио Гид»
<b>15.</b>	<b>Давыдова Екатерина Вадимовна</b> <i>Заведующая отделом развития</i>	Государственный музей-заповедник «Гатчина»
<b>16.</b>	<b>Данилов Денис Дмитриевич</b> <i>Директор по развитию</i>	ОАО «Третий парк»
<b>17.</b>	<b>Девятковская Валерия Викторовна</b> <i>Генеральный директор</i>	«Лидер Тим»
<b>18.</b>	<b>Жилкин Валерий Юрьевич</b> <i>Генеральный директор</i>	«Центральное бюро путешествий и экскурсий СПб»
<b>19.</b>	<b>Жукова Наталья Сергеевна</b> <i>Начальник экскурсионного отдела</i>	Государственный музей-заповедник «Царское село»

<b>20.</b>	<b>Зак Михаил</b>	Координатор сотрудничества СЗРО РСТ с ОАО «РЖД»
<b>21.</b>	<b>Захарченко Наталья Кирилловна</b> <i>Генеральный директор</i>	«Вест Тревел»
<b>22.</b>	<b>Зубарев Евгений Васильевич</b> <i>Президент, член Морского совета при правительстве СПб</i>	Ассоциация владельцев пассажирских судов Санкт- Петербурга
<b>23.</b>	<b>Зюкина Светлана</b> <i>Генеральный директор</i>	ООО «Агентство музейных коммуникаций»
<b>24.</b>	<b>Иванов Алексей Семенович</b> <i>Начальник отдела по работе с госучреждениями и организациями</i>	Управляющая компания ООО «Планета Нептун»
<b>25.</b>	<b>Исаева Татьяна</b> <i>Директор Центра Комплексного Страхования</i>	«Росгосстрах»
<b>26.</b>	<b>Кагакина Ирина Николаевна</b> <i>Зав. Отделением международных программ, туризма и сервиса</i>	СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»
<b>27.</b>	<b>Календжян Гаянэ Артаковна</b> <i>Директор департамента</i>	Страховое общество «Помощь»
<b>28.</b>	<b>Кириная Евгения Леонидовна</b> <i>Начальник экскурсионного отдела</i>	Государственный музей-заповедник «Павловск»

<b>29.</b>	<b>Когин Виталий</b> <i>Руководитель отдела стран России и СНГ</i>	«Атлас»
<b>30.</b>	<b>Колчина Тамара Гавриловна</b> <i>Генеральный директор</i>	«Турсервис»
<b>31.</b>	<b>Крулик Анна</b> <i>Офис-менеджер</i>	«Русские просторы»
<b>32.</b>	<b>Кузьмичева Любовь Васильевна</b> <i>Генеральный директор</i>	«Вокруг света»
<b>33.</b>	<b>Кудрявцева Людмила Борисовна</b> <i>Генеральный директор</i>	«Балтик Трэвэл Компани»
<b>34.</b>	<b>Кукуричкин Александр Сергеевич</b> <i>Заместитель директора</i>	«Аква-экскурс»
<b>35.</b>	<b>Куртышев Виктор</b> <i>Директор программы</i>	«Сити Тур Пасс»
<b>36.</b>	<b>Ланина Алина</b> <i>Заместитель директора по развитию</i>	«Такси 912-12-12»
<b>37.</b>	<b>Левченко Любовь Семеновна</b> <i>Исполнительный директор</i>	«Каприз»
<b>38.</b>	<b>Мазулов Игорь Борисович</b> <i>Генеральный директор</i>	«Петротур Сервис»

<b>39.</b>	<b>Мальченко Елена Андреевна</b> <i>Генеральный директор, член Морского совета при правительстве СПб</i>	«Арктур Трэвел»
<b>40.</b>	<b>Мартынов Александр Сергеевич</b> <i>Начальник отдела перспективных видов туризма</i>	Комитет по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга
<b>41.</b>	<b>Мельникова Анастасия Владимировна</b> <i>Генеральный директор</i>	«Невский тур»
<b>42.</b>	<b>Мошнякова Анна</b> <i>Руководитель проекта «Карта Гостя Санкт-Петербурга»</i>	«Карта Гостя»
<b>43.</b>	<b>Мушкарев Андрей Евгеньевич</b> <i>Директор по маркетингу и продажам</i>	Компания «St. Peter Line»
<b>44.</b>	<b>Речец Елена Валерьевна</b> <i>Генеральный директор</i>	«Школа отельеров»
<b>45.</b>	<b>Родионов Евгений Иванович</b> <i>Заместитель председателя</i>	Комитет по туризму Новгородской области
<b>46.</b>	<b>Саввина Карина</b> <i>Корреспондент</i>	«БалТинфо»
<b>47.</b>	<b>Савельева Ирина Анатольевна</b> <i>генеральный директор</i>	«Международный центр культурного и делового сотрудничества»

<b>48.</b>	<b>Самсонова Мария</b> <i>Административный директор</i>	«Русские просторы»
<b>49.</b>	<b>Сергачев Владимир Яковлевич</b> <i>Корреспондент</i>	Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»
<b>50.</b>	<b>Соложеницына Марина Вячеславовна</b> <i>Менеджер по развитию</i>	ОАО «Третий парк»
<b>51.</b>	<b>Терина Ольга Михайловна</b> <i>Генеральный директор</i>	«Оникс»
<b>52.</b>	<b>Тихомиров Алексей Викторович</b> <i>Генеральный директор</i>	«Коминтур»
<b>53.</b>	<b>Топаль Анастасия</b> <i>Юрист</i>	«Domina Prestige»
<b>54.</b>	<b>Туманская Дорианна</b> <i>Координатор проектов</i>	«Серебряное кольцо»
<b>55.</b>	<b>Ушаков Михаил Валерьевич</b> <i>Генеральный директор</i>	«Нота Бена»
<b>56.</b>	<b>Филиппов Владимир Григорьевич</b> <i>Генеральный директор</i>	«Аква-экскурс»
<b>57.</b>	<b>Флит Леонид Исаакович</b> <i>Генеральный директор, Председатель правления СЗРО РСТ</i>	«Ника»



<b>58.</b>	<b>Фридман Валерий Борисович</b> <i>Генеральный директор</i>	«Мир»
<b>59.</b>	<b>Четин Ахмет</b> <i>Директор</i>	«Турецкие авиалинии» (Turkish Airlines)
<b>60.</b>	<b>Чубова Татьяна</b> <i>Менеджер отдела по приему иностранных туристов</i>	«Фремад Раша –Петербург»

## Список организаций, вступивших в СЗРО РСТ в 2012 году

### **1. ООО «Гастроном Трэвел»**

Генеральный директор: Долбня Михаил Николаевич

Адрес: г. Санкт-Петербург, 4-я линия В.О., д. 45, литера А, пом. 2-Н

Телефон: (812) 318-40-17, (965) 044-04-99

E-mail: [gastronomtravel@gmail.com](mailto:gastronomtravel@gmail.com)

Internet: [www.gastronomtravel.com](http://www.gastronomtravel.com)

### **2. ООО «Невский тур»**

Генеральный директор: Мельникова Анастасия Владимировна

Адрес: г. Санкт-Петербург, пр. Коломяжский, д.27, лит. "А", оф. 20

Телефон: (812) 320-17-62; ф. (812) 340-02-98

E-mail: [zakaz@giraneva.ru](mailto:zakaz@giraneva.ru)

Internet: [www.giraneva.ru](http://www.giraneva.ru)

### **3. Муниципальный фонд поддержки развития экономики и предпринимательства Лужского района «Социально-деловой Центр»**

Исполнительный директор: Толокнова Татьяна Петровна

Адрес: г. Луга, пр. Кирова, д. 56

Телефон: 8 (81372) 419-24

E-mail: [luginfutur@mail.ru](mailto:luginfutur@mail.ru)

Internet: [www.luga.sdc.ru](http://www.luga.sdc.ru)

### **4. ОАО «ТЮРК ХАВА ЙОЛЛАРЫ» («ТУРЕЦКИЕ АВИАЛИНИИ»)**

Директор, Санкт-Петербург – Ахмет Четин,

Руководитель отдела маркетинга – Йуксель Йаман

Адрес: г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 19, пом. 15Н

Телефон: (812) 600 48 80, факс (812) 600 48 81

E-mail: [ledsales@thy.com](mailto:ledsales@thy.com)

Internet: [www.thy.com](http://www.thy.com)

### **5. ООО «Курортное агентство «Здоровье»**

Генеральный директор: Боровкова Сания Анваровна

Адрес: г. Санкт-Петербург, В.О., 10 линия, д.7, к.1

Телефон: (812) 493-38-48 многокан., 321-21-78; факс (812) 493-38-48

E-mail: [golden@westcall.net](mailto:golden@westcall.net)

Internet: [www.gctour.ru](http://www.gctour.ru)

### **6. ООО «Загородный клуб «Дача»»**

Генеральный директор: Двояковская Наталья Валентиновна,

Управляющий гостиничным комплексом: Барановский Дмитрий Васильевич

Адрес: Л.О., Приозерский р-н, пос. Петровское - 2, б/о «Суходольское»

Телефон: (812) 457-01-01, 718-16-14, (812) 718-16-09

E-mail: [secretar-dacha@mail.ru](mailto:secretar-dacha@mail.ru)

Internet: [www.dacha-ozero.ru](http://www.dacha-ozero.ru)

### **7. ЗАО «Эколаб»**

Генеральный директор: Харант Вацлав  
Адрес: г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, строение 4, 6 этаж  
Телефон: 8 (495) 980-70-60, 8 (495) 980-70-69  
Internet: [www.ru.ecolab.eu](http://www.ru.ecolab.eu)

### **8. ЗАО «МИТтех»**

Директор: Бойкова Ксения Александровна  
Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, д. 8, лит. А, пом. 12-Н  
Телефон: (812) 318-76-50  
E-mail: [sales@monomaxsoft.com](mailto:sales@monomaxsoft.com) Internet: [www.mittech.ru](http://www.mittech.ru)

### **9. Журнал «Индустрия туризма и культуры»**

Руководитель: Ковалев Анатолий (председатель ТурПрессКлуба, гл. редактор)  
Телефон: 995-15-40; 323-04-70  
E-mail: [ak@tourpressclub.ru](mailto:ak@tourpressclub.ru) Internet: [www.tourpressclub.ru](http://www.tourpressclub.ru)

### **10. ООО «ТАЛЛИНК-Рy»**

Генеральный директор: Салумаа Алексей  
Адрес: г. Санкт-Петербург, Невский пр. 114-115, литера А, пом. 715  
Телефон: (812) 449-67-54; (812) 449-69-36  
E-mail: [info@tallinksilja.ru](mailto:info@tallinksilja.ru) Internet: [www.tallinksilja.ru](http://www.tallinksilja.ru)

### **11. ООО «Фабрика Перемен»**

Генеральный директор: Титова Александра Валерьевна  
Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. 1-ая Советская, д. 6, корпус 2, офис 204  
Телефон: (812) 670 07 28, (921) 999 76 54  
E-mail: [info@fabrikaperemen.ru](mailto:info@fabrikaperemen.ru)

### **12. Филиал ООО «Росгосстрах» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области**

Директор филиала: Папаскири Георгий Парменович,  
Адрес: г. Санкт-Петербург, Ушаковская наб., д 5 литер А;  
Телефон: (812) 610 08 08; (812) 610 09 09,  
E-mail: [cks@spb.rgs.ru](mailto:cks@spb.rgs.ru); [tatyana.isaeva@spb.rgs.ru](mailto:tatyana.isaeva@spb.rgs.ru) Internet: [www.rgs.ru](http://www.rgs.ru)

### **13. Turprofi.ru (ООО «Туристические Технологии»)**

Директор: Стофориади Павел Васильевич  
Адрес: г. Санкт-Петербург, 18-я линия В.О., д. 29, литера А, офис Б321  
Телефон: (812) 649-45-00  
E-mail: [spb@turprofi.ru](mailto:spb@turprofi.ru) Internet: [www.spb.turprofi.ru](http://www.spb.turprofi.ru)

#### **14. ProТуризм (ООО «Про Туризм»)**

Директор: Сафиуллин Артур Газинурович

Адрес: г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 92, лит. А, оф. 501

Телефон: (812) 313 64 56,

**E-mail:** [spb@proturizm.com](mailto:spb@proturizm.com)

**Internet:** [www.ProTurizm.com](http://www.ProTurizm.com)