



Заседание

**Комиссии по детскому и молодежному
туризму и отдыху**

**Северо-Западного регионального отделения
Российского союза туриндустрии**

26 февраля 2013 года

Санкт-Петербург

Повестка дня

заседания Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии

1. Обсуждение Предложений профильной Комиссии СЗРО РСТ по совершенствованию системы предоставления услуг сферы туризма учащейся молодежи, школьникам и студентам в РФ.

2. Участие членов Комиссии в конференции по вопросам организации детского туризма («Интурмаркет-2013», 16 марта). Формирование проблематики конференции.

3. Обсуждение предложения Уральской ассоциации туризма о закреплении на законодательном уровне понятия «детский туризм».

4. Дискуссия по вопросу создания реестра туроператоров Санкт-Петербурга и Ленинградской области по детскому туризму (опыт Свердловской области).

5. Обсуждение инициативы по закреплению за отдельными сотрудниками учебных заведений Санкт-Петербурга обязанностей по организации детских поездок.

6. Перспективы объединения студенческих профсоюзов вузов Санкт-Петербурга по вопросам организации специализированных студенческих поездок.

7. Презентация Центрального музея связи им. А.С. Попова и детских программ музея.

8. Презентация экскурсии «Путешествие во времени» на территории Музейного квартала «Почтовый городок» с демонстрацией элементов квеста («Агентство Музейных Коммуникаций»).

Заседание открывает и ведет председатель Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии **Мазулов Игорь Борисович**.

Регламент: 1 час 40 минут – дискуссионная часть; 1 час 20 минут – презентационная часть.

Материалы к п. 1 повестки дня

Предложения профильной Комиссии

Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии по совершенствованию системы предоставления услуг сферы туризма учащейся молодежи, школьникам и студентам в РФ

Возрождение детского и молодежного туризма и отдыха в Российской Федерации, стабильное и устойчивое развитие этих видов туризма становится одним из приоритетных направлений государственной политики в отрасли. Об этом свидетельствуют недавние заявления заместителя министра культуры России А.Ю. Маниловой и, прежде всего, поручение по возрождению детского туризма, данное ей Президентом страны В.В. Путиным.

Детский и молодежный культурно-познавательный, спортивный, оздоровительный туризм играет значительную роль в формировании и гармоничном развитии личности ребенка и подростка, расширении его кругозора, воспитании патриотически настроенных граждан. Для создания условий предоставления качественных услуг сферы туризма для учащейся молодежи, школьников и студентов профильная Комиссия Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии предлагает реализовать следующий комплекс мер:

I. В части, относящейся к полномочиям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека:

1. Внести в санитарно-эпидемиологические правила СП 2.5.1277-03 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных детских коллективов», утвержденные Главным государственным санитарным врачом РФ 31 марта 2003 г. (с изменениями от 22 ноября 2010 г.), поправки, предусмотренные Предложениями №1.4 рабочей группы Общественной палаты РФ, созданной 31 августа 2011 г. межкомиссионной группой по детству и молодежной политике для выработки предложений по изменению нормативной базы детского туризма (см. Приложение I).

II. В части, относящейся к полномочиям Министерства транспорта Российской Федерации:

1. Расширить возрастные границы предоставления льготного проезда (на места в плацкартных и сидячих вагонах) до 23 лет. В случае отсутствия на направлении соответствующих типов вагонов предоставлять лицам до 23 лет возможность льготного проезда в вагонах фирменных поездов.
2. Унифицировать требования к документам при бронировании железнодорожных билетов для групп и индивидуальных туристов в возрасте до 23 лет в сети Интернет, приведя их в соответствие с аналогичными требованиями для лиц возрастной категории до 10 лет.
3. Отменить запрет на ночные автобусные перевозки детей по автомагистралям в силу высокого уровня их безопасности. На автодорогах общего пользования регламент перевозки сохранить в соответствии с действующей нормой. При этом установить обязательные к исполнению в данной сфере нормы, регламентирующие режим работы водителей туристских автобусов.

III. В части, относящейся к полномочиям Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Предусмотреть в штатном расписании ГОУ единицу «координатор по организации туристских и экскурсионных поездок» с соответствующими требованиями к образовательному уровню претендентов на данную должность. Должностные функции единицы возложить «по совместительству» на педагога, не задействованного в классном руководстве. Постдипломная переподготовка таких педагогов может проводиться на географических факультетах педагогических вузов.
2. В должностные инструкции координатора включить, в числе прочего, требование регулярно контактировать с ведущими туроператорами в сфере детского и молодежного туризма и отдыха, в том числе в виде участия в совместных рабочих встречах (воркшопах).
3. Ответственным за результаты деятельности координатора и общую организацию туристско-экскурсионных поездок учащихся ГОУ назначить со стороны администрации учреждения заместителя директора ГОУ по воспитательной работе.

4. Утвердить типовые договоры с туроператорской фирмой на обслуживание детских групп, предусматривающий разграничение сфер ответственности. Разработать два типа таких договоров: между туроператором и учебным заведением; между туроператором и педагогом-сопровождающим. В случаях, касающихся поездок групп по России, утвердить упрощенные формы типовых договоров.
5. Ввести в критерии оценки педагогов при проведении конкурсов и соревнований по педмастерству, присвоении почетных званий наличие опыта по организации поездок групп учащихся (особенно по России). Совместными силами органов образования и туристских общественных организаций проводить в ГОУ конкурсы творческих отчетов педагогов-сопровождающих и учащихся о туристских поездках.
6. Включать турпоездки учащихся и групп учащихся (особенно по России) в учебные планы дисциплин. При необходимости включать дни экскурсионных и туристических поездок учащихся в учебное расписание. Предусмотреть в смете расходов на содержание профессиональных педагогических изданий возможность предоставления льготных расценок на размещение информации о поездках, связанных со школьной программой.
7. Предоставить координатору право приглашать уполномоченных сотрудников туристских фирм, работающих в сфере детского и молодежного туризма и отдыха, на родительские собрания, когда это необходимо.
8. Обязать администрацию ГОУ осуществлять закупки любых туристских услуг в соответствии с требованиями нормативных документов по осуществлению закупок товаров и услуг для государственных нужд на конкурсной основе с соблюдением требований законодательства касательно организаций, работающих в сфере туризма. Внести изменения в Федеральный закон от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», касающиеся включения качественных оценок участников конкурса в условия конкурсного отбора.
9. В связи с высокой загрузкой музейной инфраструктуры и дефицитом бюджетных средств размещения в единые дни школьных каникул предложить расширить эксперимент по созданию скользящего графика осенних и весенних школьных каникул в различных субъектах РФ.

10. Обеспечить реализацию механизмов расходования средств на организацию туристских и экскурсионных поездок студентов высших и средних специальных учебных заведений с привлечением Управлений по делам молодежи (или аналогичных структурных подразделений) вузов при общественном контроле профсоюзных комитетов студентов. Предусмотреть механизм частичного финансирования деятельности специалистов, отвечающих в профсоюзных комитетах студентов за организацию и проведение туристских и экскурсионных поездок, за счет средств соответствующих туристских фирм, используя опыт профсоюзного комитета студентов и аспирантов СПбГУ.

IV. Иное:

1. Информировать общественные организации и союзы в сфере туризма о проводимых госорганами семинарах по госзакупкам.
2. Размещать информацию о закупках, связанных с детским и молодежным туризмом и отдыхом, в разделе классификатора «Предоставление государственных услуг в сфере туризма».
3. Осуществлять меры государственной поддержки молодежной туристской инфраструктуры, отвечающей возможностям и запросам молодежных туристских групп по организации их досуга и отдыха и доступной в ценовом отношении (к примеру, загородных молодежных баз отдыха).

Материалы к п. 3 повестки дня

Наталья Ларионова: «Понятие «детский туризм» надо определить на законодательном уровне»

Уральская ассоциация туризма (УАТ) совместно с Российским союзом туриндустрии готовят проект поправок, направленных на закрепление на законодательном уровне понятия «детский туризм». Кроме того, необходимо ввести в отраслевой закон четкие требования, которым должны соответствовать туроператоры по детскому отдыху. Должен быть создан и четкий список, где будут указаны все законодательно выверенные документы, которые нужно запрашивать у компаний перед заключением с ними договора об организации тура. Об этом порталу «Турпрофи» сообщила генеральный директор «Детского бюро путешествий», вице-президент УАТ, руководитель секции детского туризма Координационного совета по туризму администрации Екатеринбурга Наталья Ларионова. По ее словам, до сих пор многие отделы управления образованием при взаимодействии с турфирмами руководствуются регламентом, выпущенным в 90-е годы, который сейчас неактуален.

Одновременно секция детского туризма при Координационном совете по развитию туризма администрации Екатеринбурга и Уральская ассоциация туризма готовят реестр туроператоров Свердловской области по детскому отдыху, который будет передан в образовательные учреждения – так им будет проще оценить статус той или иной фирмы.

Сейчас, по словам г-жи Ларионовой, ситуация такова, что «школьной уборщице детскую группу доверяют с большей легкостью, чем туроператору». И все из-за абсолютно неадекватного законодательства в этой сфере. «Парадоксально, но понятия «детский туризм» в российских законах не встречается в принципе! Тем не менее, оно встречается в нормативных актах и постановлениях. Получается, эти документы идут вразрез с законом, и не ясно, что именно требуется от турфирм», – заметила Наталья Ларионова.

Например, в апреле 2011 года вышло постановление правительства РФ, которое гласит, что турфирме необходимо иметь в уставе фразу «детский туризм» или «детское оздоровление» для работы с детьми-сиротами при выезде за пределы РФ. Но такого ОКВЭДа нет и добавить это в свой устав турфирма не может. Из-за таких «закорючек» один из екатеринбургских туроператоров в минувшие каникулы не смог вывезти группу из детского дома в Чехию: органы опеки не дали разрешения, хотя туроператор работает в полном соответствии с отраслевым законом. Требования по документам к туроператорам вообще очень «занимательные»: чтобы вывезти детей в то же Верхотурье, директора школ и отделы образования просят у туроператора невероятное количество документов, вплоть до уже давно отмененной лицензии. Или, например, требование, правда, уже отмененное, наличия биотуалета в поезде, которое чуть было не свело на нет турпоездки детей: только 5% российского подвижного состава снабжены этой «роскошью». «Много споров идет вокруг требования по сопровождению детской группы медицинским работником, хотя лично я, наоборот, его одобряю. В поездке может случиться всякое, и лучше пусть тур будет стоить несколько дороже, но ребенку смогут оказать своевременную помощь», – сказала г-жа Ларионова.

А вот к неорганизованному детскому отдыху контролирующие органы относятся проще и легко отправляют детей за границу просто с учителем. По сути, купить билеты и забронировать отель может любое доверенное лицо, которое вызвалось сопровождать группу. Это запрещено законом, но надзорные органы такие поездки отследить не могут. А ведь неквалифицированные кадры, или активисты-любители – серьезнейшая проблема для профессионалов и отрасли в целом, считает Наталья Ларионова.

Источник: RATA-news 30.01.2013

«Невский тур»: европейская столица без Шенгена

*Построенный руками выдающихся мастеров из разных стран и регионов России, Санкт-Петербург все три века своего существования символизировал, прежде всего, близость страны к «просвещенной Европе». Такое тяготение наложило безусловный отпечаток на городскую архитектуру, культуру и историю развития Северной столицы. «Петербург – самое интересное из всех школьных пособий. И, может быть, самое полное», - уверена **Анастасия Мельникова**, генеральный директор компании «Невский тур», ставшей членом Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии.*

- Анастасия, я знаю, что слоган «Невского тура» - «Европейская столица без Шенгена» - неслучаен. Что Вы в него вкладываете?

- Петербург – уникальный в рамках нашей российской цивилизации город, «русское дитя европейской культуры». Туристы, приезжающие к нам, непременно обращают внимание на те многочисленные элементы в архитектуре, живописи, организации городской жизни, которые достались нам в наследство от Западной Европы. И мы эту преемственность подчеркиваем, возводя своеобразный «исторический мост» между Петербургом и европейскими городами. Например, наш гид обязательно упомянет, что Казанский собор архитектора Воронихина очень похож по замыслу и воплощению на Собор святого Петра в Риме и одновременно на парижский Дом инвалидов. Для российских туристов посетить Петербург – это как побывать за одну поездку во всех крупнейших туристских столицах Европы, и шенгенскую визу получать при этом не нужно. Мы хотим показать, что Петербург – это абсолютно европейский, непохожий ни на один другой российский город; само его существование – это уникальное явление в нашей жизни.

- А сама среда, окружающая туриста, способствует такому впечатлению? Чувствует ли себя клиент «Невского тура» значимой персоной в «имперской столице России»?

- Тут есть несколько разных аспектов. Если говорить о качестве обслуживания, зависящем от самой фирмы, то перфекционизм – это то, что нужно. Его я всем своим сотрудникам стараюсь привить.

Для нас принципиальный вопрос – работать гибко, индивидуально, учитывая максимум пожеланий клиентов. Мы не очень большая компания, для нас это допустимо – перестроиться, изящно решить сложности, иногда даже поступиться прибылью.

- Но не всегда успех зависит лишь от стараний сотрудников фирмы?

- Как посмотреть. Иногда мы по объективным обстоятельствам не можем обеспечить комфортную «матчасть». Например, в сезон очень остро чувствуется нехватка отелей туристского класса, классических отелей 2* и 3*. изнашивается инфраструктура пансионатов, музеев, особенно загородных. Тут мы, наверное, помочь бессильны.

Но что целиком и полностью зависит от нас, что мы сделать обязаны – это достойное, высококачественное наполнение тура. Разработать уникальную насыщенную программу, предоставить профессионального умного и интересного гида, найти комфортабельный современный автобус... В этом и заключается наша работа – сделать так, чтобы турист ни на что не отвлекался, а по максимуму погружался в архитектуру, историю, живопись, скульптуру, театральную и культурную жизнь Санкт-Петербурга.

- И каким же должен быть итог? Уезжая, человек обязательно что-то чувствует. Вы хотите, чтобы клиент «Невского тура» чувствовал...

- Что знакомство с Петербургом переросло в нечто большее. Минимум – в дружбу, максимум – в любовь. За пять дней или одну классическую экскурсионную программу наш город изучить нельзя. Хочется, чтобы гость города испытывал желание сюда вернуться. При продаже тура завышать ожидания туристов, что-то приукрашивать, преувеличивать категорически нельзя. Это лучший способ вырыть могилу и себе, и коллегам по бизнесу. Почему? Потому что самое грустное чувство – это чувство разочарования. Разочарованный турист никогда в Петербург не вернется. А очарованный – совсем наоборот.

- Вы как-то сказали, что Петербург – это в своем роде лучшая школа...

- Да, и совершенно в прямом смысле слова. Мы много работаем со школьниками из разных городов России, приезжающих в Северную столицу. И концепция нашей с ними работы тоже отвечает духу города. Раз Петербург до сих пор играет огромную роль в истории России, занимает центральное место в классической литературе – значит, он сам по себе великолепное учебное пособие.

Специально для школьников мы разрабатываем особые экскурсионные программы и целые туры, призванные увеличить интерес детей к конкретным историческим событиям и литературным персонажам. Наглядность и конкретность образовательной экскурсии, смена формата по сравнению с обычным уроком в разы повышают мотивацию и способствуют запоминанию материала.

- Я так понимаю, что образовательный туризм - это вообще одно из главных направлений для «Невского тура», и свои предложения по его развитию Вы озвучиваете широко.

- Сейчас у нас идет подготовка двух проектов, которые я смело могу назвать уникальными. Один проект мы готовим совместно с «Инновационным центром» Ассоциации экономического взаимодействия субъектов Северо-Запада Российской Федерации. Это тур, позволяющий совместить отдых, классические экскурсии с образованием, причем в сферах не только гуманитарных, но естественных, и точных наук – физики, химии, математики. Инновация – конечно, не в самом туре, а в том, как экскурсионно-развлекательная часть непременно привязывается к содержанию изучаемого предмета.

Вторая задумка не менее интересна. Речь идет о проведении летней научной школы, где дети смогли бы в понятной и интересной форме ознакомиться с такими научными сферами, как нано- и биотехнологии, робототехника, энергетика и энергосбережение. Этот проект входил одно время в лонг-лист самых интересных проектов Школы творческих предпринимателей, в которой я обучалась. К сожалению, в прошлом году в конкурсе мы не победили (будем

пробовать участвовать в 2013 г.), но получили много новых знаний, которые помогут нам в реализации инициативы.

- Исходя из опыта «Невского тура», что препятствует развитию въездного туризма в Петербурге?

- Нам очень трудно работать с ОАО «РЖД», вернее, ее дочками и якобы «дочками». Особенно с «РЖД Тур». Все невероятно затягивается, стоимость их услуг неимоверно завышена.

Во взаимоотношениях участников рынка, на мой взгляд, не хватает прозрачности в системе туроператор-отель. Это касается и количества свободных/занятых номеров, и ценообразования для разных операторов. В итоге - не совсем честные конкуренция и извлечение прибыли. Почти те же проблемы характерны и для системы туроператор-музей - не в части стоимости, конечно, а в части предоставления заказ-нарядов и заключения договоров. Впрочем, всегда встречаются и приятные исключения из правил.

- Членство в Российском союзе туриндустрии способно содействовать установлению прозрачных отношений между игроками отрасли?

- От членства в РСТ на сегодняшний день я жду двух основных вещей: трибуны, где можно в профессиональном сообществе иметь свой голос и быть услышанными; школы, где это самое сообщество поделится опытом, знаниями, решениями. Мы пока относительные новички в Союзе, посмотрим, приглядимся, поработаем. Уверена, что вступление в РСТ - абсолютно необходимый шаг для любого оператора.

Павел Румянцев, пресс-служба СЗРО РСТ

Участники

	Участник	Название организации
1.	<p>Бахвалов Денис Георгиевич</p> <p><i>Педагог-организатор</i></p> <p><i>Вице-президент Федерации спортивного туризма и рафтинга ЛО</i></p>	ГБОУ ДОД «Балтийский берег»
2.	<p>Гаврилова Татьяна Викторовна</p> <p><i>Директор</i></p>	Северо-Западное региональное отделение РСТ
3.	<p>Давлетбаев Ибрагим Равильевич</p> <p><i>Генеральный директор</i></p>	ООО «Балтийский берег»
4.	<p>Зюкина Светлана Леонидовна</p> <p><i>Генеральный директор</i></p>	«Агентство Музейных Коммуникаций»
5.	<p>Калинин Антон Павлович</p> <p><i>Председатель</i></p>	Студенческий совет Санкт-Петербурга
6.	<p>Каткина Анна</p> <p><i>Ответственный секретарь</i></p>	Студенческий совет Санкт-Петербурга
7.	<p>Левченкова Любовь Семеновна</p> <p><i>Исполнительный директор</i></p>	ООО «Туристическая фирма «Каприз»
8.	<p>Лупинова Анна Львовна</p> <p><i>Генеральный директор</i></p>	ООО «Серебряное кольцо»

9.	Мазулов Игорь Борисович <i>Генеральный директор</i>	ООО «Петротур Сервис»
10.	Мамин Рашид Абдулович <i>Директор базы</i>	Профсоюзная организация студентов и аспирантов
11.	Мартынова Елена Федоровна <i>Главный специалист сектора развития инфраструктуры туризма управления по туризму</i>	Комитет по развитию туризма Администрации Санкт-Петербурга
12.	Мельникова Анастасия Владимировна <i>Генеральный директор</i>	ООО «Невский тур»
13.		
14.		
15.		